



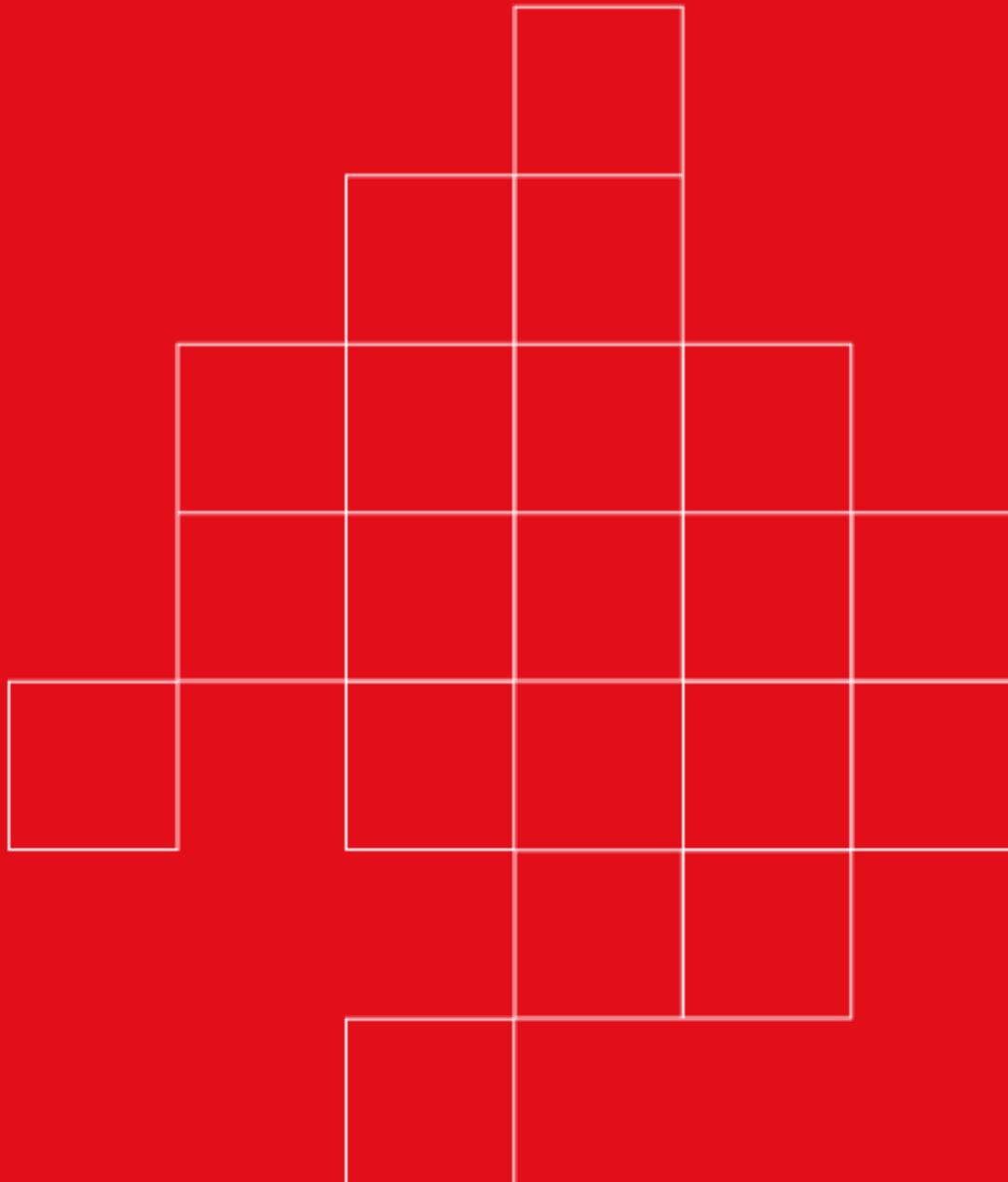
EMPRESARIOS  
DE MADRID



Comunidad  
de Madrid

# 41º BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el  
primer semestre 2026**



## Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre 2026

Este trabajo ha sido realizado, como autor principal por CEPREDE, con el patrocinio de la Dirección General de Economía e Industria de la Comunidad de Madrid, y del Convenio de colaboración entre la Comunidad de Madrid y la Confederación Empresarial de Madrid CEIM-CEO, en su condición del miembro del Consejo para el Diálogo Social de la Comunidad de Madrid, para la realización de actuaciones que contribuyan a la mejora del desarrollo económico y social de la misma.

El Comité Técnico del estudio ostenta los derechos de difusión y publicación, permitiéndose su difusión a los profesionales y empresarios que han participado, al colectivo universitario y empresarial, y también, en abierto, a la sociedad, a través de todos los canales que se consideren. Se autoriza asimismo su redifusión por terceros mencionando la fuente, en su versión completa o de manera resumida, como nota de prensa o comunicación ejecutiva.

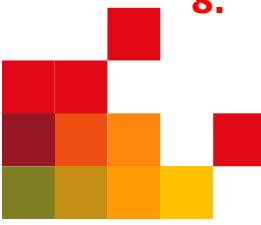
Los datos utilizados como base del estudio han sido procesados con la debida confidencialidad estadística, proceden de encuestas/entrevistas, y respetan la normativa de protección de datos vigente.

**Agradecimientos:** Nuestro agradecimiento, por su colaboración institucional (y personal) a todo el equipo humano de las entidades que promueven la realización del trabajo de investigación, su presentación, y comunicación a la sociedad ("el comité técnico"); y, reconocer, igualmente, la implicación e interés de las personas, empresas e instituciones que han participado en el estudio, brindando de manera desinteresada su tiempo y sus respuestas. Dichas instituciones constan en la relación que aparece en el anexo del documento y son quienes configuran el panel de directivos y profesionales ("los panelistas").



## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
1.1. Estructura de contenidos.....	5
1.2. Puntos fuertes a tener en cuenta.....	6
<b>2. PRINCIPALES TITULARES Y RESUMEN EJECUTIVO. ....</b>	<b>7</b>
2.1. Segundo semestre de 2025.....	7
2.2. Cierre anual del 2025. ....	9
2.3. Primer semestre de 2026. ....	10
<b>3. SEGUNDO SEMESTRE 2025. ....</b>	<b>11</b>
<b>4. PRIMER SEMESTRE 2026. ....</b>	<b>12</b>
<b>5. PERSPECTIVAS INMEDIATAS (TENDENCIAS). ....</b>	<b>13</b>
<b>6. DETALLE SECTORIAL CON LOS RESULTADOS SEMESTRALES Y ANUALES EN CIFRAS.....</b>	<b>15</b>
6.1. Volumen de negocio.....	15
6.2. Empleo. ....	16
6.3. Precios.....	17
6.4. Inversión. ....	18
6.5. Actividad exterior. ....	19
6.6. Subcontratación.....	20
6.7. Innovación. ....	21
6.8. Demanda Interna.....	22
6.9. Beneficios .....	23
<b>7. RETROSPECTIVA ACUMULADA EN SERIE ANUAL.....</b>	<b>24</b>
<b>8. ANEXO 1. PRIMER SEMESTRE 2026 EN GRÁFICOS. ....</b>	<b>26</b>



<b>8.1. Actividades profesionales y técnicas: servicios empresariales....</b>	<b>26</b>
<b>8.2. Comercio.....</b>	<b>29</b>
<b>8.3. Tecnologías de la información.....</b>	<b>29</b>
<b>8.4. Actividades inmobiliarias.....</b>	<b>30</b>
<b>8.5. Sanidad y servicios sociales.....</b>	<b>30</b>
<b>8.6. Actividades financieras y seguros.....</b>	<b>32</b>
<b>8.7. Transporte y logística.....</b>	<b>34</b>
<b>8.8. Construcción.....</b>	<b>35</b>
<b>8.9. Educación.....</b>	<b>36</b>
<b>8.10. Otros servicios personales.....</b>	<b>37</b>
<b>8.11. Hostelería.....</b>	<b>39</b>
<b>8.12. Energía eléctrica y gas.....</b>	<b>41</b>
<b>8.13. Industria farmacéutica.....</b>	<b>41</b>
<b>8.14. Material de transporte.....</b>	<b>42</b>
<b>8.15. Industrias alimentarias.....</b>	<b>43</b>
<b>8.16. Industria del metal.....</b>	<b>44</b>
<b>8.17. Comunicación gráfica.....</b>	<b>44</b>
<b>9. ANEXO 2.....</b>	<b>45</b>
<b>9.1. Nota metodológica.....</b>	<b>45</b>
<b>9.2. Composición y aportación sectorial.....</b>	<b>46</b>
<b>9.3. Panel de expertos sectoriales.....</b>	<b>48</b>
<b>9.4. Detalle adicional y/o diferencial al contemplado oficialmente....</b>	<b>49</b>

## **1. INTRODUCCIÓN.**

Esta 41<sup>a</sup> edición del Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid se presenta, al igual que las ediciones anteriores, con el fin prioritario de profundizar en la situación y en las perspectivas de la economía de la región madrileña, desde una óptica exclusivamente sectorial que emana de las opiniones empresariales que nos facilitan de forma continua un amplio grupo de expertos. Esta iniciativa puesta en marcha hace más de veinte años cuenta con una periodicidad semestral, siendo el actual el correspondiente a la segunda edición del ejercicio de 2025.

### **1.1. Estructura de contenidos.**

El barómetro contiene este primer apartado introductorio en el que se enumeran sus puntos fuertes. Seguido del apartado que recoge los principales titulares, a manera de resumen ejecutivo de las principales conclusiones que se derivan del panel sectorial. En este caso, como la entrega se corresponde con el segundo semestre del año, adicionalmente a las conclusiones semestrales habituales, del semestre en curso y del siguiente, se añaden las conclusiones de cierre del año.

En el tercer y cuarto epígrafe, respectivamente, se detallan los resultados de ambos semestres mediante el apoyo de gráficos, para dar lugar al quinto apartado, en el que se muestra un mapa de color que aporta tendencias mediante el lenguaje cromático.

El sexto apartado incluye todo el conjunto de tablas de datos de los diferentes sectores por cada una de las variables monitoreadas, y sobre las que han opinado los panelistas participantes.

El séptimo apartado incluye el mencionado epígrafe especial de los informes de segundo semestre, es decir, los datos del cierre anual del ejercicio. Los cuales no son una media simple de los dos semestres del año, sino una valoración del conjunto de la actividad que realizan de manera oportuna los panelistas, quienes conocen la intensidad de cada semestre y la estacionalidad de sus operaciones. Dentro de la valoración anual se pregunta sobre demanda interna y beneficios.

Posteriormente, el contenido del informe tiene dos anexos. El primero de ellos refleja los resultados específicos de las actividades, mediante gráficos, respetando la confidencialidad de las respuestas.

Finalmente, el segundo anexo es de índole más técnico, contiene la nota metodológica<sup>1</sup>, la composición sectorial para dar cuenta de su grado de

---

<sup>1</sup>Aunque el proceso metodológico se describe en el anexo, es preciso señalar que para la transformación de valoraciones cualitativas a resultados cuantitativos se sigue los patrones estándares para este tipo de mediciones y, se hace mediante una asociación sencilla que

representatividad, la relación del panel de expertos sectoriales y, el detalle de las actividades que permite el barómetro respecto al contemplado en las estadísticas oficiales al uso.

## 1.2. Puntos fuertes a tener en cuenta.

Los puntos fuertes o fortalezas que presenta el Barómetro sectorial de la Comunidad de Madrid, se pueden resumir en:

1. **Fiabilidad del análisis:** Se trata de un indicador adelantado que nos ofrece fiabilidad y que nos ha demostrado que predice bien el comportamiento futuro.
2. **Consolidación del análisis:** Disponibilidad de valoraciones para 41 semestres consecutivos. Veinte años de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
3. **Fomento del seguimiento de perspectivas:** Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el primer semestre de 2026.
4. **Garantía de la representatividad sectorial:** Se recogen 34 actividades, equivalentes al 94% del conjunto de la economía madrileña y más del 92% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas y a la actualización realizada por la Comunidad de Madrid de su Contabilidad Regional.
5. **Fidelidad del panel y riqueza informativa:** las respuestas continuadas de los expertos – panelistas garantizan, en general, la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades. Consta de treinta y nueve respuestas sectoriales, para diecisiete sectores oficiales, y treinta y cuatro desagregaciones propias. Esta desagregación empresarial enriquece la información y la dota de especificidad facilitando la toma de decisiones.
6. **Proximidad al planteamiento empresarial:** Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

---

traduce “menor”, “igual” o “mayor”. De este modo, un valor de cero a cincuenta representan perspectivas de menor crecimiento o de disminución que las realizadas en el periodo previo, los valores de cincuenta se traducen en estabilidad, y las valoraciones de cincuenta a cien son aquellas expectativas que adelantan mayores dinámicas.

## 2. PRINCIPALES TITULARES Y RESUMEN EJECUTIVO.

### 2.1. Segundo semestre de 2025.

En conjunto, el **volumen de negocio** del segundo semestre continúa en expansión, con un resultado neto global de 63,3 puntos, quedando por debajo de las expectativas de hace seis meses (70,9) y del notable resultado del primer semestre (83,0 puntos).

Nueve de los sectores presentan mayores crecimientos, los sectores que lideran el crecimiento en volumen de negocio son la Energía eléctrica, la Industria farmacéutica y la Industria del metal, todos ellos con un índice máximo de 100 puntos. Siete de los sectores se posicionan en mantenimiento de actividad (50 puntos), mencionando los tres de mayor peso relativo: Tecnologías de la información, Actividades inmobiliarias y, Transporte y Logística. Por el contrario, Hostelería y Restauración reporta un resultado de 33,3 puntos por lo que sitúa en zona de contracción, comparativamente algo menos dinámico que en el primer semestre.

En el caso del **empleo**, los resultados se sitúan por encima de lo esperado (en 64,2 puntos), replicando un patrón similar al primer semestre (69,9) y apoyándose en las actividades que más crecen. Destacan por su peso relativo, Servicios empresariales, y Sanidad y servicios sociales.

Es importante mencionar que, el capital humano es una preocupación constante en diversos sectores, además de reiterativo en el tiempo. Por ejemplo, se habla de falta de mano de obra y personal cualificado en la construcción, en la industria del metal, escasez de profesionales sanitarios, falta de conductores en el transporte de viajeros. Al mismo tiempo que, preocupa el absentismo en varios sectores industriales, en atención a la dependencia, y en la hostelería, no solo como un coste adicional, sino como un obstáculo crítico que dificulta la operativa diaria.

Los **precios** se moderan o crecen menos de lo previsto, en particular en los 59,2 puntos. Aunque, los profesionales apuntan que sería coyuntural, porque la presión en costes operativos se mantiene, especialmente en el sector de la construcción, la hostelería y los componentes de automoción, por el lado de los costes de la energía, los materiales y suministros.

La **actividad exterior** resiste los avatares de la geopolítica. El índice de actividad exterior para este periodo se situó en 58,7 puntos, lo que supone una mejora respecto a la expectativa que se tenía hace seis meses para este mismo semestre, que era de 53,6 puntos. El resultado se basa en un aumento del dinamismo de ciertos sectores industriales (nuevos modelos de automoción) y en la consolidación de estrategias de internacionalización (organización de eventos y congresos internacionales). Las exportaciones y el turismo permiten a la economía madrileña



mantener el ritmo en varios sectores y superar los obstáculos del negocio. El turismo es el principal factor positivo para la hostelería y el transporte de viajeros, actuando como un dinamizador de la actividad.

La **inversión** y la **innovación** en clara expansión, con 68,8 y 71,9 puntos, respectivamente. Afianzadas por la transformación tecnológica y la inteligencia artificial. Por ejemplo, la banca y la sanidad, ven en la inteligencia artificial y en la digitalización claros dinamizadores de su actividad. Adicionalmente, los Fondos Europeos han sido un factor relevante para la inversión en sectores de infraestructuras. Y, actualmente, su finalización sumada a la incertidumbre política condiciona futuras inversiones.

Las entidades financieras destacan que la estabilidad de tipos de interés y la coyuntura macro regional son motores clave para las cifras de inversión, de familias y de empresas. También, la inversión pública y el apoyo de la Administración ha sido determinante en sectores específicos, como la atención a la dependencia y la industria alimentaria, permitiendo ejecutar proyectos que redundarán en mejores resultados a futuro. Igualmente, el sector de la ingeniería destaca un incremento notable en las ayudas y proyectos destinados a la transformación digital de las PYMES.

A manera de ejemplo de innovación mediante la optimización de procesos industriales, se pueden mencionar dos, la implementación de mejoras tecnológicas específicas para optimizar procesos productivos en el sector de componentes de automoción y, el sector de comunicación gráfica atiende demandas innovadoras como el *packaging* e impresión digital de gran formato.

La mejora en la **subcontratación** se basa en el dinamismo de sectores industriales y en la necesidad de flexibilidad operativa frente a picos de demanda. El índice global de subcontratación se situó en 59,5 puntos, superando la expectativa de 56,7 que se tenía hace seis meses para este mismo periodo.

La subcontratación está fluctuando semestralmente ligeramente por encima del nivel de los 50 puntos, es decir, con moderada expansión, actuando como una válvula de seguridad que permite responder ante los clientes sin necesidad de incrementar las estructuras fijas de manera permanente. Así como la necesidad de contratar servicios auxiliares.

Dentro de los aspectos negativos del semestre, que puedan consensuarse y extenderse a la mayoría de los sectores, destacan: la incertidumbre sociopolítica nacional, la geopolítica internacional, la falta de personal cualificado / especializado, costes operativos; y, la pérdida de seguridad jurídica por las constantes modificaciones legales.

Dentro de los aspectos positivos, el consumo doméstico es el principal impulsor de crecimiento para el conjunto de la economía, especialmente del comercio. Otras variables como el empleo y la apuesta inversora caminan en paralelo.

## 2.2. Cierre anual del 2025.

El cierre del ejercicio de 2025 se tilda en clave de crecimiento, porque se alcanzan los 84,3 puntos en **volumen de negocio**, siendo el mejor cuarto año de la serie histórica, cuando se cumplen veinte años de mediciones.

Los tres casos que le preceden son, los registros de los años 2006 (92,5), 2015 (90,1) y 2017 (85,7). El resultado confirma la expansión continuada de los últimos doce años (2014-2025), a excepción del periodo de pandemia.

Todas las variables analizadas tienen un comportamiento notable, la horquilla de resultados para el año 2025 va desde los mencionados 84,3 puntos del volumen de negocio a los 68,4 puntos de la demanda exterior. Es tan notable que en tres variables se hacen máximos, es decir, el registro de la variable de **beneficio** (78,7), de **demandas interna** (81,8) y de **empleo** (78,5), es el mayor de la serie.

Hay un grupo de seis sectores que impulsan la **demandas interna** en la Comunidad de Madrid, alcanzando todos ellos el índice máximo de 100, sinónimo de elevada demanda, como son, Tecnologías de información, Actividades inmobiliarias, Transporte y Logística, Construcción, Energía eléctrica, e industria farmacéutica. Además de estos casos, otros dos sectores muestran una demanda interna muy elevada, por encima de la media regional, Sanidad y servicios sociales (87,5), actividades financieras y seguros (83,3). Seguidos del comercio (75,0), los servicios empresariales (71,4), y otros servicios personales (66,7). En contraste, cinco sectores presentan una demanda interna más moderada, situándose en un índice de 50,0 al cierre del año.

En resumen, la demanda sigue respondiendo, atendida por unos factores productivos (empleo e inversión) competitivos lo que conduce a que la variable de beneficio haya evolucionado positivamente.

La razón subyace en un entorno financiero y macroeconómico adecuado, en un buen nivel de consumo y de turismo, dinamismo del sector inmobiliario y de la construcción, actividades sanitarias y servicios sociales en aumento, y la obligada transición energética.

Por esta razón, el nivel de **empleo** está en máximos (78,5 puntos) lo que retroalimenta el circuito y ha mantenido una demanda importante a lo largo del año.

Igualmente, la **inversión** cierra con buenos resultados (75,6 puntos) este año, el tercer mejor dato de la serie, y con clara progresión en los tres últimos años. En parte cimentado por las expectativas, la financiación (nacional y europea), y el nivel de los beneficios que, han permitido una política de reinversión e inversión competitiva.



## 2.3. Primer semestre de 2026.

La expansión marca la tónica del primer semestre de 2026, todas las variables analizadas se sitúan por encima de los 50 puntos, aunque con menos intensidad que el excelente año que termina. Por las opiniones del panel de profesionales se prevé un escenario de crecimiento moderado con distinta evolución en cada variable y por cada actividad.

Para el primer semestre de 2026, las previsiones del **volumen de negocio** en la Comunidad de Madrid muestran una ligera mejoría, situando el índice global en 65,6 puntos, por encima del 63,3 registrado al cierre de 2025. Esta evolución positiva se fundamenta en el fuerte dinamismo de sectores tractores y en factores estructurales y específicos (marco institucional, tejido empresarial y financiero, calidad de servicios, ocio, cultura, turismo, y grandes eventos).

Dentro de los sectores, destaca la aportación al crecimiento (un tercio del total para los próximos meses) de cuatro sectores, la actividad inmobiliaria, los servicios empresariales, actividades financieras y seguros, y Sanidad y servicios sociales.

También, la **actividad exterior** (62,3) apunta mayor dinamismo que el semestre precedente, aunque dichas inversiones, ventas al exterior y turismo, están muy expuestas a la incertidumbre político-económica y a los riesgos geopolíticos.

El resultado de los **precios** (68 puntos) es una subida que anticipa tensiones de costes, principalmente costes operativos, energéticos, laborales, y de materias primas.

Sobre la **subcontratación** no hay grandes novedades, evoluciona similar a semestres anteriores (57,1 puntos) y con la misma base o patrón de actuación.

Por otra parte, se proyecta un menor crecimiento respecto al semestre anterior en el **empleo** (50,6), la **inversión** (62,5) y la **innovación** (68,3), siendo la variable de empleo la que reflejaría una mayor contención con la actual previsión. Lo que sería sinónimo de que el mercado laboral puede repetir crecimientos de ritmos anteriores, pero no crecimientos continuados y aún mayores. Respecto al capital, es normal que después de un ciclo inversor tan alto aparezca una moderación.

Dentro de los retos que hay en el horizonte, destaca la transición energética y sostenibilidad, el despliegue de redes eléctricas inteligentes, los planes de actuación en materia de vivienda, y mantener un turismo de alto impacto asociado a la celebración de eventos.

Como factores negativos, persisten varios de los habituales, el entorno geopolítico, la incertidumbre regulatoria, el escenario político nacional, la dificultad para conseguir personal cualificado, y el absentismo.

### 3. SEGUNDO SEMESTRE 2025.

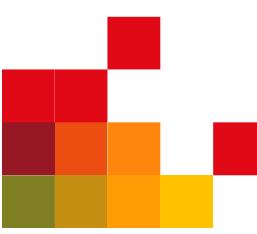
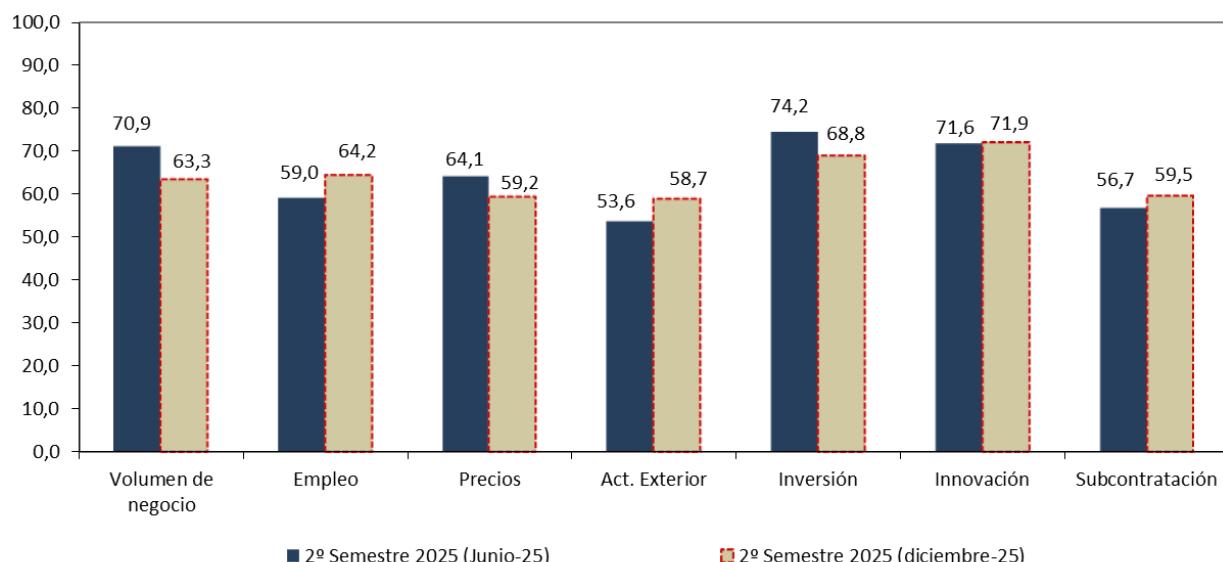
#### Un segundo semestre que actualiza previsiones frente a las expectativas de hace seis meses.

Las empresas madrileñas muestran una evolución dispar en sus indicadores respecto a lo proyectado en junio de 2025, con una corrección a la baja en variables clave como el volumen de negocio y la inversión.

En cambio, destaca el comportamiento positivo del empleo, la actividad exterior y la subcontratación, que logran superar las estimaciones previas. La innovación confirma expectativas y se mantiene estable en los 71,9 puntos.

Todas las variables analizadas permanecen por encima del umbral de los 50 puntos, consolidando la tendencia en zona de expansión para el cierre del año.

COMPARATIVA ENTRE EXPECTATIVAS Y RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2025



#### 4. PRIMER SEMESTRE 2026.

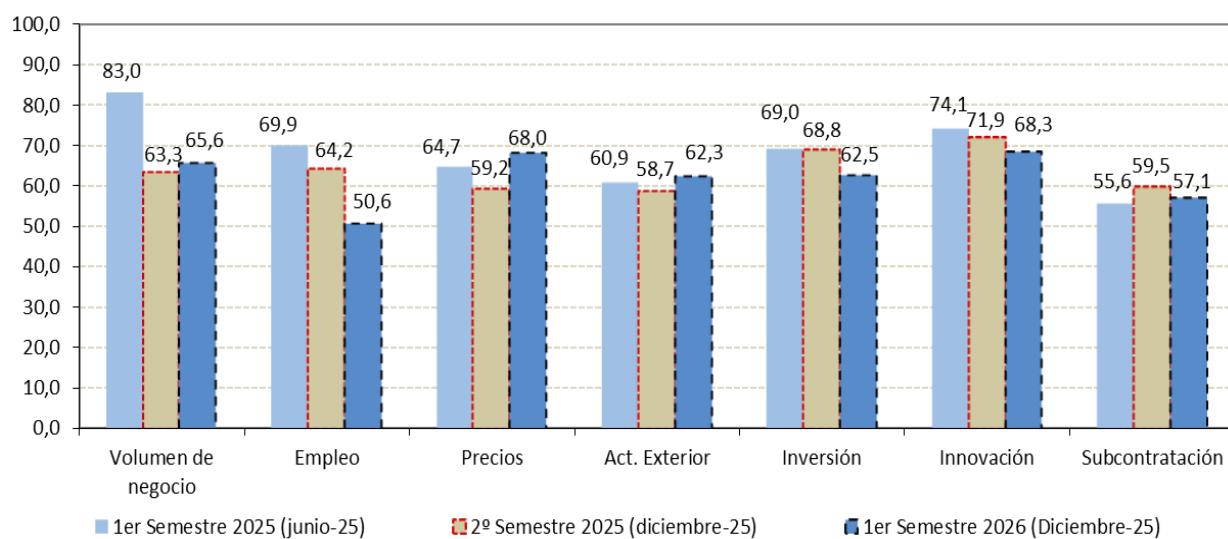
**Para el primer semestre de 2026 se prevé un escenario de crecimiento moderado con distinta evolución en cada variable.**

Los expertos esperan resultados positivos en el volumen de negocio y en la actividad exterior respecto al cierre de 2025, con incrementos esperados de 2,3 puntos y 3,6 puntos, respectivamente. También, se menciona el repunte de los precios.

Por otra parte, se proyecta una moderación de dinamismo en el empleo, la inversión y la innovación, siendo la variable de empleo la que reflejaría una mayor contención con una previsión de 50,6 puntos.

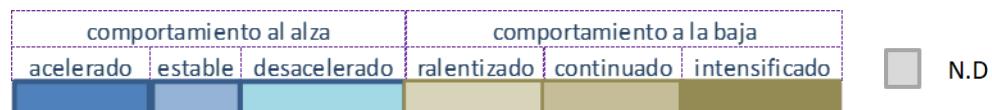
Pese a estas variaciones, todas las variables analizadas se sitúan por encima de los 50 puntos, lo que indica una tendencia de expansión durante la primera mitad del próximo año.

#### INDICE GLOBAL DE EXPECTATIVAS PARA LA COMUNIDAD DE MADRID



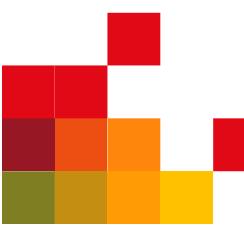
## 5. PERSPECTIVAS INMEDIATAS (TENDENCIAS).

Esta es la leyenda cromática que se utiliza para el mapa de tendencias para el próximo semestre.



1	VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACIÓN	SUBCONT.
<b>SERV. EMPRESA</b>							
Agencias de Trabajo							
Consultoría/Asesoría							
Ingeniería							
Org. de Congresos							
Publicidad							
Servicios de limpieza							
<b>COMERCIO</b>							
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN							
ACT. INMOBILIARIAS							
<b>SANIDAD, SERV.SOC</b>							
Attn. la Dependencia							
Clínicas Hospitalaria							
Seguros Médicos							

En el anexo del informe se pueden consultar las perspectivas inmediatas para cada uno de los sectores.



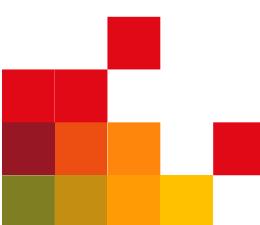
**BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.**

2 ➔	VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.
Oficinas de farmacia							
ACT. FINANC. Y SEG.							
Act. Financieros							
Act. Aseguradoras							
TRANSP. Y LOGÍST.							
Logística							
Transp. Mercancías							
Transp. Viajeros							
CONSTRUCCIÓN							
EDUCACIÓN							
Centr. de enseñanza							
Otr. cent. enseñanza							
OTROS SERV. PERS.							
Juego							
3 ➔	VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.
Ocio Nocturno							
Servicios deportivos							
HOSTELERÍA							
Estab. Hoteleros							
Restauración							
ENERGÍA ELECT. GAS							
IND. FARMACÉUTICA							
MATERIAL DE TRANSPORTE							
Automóviles							
Comp. Automoción							
IND. ALIMENTARIAS							
IND. DEL METAL							
COMUNIC. GRÁFICA							

## 6. DETALLE SECTORIAL CON LOS RESULTADOS SEMESTRALES Y ANUALES EN CIFRAS.

### 6.1. Volumen de negocio.

SECTORES	1ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)
Servicios empresariales	81,25	75,00	71,43	71,43
Comercio	83,33	100,00	66,67	33,33
Tecnologías de la información	100,00	50,00	50,00	50,00
Actividades inmobiliarias	100,00	87,50	50,00	100,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	83,33	83,33	87,50	87,50
Finanzas y Seguros	100,00	83,33	75,00	100,00
Transporte y Almacenamiento	100,00	75,00	50,00	50,00
Construcción	75,00	50,00	75,00	50,00
Educación	50,00	25,00	50,00	25,00
Servicios personales	50,00	83,33	50,00	66,67
Hostelería y Restauración	66,67	33,33	33,33	66,67
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	50,00	100,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	66,67	16,67	50,00	66,67
Industria alimentación	20,00	80,00	66,67	66,67
Industria del metal	50,00	50,00	100,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>82,97</b>	<b>70,90</b>	<b>63,29</b>	<b>65,60</b>



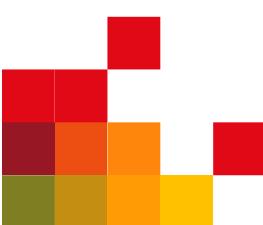
## 6.2. Empleo.

SECTORES	1ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)
<b>Servicios empresariales</b>	81,25	62,50	71,43	64,29
<b>Comercio</b>	66,67	66,67	66,67	33,33
<b>Tecnologías de la información</b>	100,00	50,00	50,00	50,00
<b>Actividades inmobiliarias</b>	87,50	75,00	75,00	75,00
<b>Actividades sanitarias y servicios sociales</b>	83,33	83,33	87,50	75,00
<b>Finanzas y Seguros</b>	66,67	50,00	50,00	50,00
<b>Transporte y Almacenamiento</b>	100,00	75,00	75,00	50,00
<b>Construcción</b>	75,00	50,00	75,00	50,00
<b>Educación</b>	50,00	25,00	50,00	25,00
<b>Servicios personales</b>	33,33	66,67	33,33	33,33
<b>Hostelería y Restauración</b>	50,00	33,33	66,67	66,67
<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	75,00	75,00	100,00	100,00
<b>Industria farmacéutica</b>	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Automóviles y sus componentes</b>	50,00	33,33	50,00	33,33
<b>Industria alimentación</b>	50,00	70,00	50,00	33,33
<b>Industria del metal</b>	50,00	50,00	100,00	50,00
<b>Industria del papel; edición y artes gráficas</b>	50,00	50,00	0,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>69,91</b>	<b>58,96</b>	<b>64,16</b>	<b>50,62</b>

## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.

### 6.3. Precios.

SECTORES	1ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)
<b>Servicios empresariales</b>	81,25	56,25	42,86	50,00
<b>Comercio</b>	66,67	83,33	83,33	83,33
<b>Tecnologías de la información</b>	50,00	50,00	0,00	50,00
<b>Actividades inmobiliarias</b>	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Actividades sanitarias y servicios sociales</b>	50,00	66,67	62,50	62,50
<b>Finanzas y Seguros</b>	33,33	41,67	50,00	75,00
<b>Transporte y Almacenamiento</b>	75,00	75,00	75,00	100,00
<b>Construcción</b>	100,00	75,00	100,00	75,00
<b>Educación</b>	25,00	50,00	50,00	50,00
<b>Servicios personales</b>	50,00	66,67	50,00	66,67
<b>Hostelería y Restauración</b>	50,00	50,00	83,33	50,00
<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	50,00	25,00	0,00	50,00
<b>Industria farmacéutica</b>	50,00	n.d.	50,00	n.d.
<b>Automóviles y sus componentes</b>	66,67	66,67	83,33	83,33
<b>Industria alimentación</b>	100,00	50,00	83,33	66,67
<b>Industria del metal</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Industria del papel; edición y artes gráficas</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>64,67</b>	<b>64,11</b>	<b>59,24</b>	<b>68,01</b>



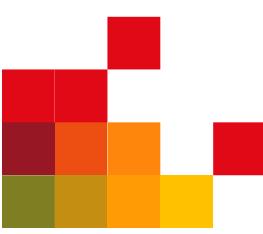
#### 6.4. Inversión.

SECTORES	1°SEM-2025 (junio)	2°SEM-2025 (junio)	2°SEM-2025 (diciembre)	1°SEM-2026 (diciembre)
<b>Servicios empresariales</b>	81,25	87,50	64,29	42,86
<b>Comercio</b>	83,33	83,33	83,33	50,00
<b>Tecnologías de la información</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Actividades inmobiliarias</b>	75,00	75,00	75,00	100,00
<b>Actividades sanitarias y servicios sociales</b>	100,00	100,00	75,00	75,00
<b>Finanzas y Seguros</b>	66,67	58,33	83,33	66,67
<b>Transporte y Almacenamiento</b>	75,00	100,00	75,00	50,00
<b>Construcción</b>	50,00	50,00	75,00	75,00
<b>Educación</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Servicios personales</b>	50,00	100,00	50,00	66,67
<b>Hostelería y Restauración</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	50,00	100,00	100,00	100,00
<b>Industria farmacéutica</b>	100,00	50,00	100,00	100,00
<b>Automóviles y sus componentes</b>	33,33	33,33	50,00	50,00
<b>Industria alimentación</b>	70,00	50,00	50,00	66,67
<b>Industria del metal</b>	100,00	50,00	50,00	50,00
<b>Industria del papel; edición y artes gráficas</b>	50,00	50,00	0,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>68,97</b>	<b>74,22</b>	<b>68,78</b>	<b>62,47</b>

## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.

### 6.5. Actividad exterior.

SECTORES	1ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)
<b>Servicios empresariales</b>	56,25	64,29	57,14	50,00
<b>Comercio</b>	75,00	25,00	50,00	75,00
<b>Tecnologías de la información</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Actividades inmobiliarias</b>	50,00	50,00	50,00	75,00
<b>Actividades sanitarias y servicios sociales</b>	50,00	50,00	66,67	75,00
<b>Finanzas y Seguros</b>	83,33	83,33	62,50	62,50
<b>Transporte y Almacenamiento</b>	75,00	50,00	75,00	50,00
<b>Construcción</b>	75,00	75,00	50,00	50,00
<b>Educación</b>	25,00	25,00	50,00	50,00
<b>Servicios personales</b>	66,67	66,67	75,00	75,00
<b>Hostelería y Restauración</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Industria farmacéutica</b>	50,00	50,00	100,00	50,00
<b>Automóviles y sus componentes</b>	33,33	33,33	66,67	83,33
<b>Industria alimentación</b>	20,00	60,00	33,33	33,33
<b>Industria del metal</b>	100,00	100,00	100,00	50,00
<b>Industria del papel; edición y artes gráficas</b>	50,00	0,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>60,87</b>	<b>53,63</b>	<b>58,67</b>	<b>62,30</b>



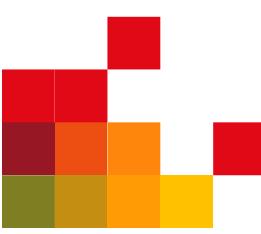
## 6.6. Subcontratación.

SECTORES	1ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)
<b>Servicios empresariales</b>	56,25	50,00	50,00	64,29
<b>Comercio</b>	25,00	75,00	50,00	50,00
<b>Tecnologías de la información</b>	100,00	50,00	50,00	50,00
<b>Actividades inmobiliarias</b>	50,00	50,00	75,00	75,00
<b>Actividades sanitarias y servicios sociales</b>	66,67	83,33	75,00	75,00
<b>Finanzas y Seguros</b>	41,67	41,67	41,67	41,67
<b>Transporte y Almacenamiento</b>	75,00	75,00	75,00	25,00
<b>Construcción</b>	75,00	50,00	75,00	50,00
<b>Educación</b>	25,00	50,00	50,00	50,00
<b>Servicios personales</b>	50,00	50,00	75,00	75,00
<b>Hostelería y Restauración</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	75,00	75,00	100,00	100,00
<b>Industria farmacéutica</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Automóviles y sus componentes</b>	50,00	25,00	50,00	50,00
<b>Industria alimentación</b>	40,00	50,00	50,00	50,00
<b>Industria del metal</b>	50,00	0,00	100,00	50,00
<b>Industria del papel; edición y artes gráficas</b>	50,00	50,00	0,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>55,57</b>	<b>56,67</b>	<b>59,54</b>	<b>57,06</b>

## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.

### 6.7. Innovación.

SECTORES	1ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (junio)	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)
<b>Servicios empresariales</b>	87,50	81,25	78,57	78,57
<b>Comercio</b>	83,33	83,33	83,33	83,33
<b>Tecnologías de la información</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Actividades inmobiliarias</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Actividades sanitarias y servicios sociales</b>	100,00	100,00	87,50	75,00
<b>Finanzas y Seguros</b>	100,00	83,33	100,00	83,33
<b>Transporte y Almacenamiento</b>	100,00	100,00	75,00	75,00
<b>Construcción</b>	50,00	50,00	75,00	75,00
<b>Educación</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Servicios personales</b>	83,33	83,33	66,67	50,00
<b>Hostelería y Restauración</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	75,00	100,00	100,00	100,00
<b>Industria farmacéutica</b>	100,00	50,00	100,00	100,00
<b>Automóviles y sus componentes</b>	66,67	50,00	83,33	50,00
<b>Industria alimentación</b>	90,00	50,00	66,67	50,00
<b>Industria del metal</b>	100,00	50,00	100,00	50,00
<b>Industria del papel; edición y artes gráficas</b>	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>74,08</b>	<b>71,63</b>	<b>71,91</b>	<b>68,26</b>

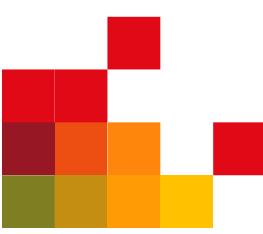


## 6.8. Demanda Interna

SECTORES	AÑO 2022 (Diciembre)	AÑO 2023 (Diciembre)	AÑO 2024 (Diciembre)	AÑO 2025 (Diciembre)
<b>Servicios empresariales</b>	57,14	85,71	82,14	71,43
<b>Comercio</b>	75,00	100,00	50,00	100,00
<b>Servicios de información</b>	0,00	100,00	100,00	50,00
<b>Actividades inmobiliarias</b>	75,00	75,00	75,00	100,00
<b>Actividades sanitarias y servicios sociales</b>	100,00	50,00	100,00	100,00
<b>Finanzas y Seguros</b>	100,00	41,67	83,33	83,33
<b>Transporte y Almacenamiento</b>	66,67	75,00	87,50	75,00
<b>Construcción</b>	0,00	75,00	100,00	75,00
<b>Educación</b>	50,00	83,33	66,67	100,00
<b>Servicios personales</b>	83,33	0,00	0,00	0,00
<b>Hostelería y Restauración</b>	100,00	100,00	66,67	50,00
<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Industria farmacéutica</b>	100,00	0,00	0,00	0,00
<b>Automóviles y sus componentes</b>	25,00	50,00	0,00	n.d.
<b>Industria alimentación</b>	50,00	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Industria del metal</b>	50,00	100,00	100,00	100,00
<b>Industria del papel; edición y artes gráficas</b>	0,00	100,00	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>67,65</b>	<b>74,62</b>	<b>74,30</b>	<b>81,80</b>

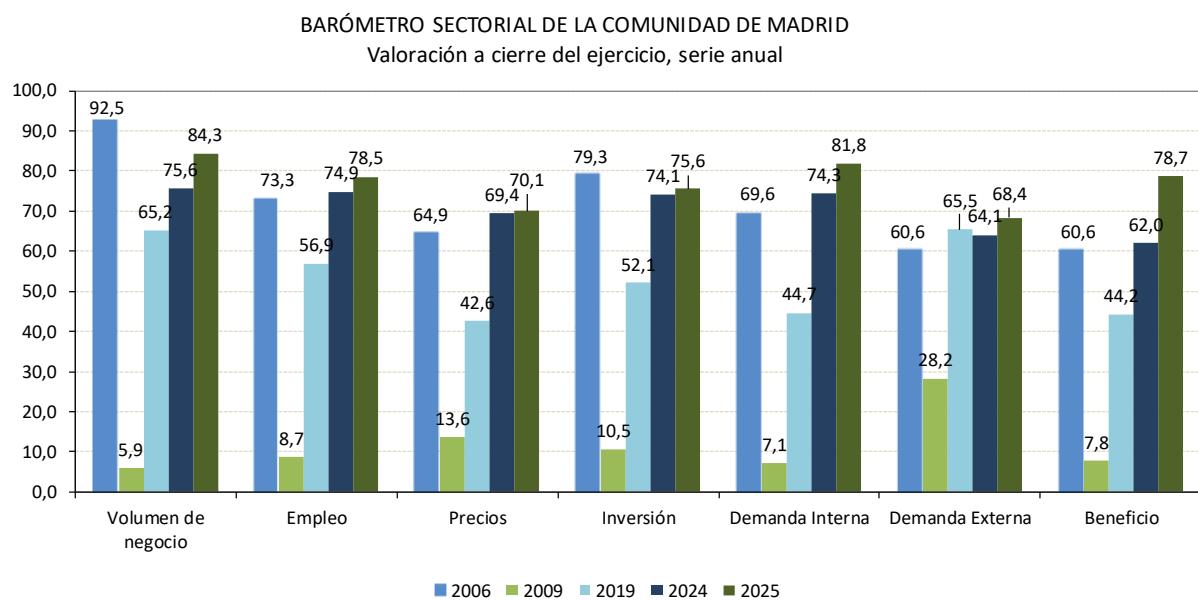
## 6.9. Beneficios

SECTORES	AÑO 2022 (Diciembre)	AÑO 2023 (Diciembre)	AÑO 2024 (Diciembre)	AÑO 2025 (Diciembre)
<b>Servicios empresariales</b>	64,29	64,29	59,38	64,29
<b>Comercio</b>	50,00	50,00	50,00	100,00
<b>Servicios de información</b>	0,00	50,00	50,00	0,00
<b>Actividades inmobiliarias</b>	50,00	50,00	50,00	100,00
<b>Actividades sanitarias y servicios sociales</b>	50,00	0,00	75,00	75,00
<b>Finanzas y Seguros</b>	100,00	83,33	100,00	100,00
<b>Transporte y Almacenamiento</b>	50,00	75,00	87,50	50,00
<b>Construcción</b>	100,00	75,00	50,00	100,00
<b>Educación</b>	25,00	66,67	83,33	75,00
<b>Servicios personales</b>	66,67	0,00	0,00	0,00
<b>Hostelería y Restauración</b>	75,00	100,00	66,67	50,00
<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	100,00	50,00	100,00	50,00
<b>Industria farmacéutica</b>	n.d.	0,00	0,00	0,00
<b>Automóviles y sus componentes</b>	0,00	50,00	50,00	n.d.
<b>Industria alimentación</b>	25,00	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Industria del metal</b>	50,00	100,00	50,00	100,00
<b>Industria del papel; edición y artes gráficas</b>	50,00	100,00	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>54,06</b>	<b>66,92</b>	<b>62,01</b>	<b>78,66</b>

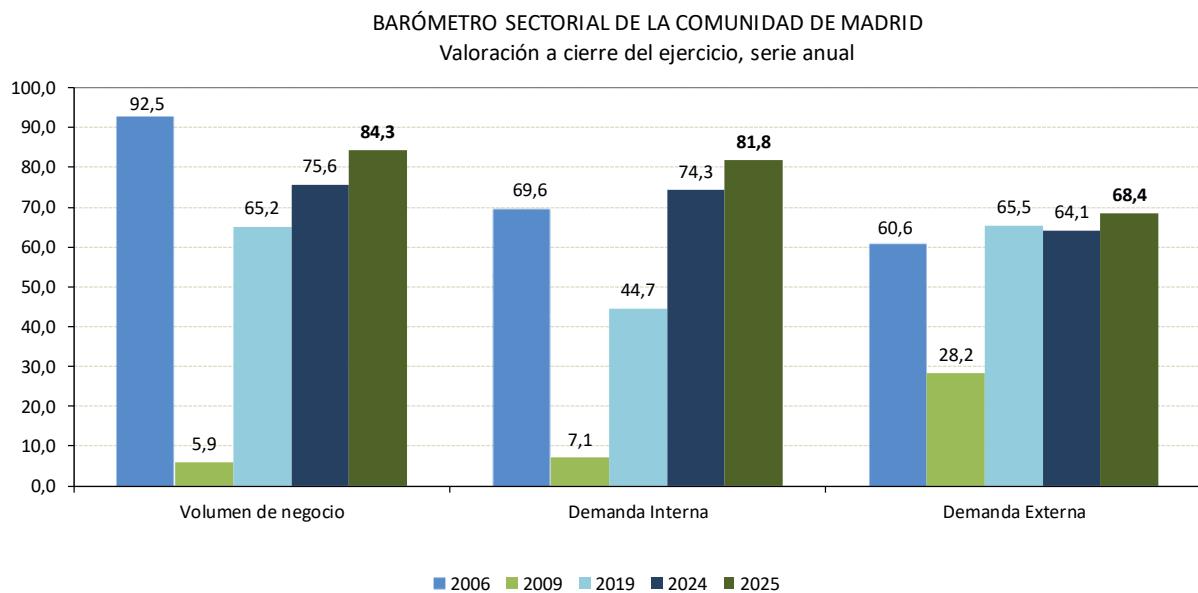


## 7. RETROSPECTIVA ACUMULADA EN SERIE ANUAL.

### PERMITE TENER UNA PERSPECTIVA INTEGRAL DE MERCADO



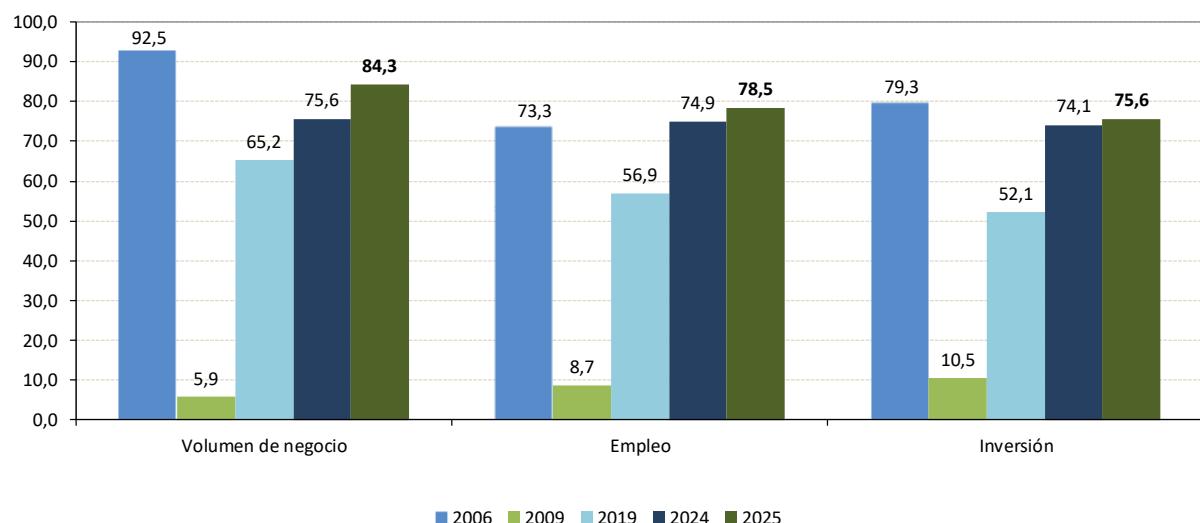
### PERMITE TENER UNA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA



## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.

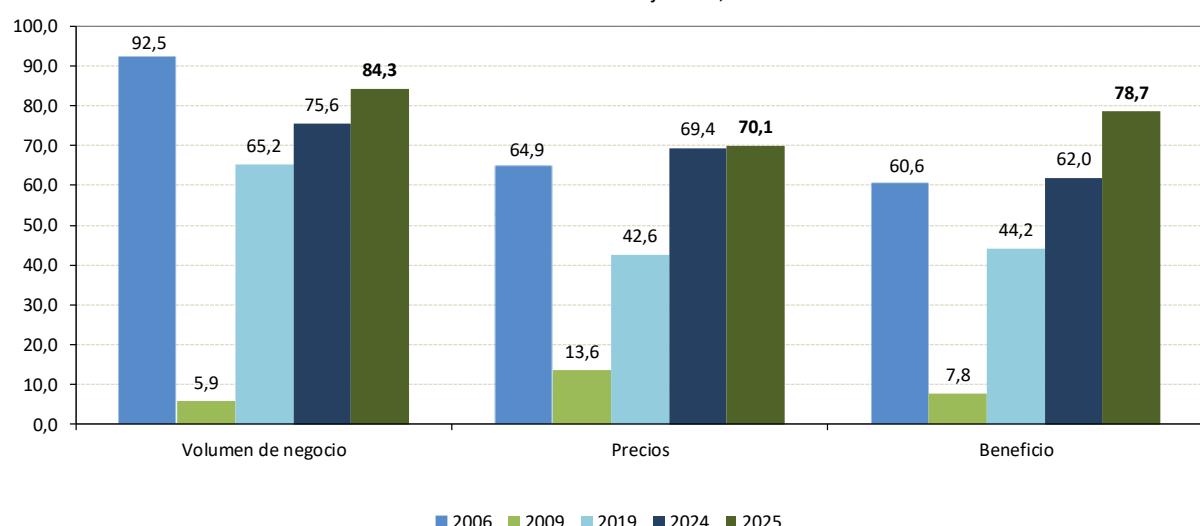
### PERMITE TENER UNA PERSPECTIVA DE FACTORES PRODUCTIVOS

BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
Valoración a cierre del ejercicio, serie anual



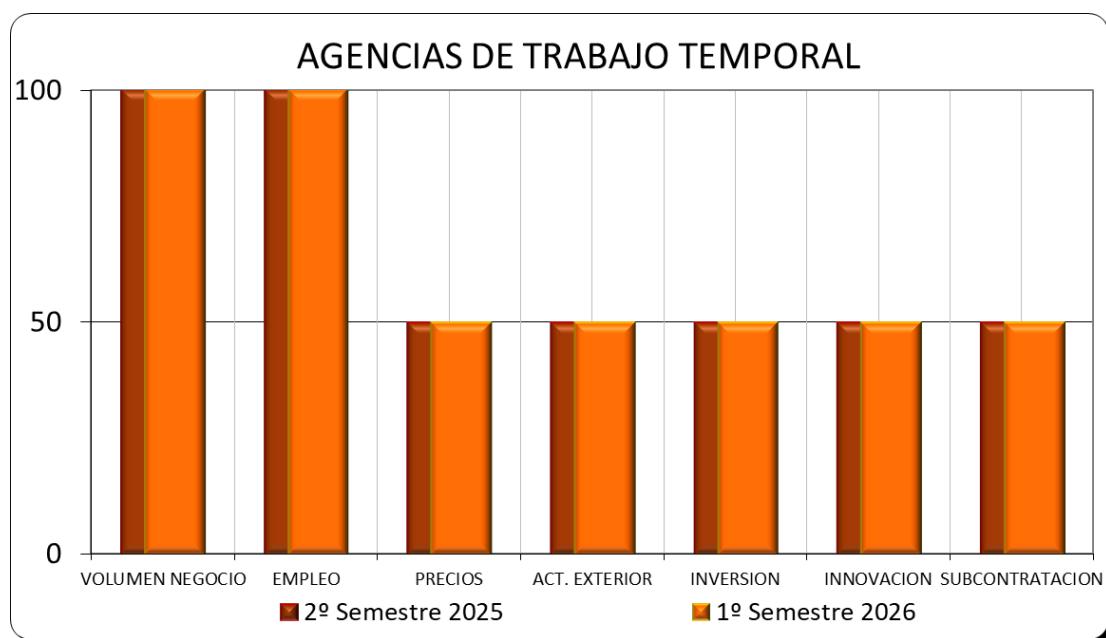
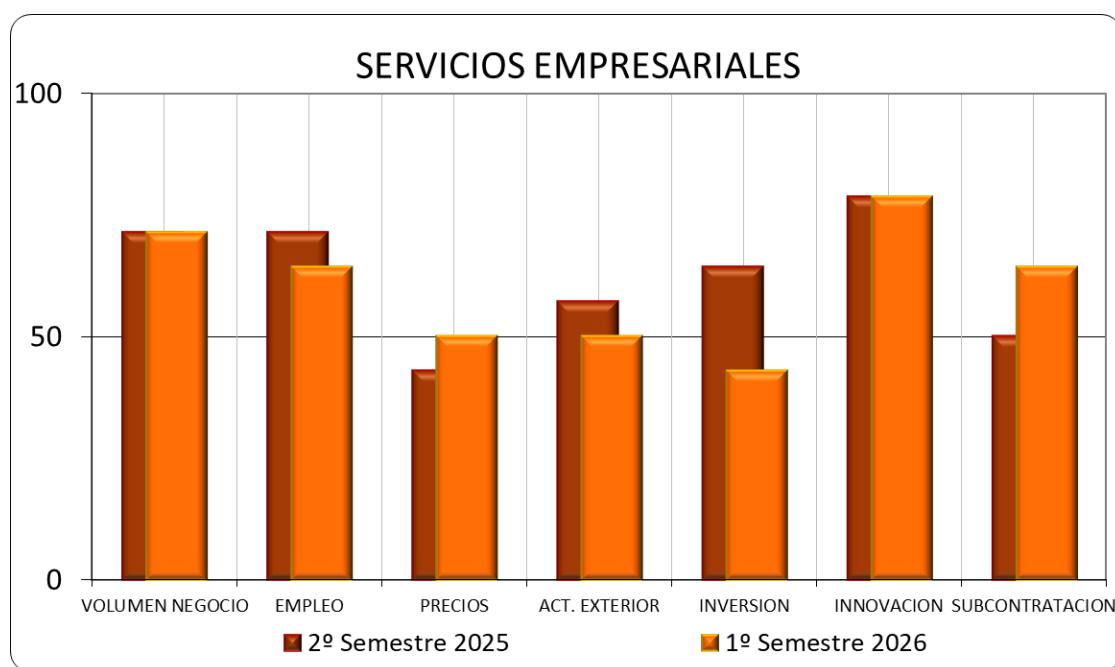
### PERMITE TENER UNA PERSPECTIVA DE RENTAS

BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
Valoración a cierre del ejercicio, serie anual

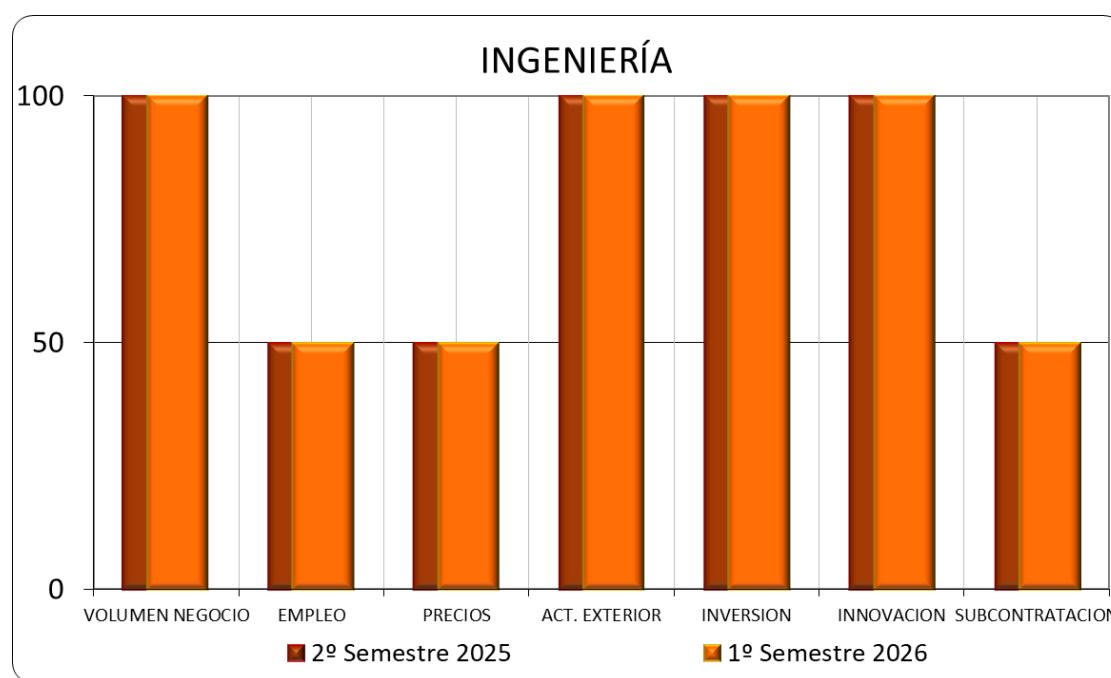
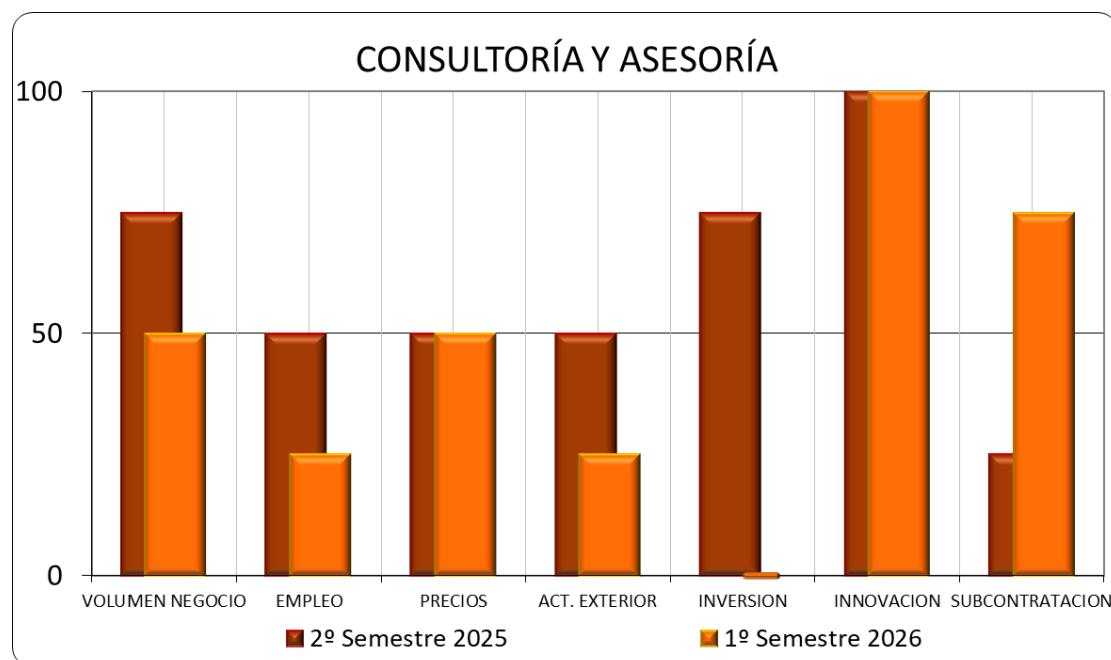


## 8. ANEXO 1. PRIMER SEMESTRE 2026 EN GRÁFICOS.

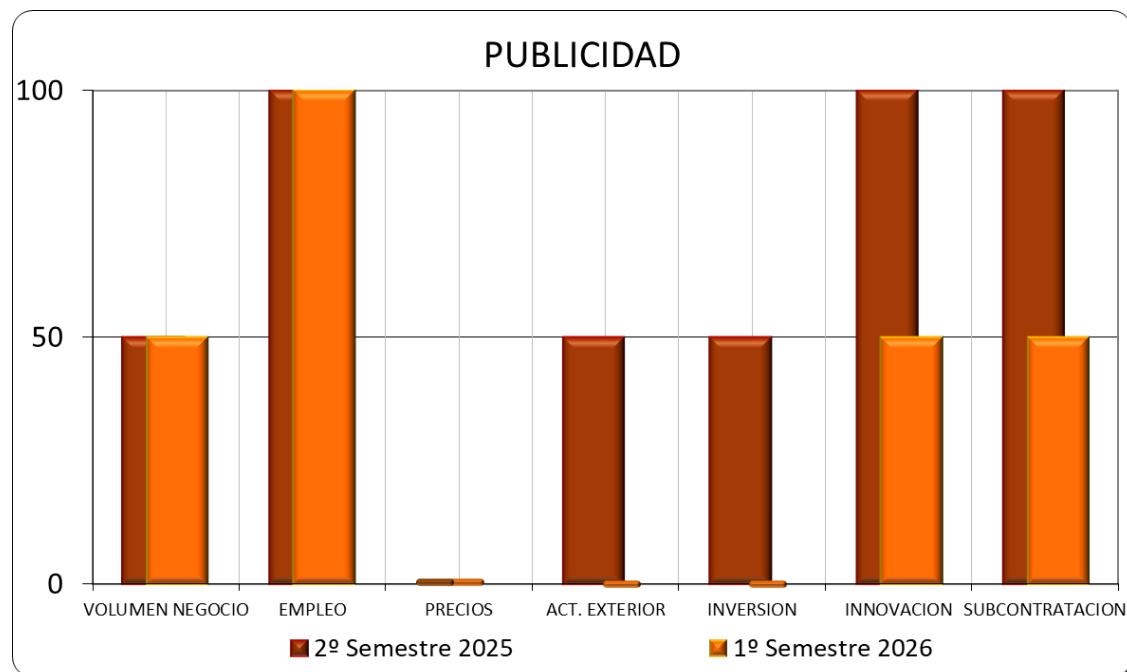
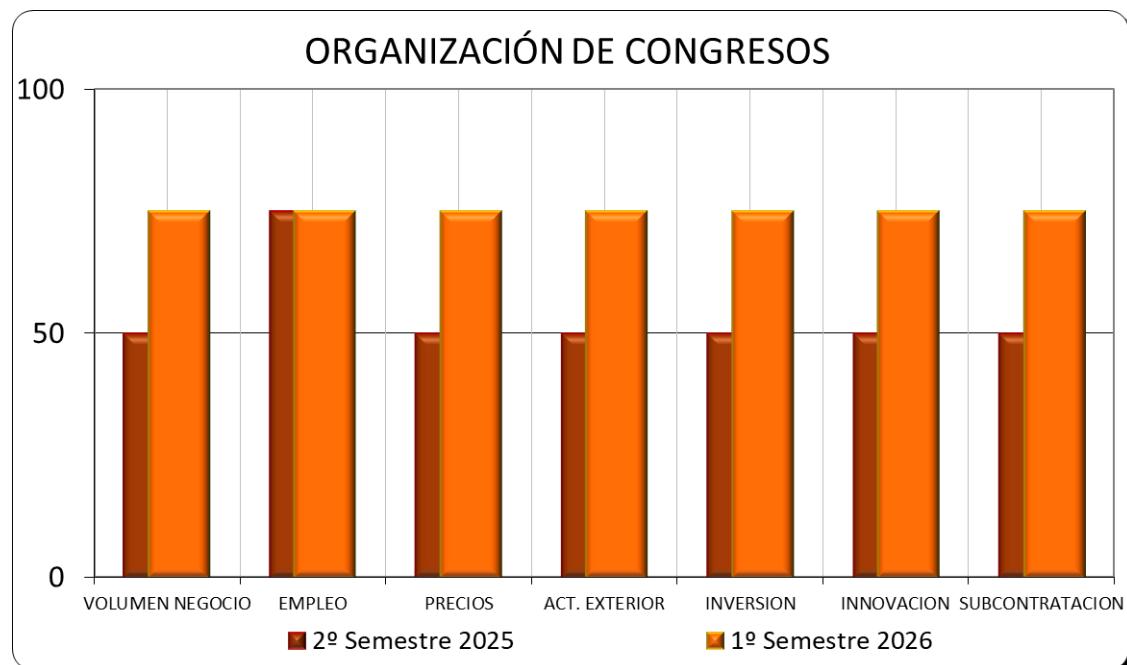
### 8.1. Actividades profesionales y técnicas: servicios empresariales.



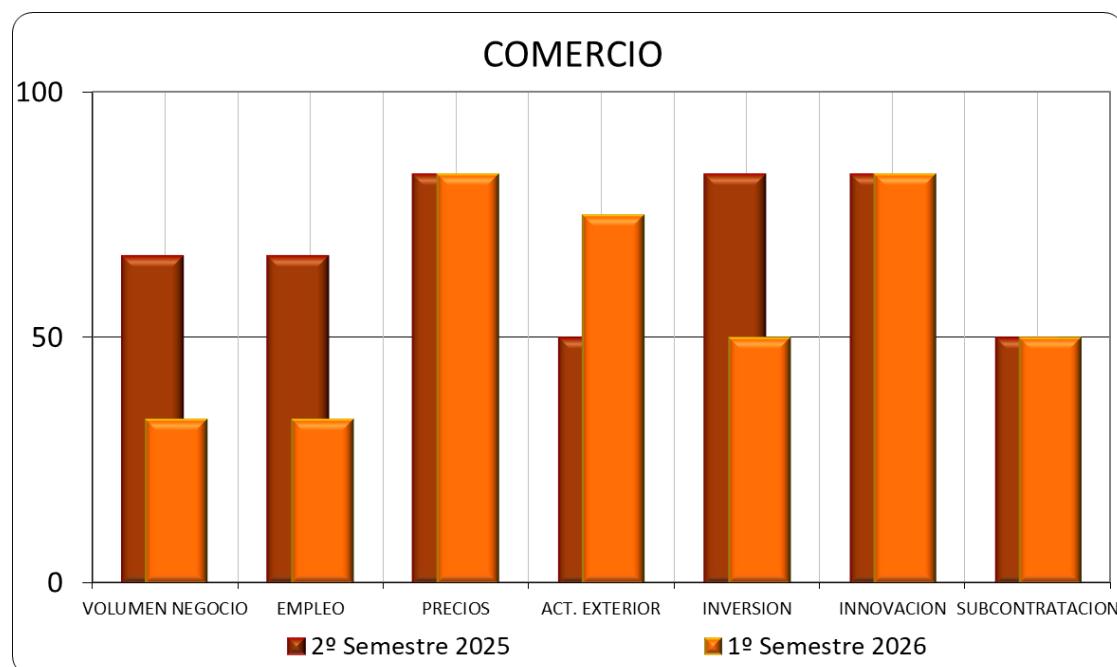
BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.



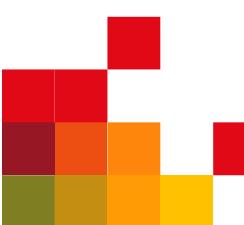
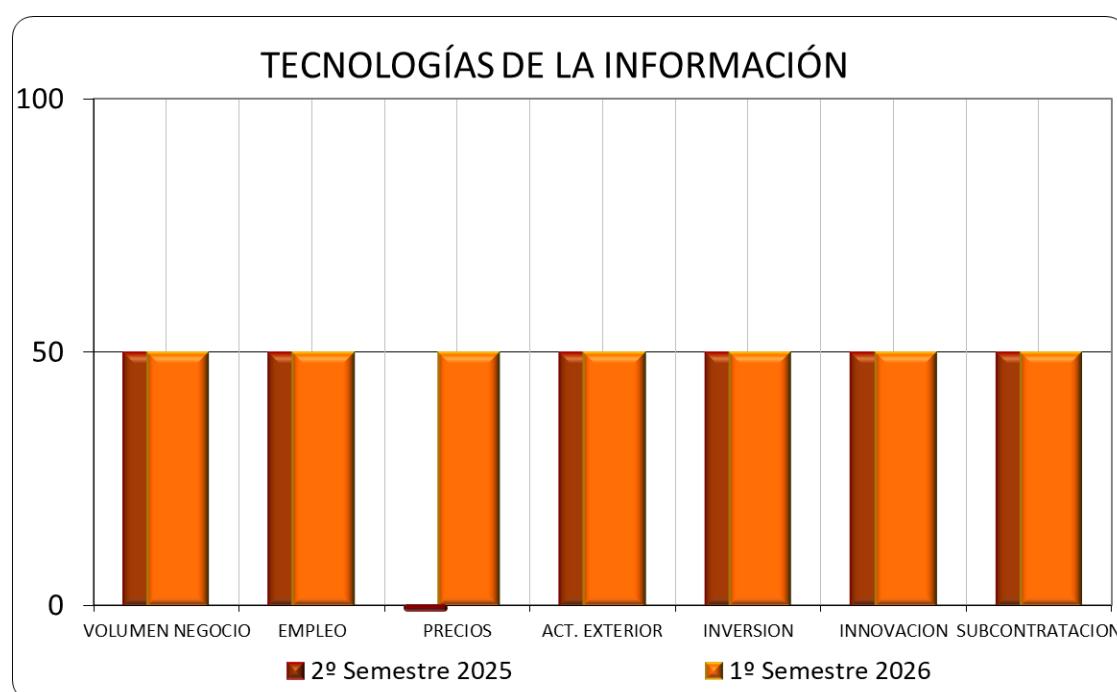
BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.



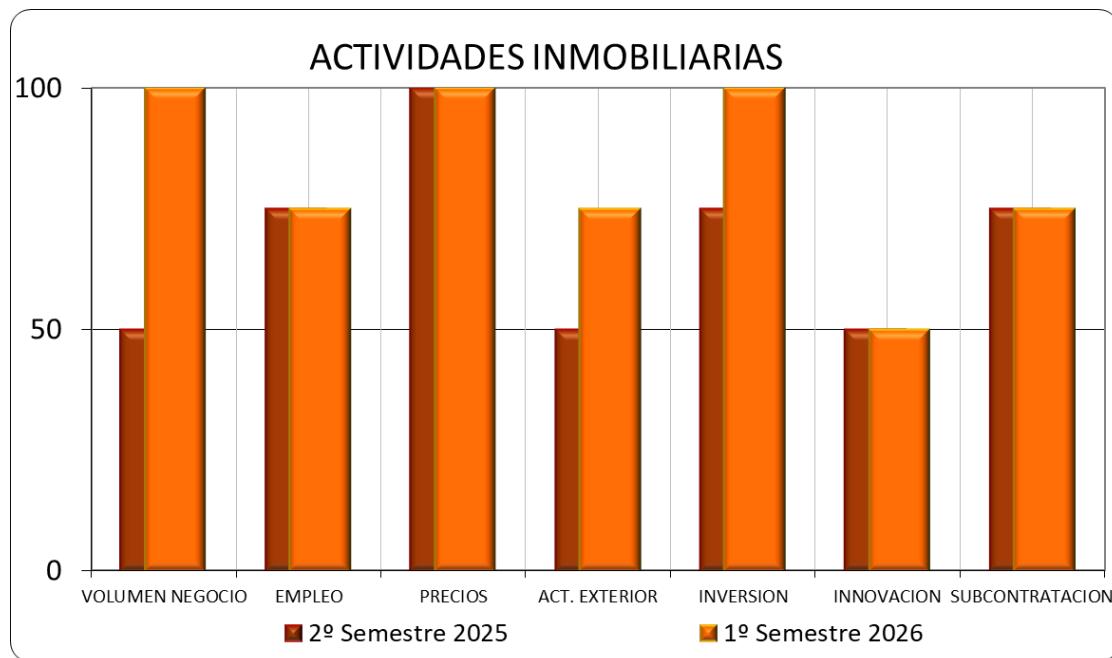
## 8.2. Comercio.



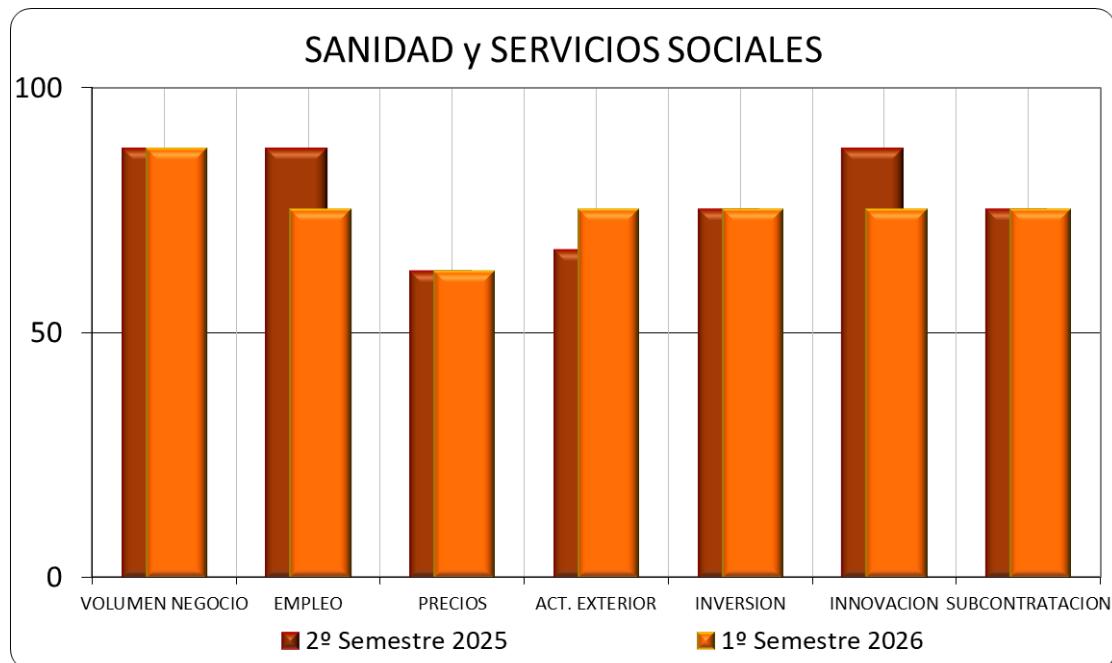
## 8.3. Tecnologías de la información.



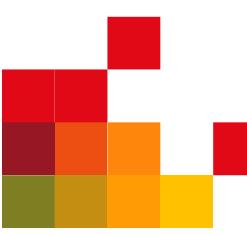
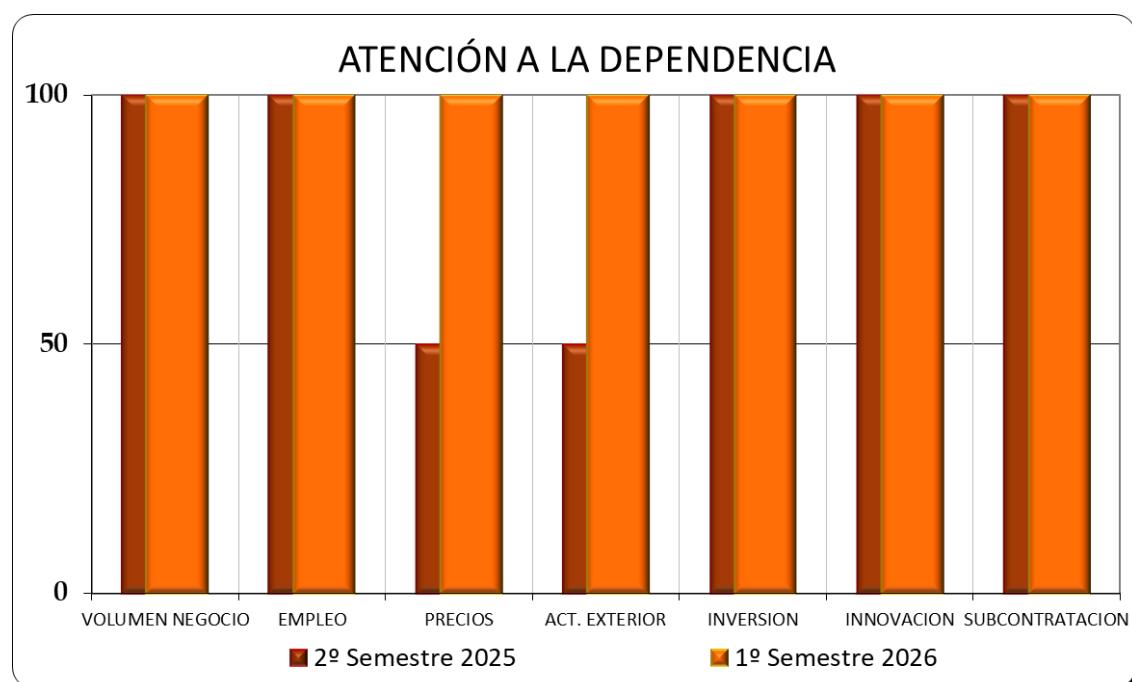
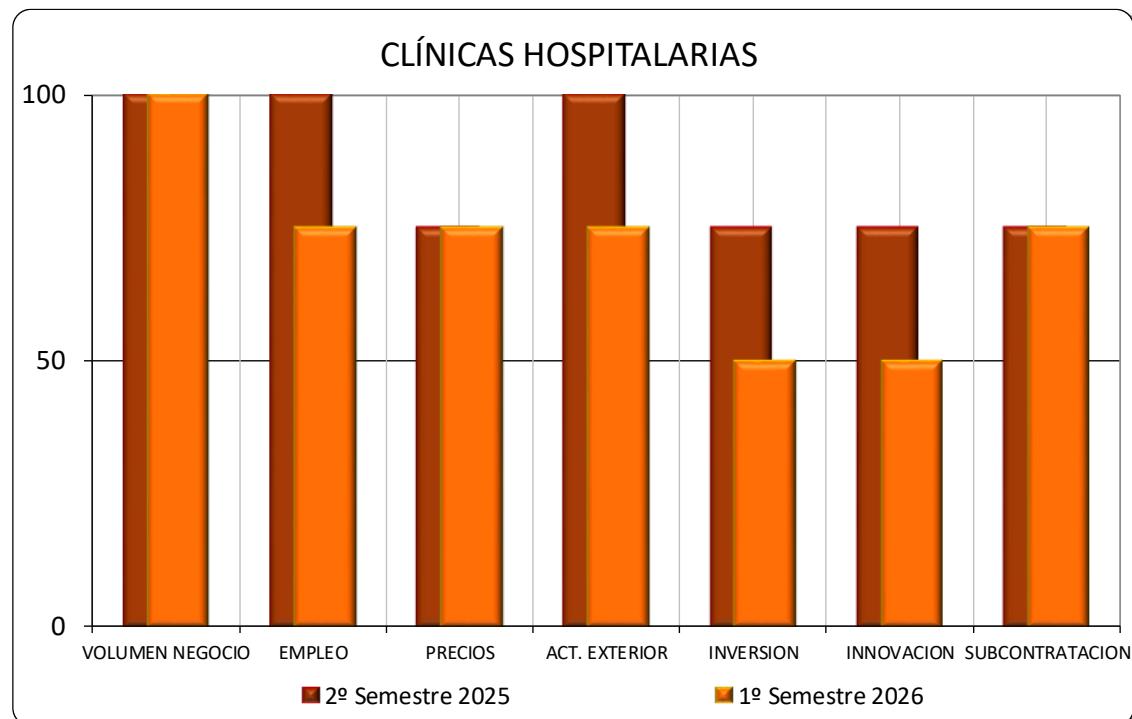
#### 8.4. Actividades inmobiliarias.

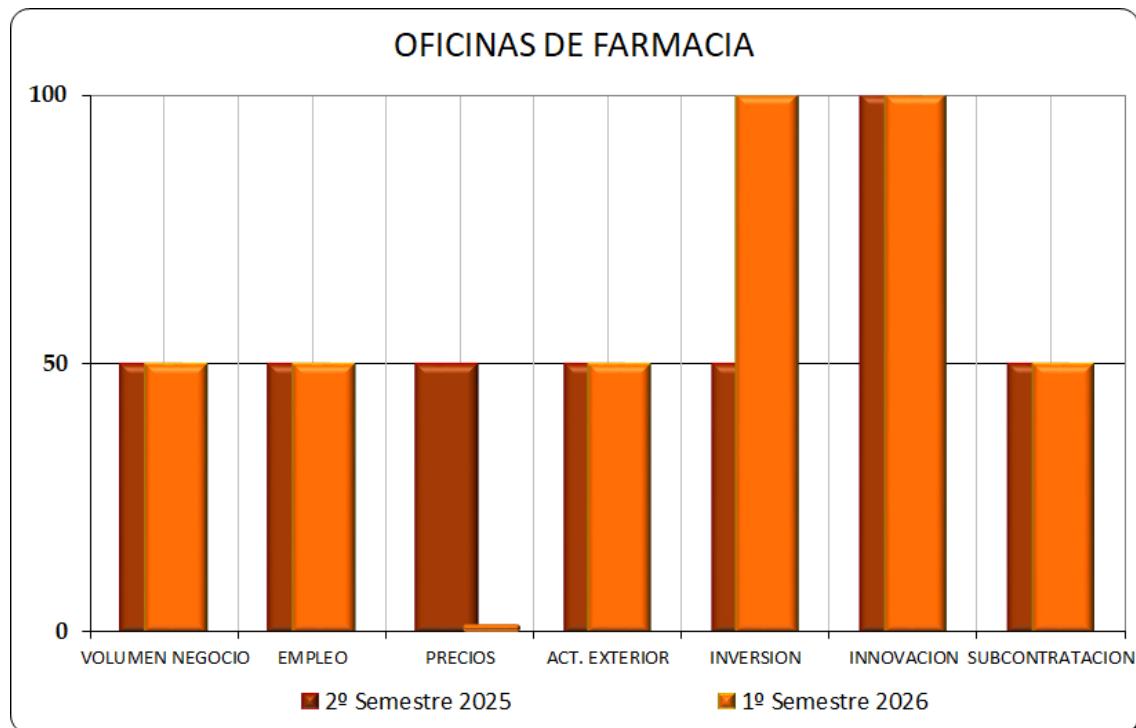


#### 8.5. Sanidad y servicios sociales.

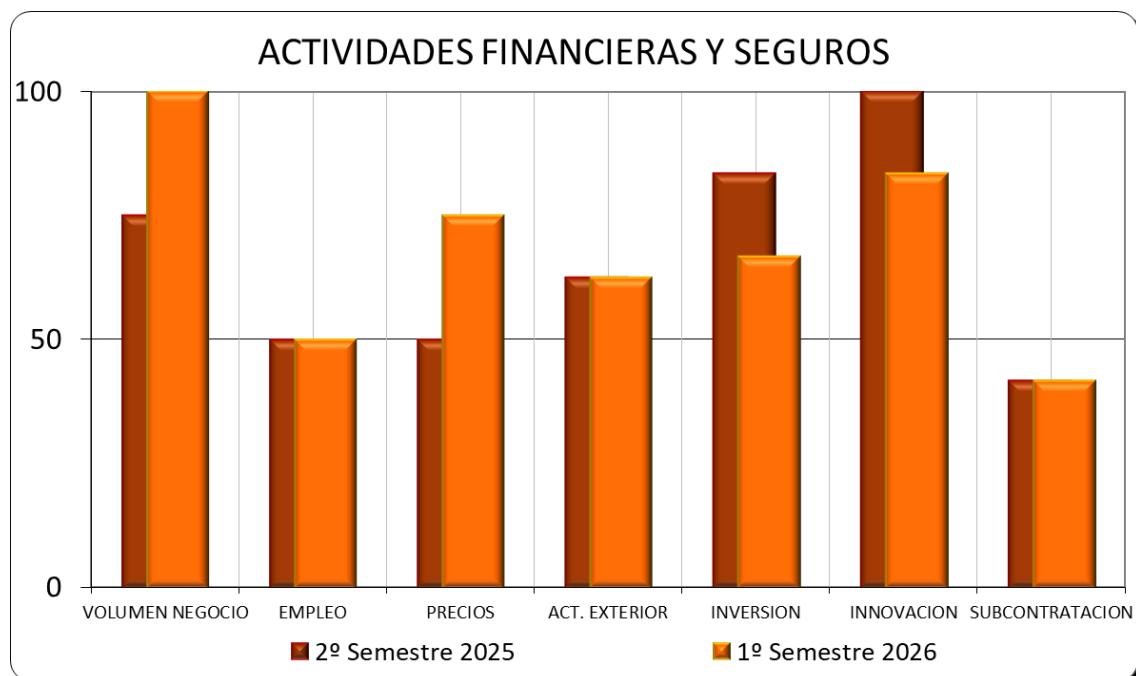


## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.

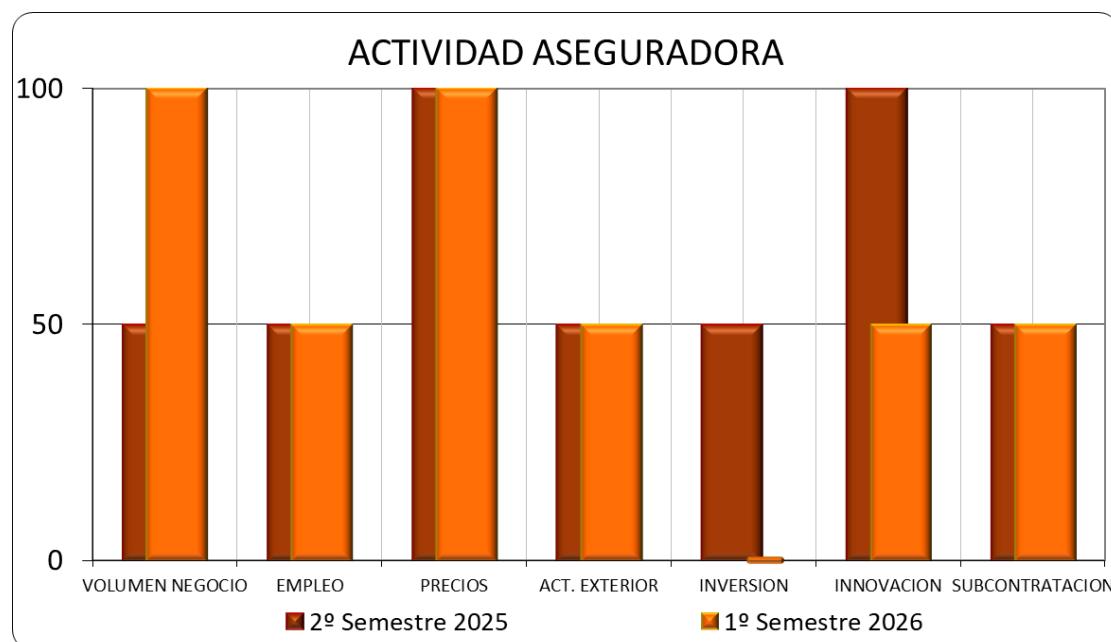
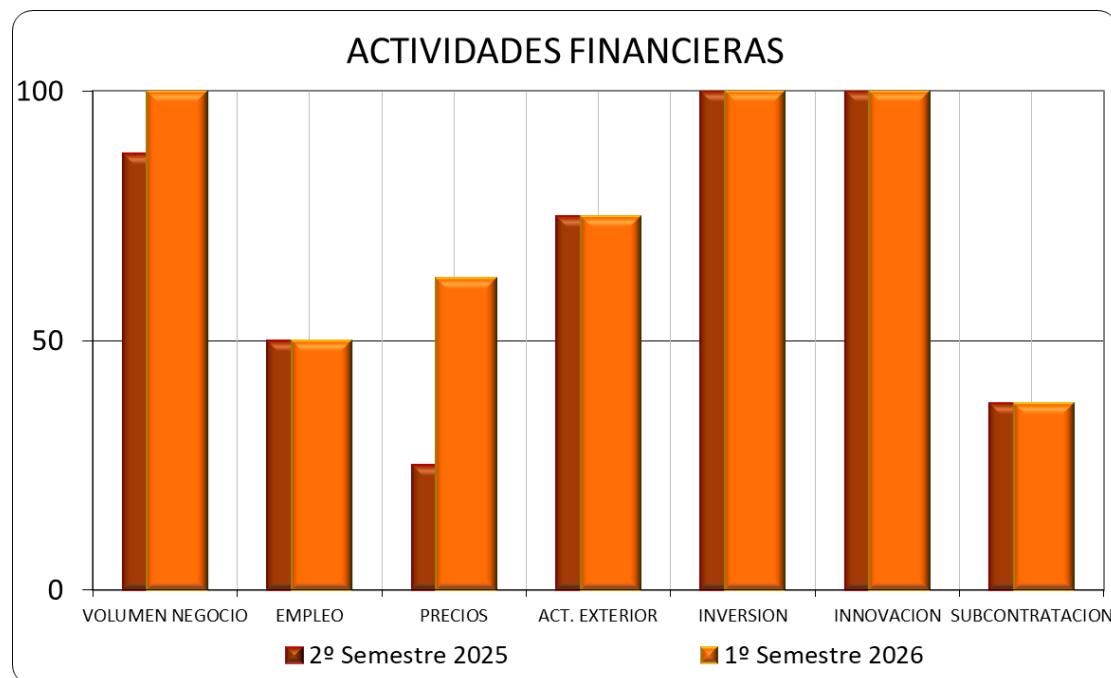




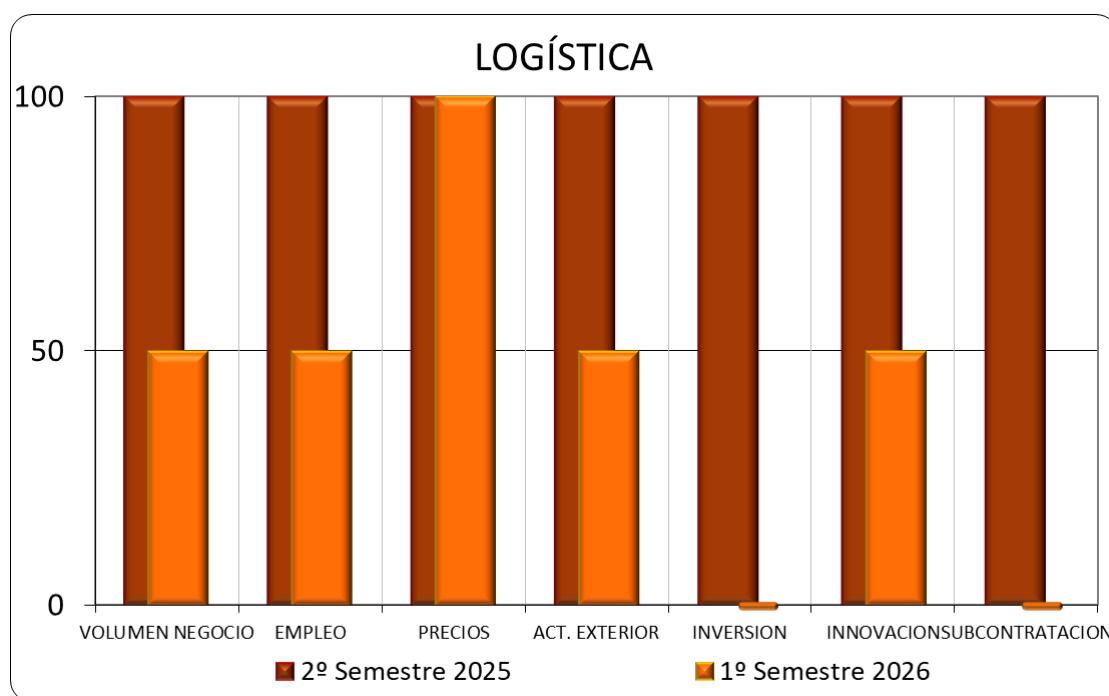
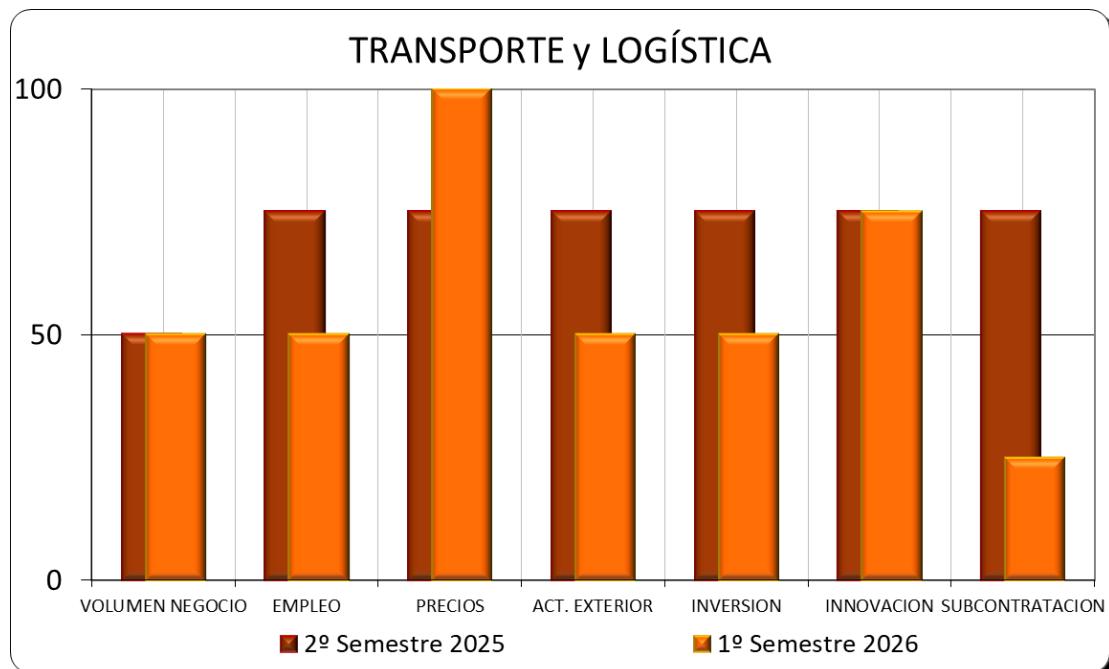
## 8.6. Actividades financieras y seguros



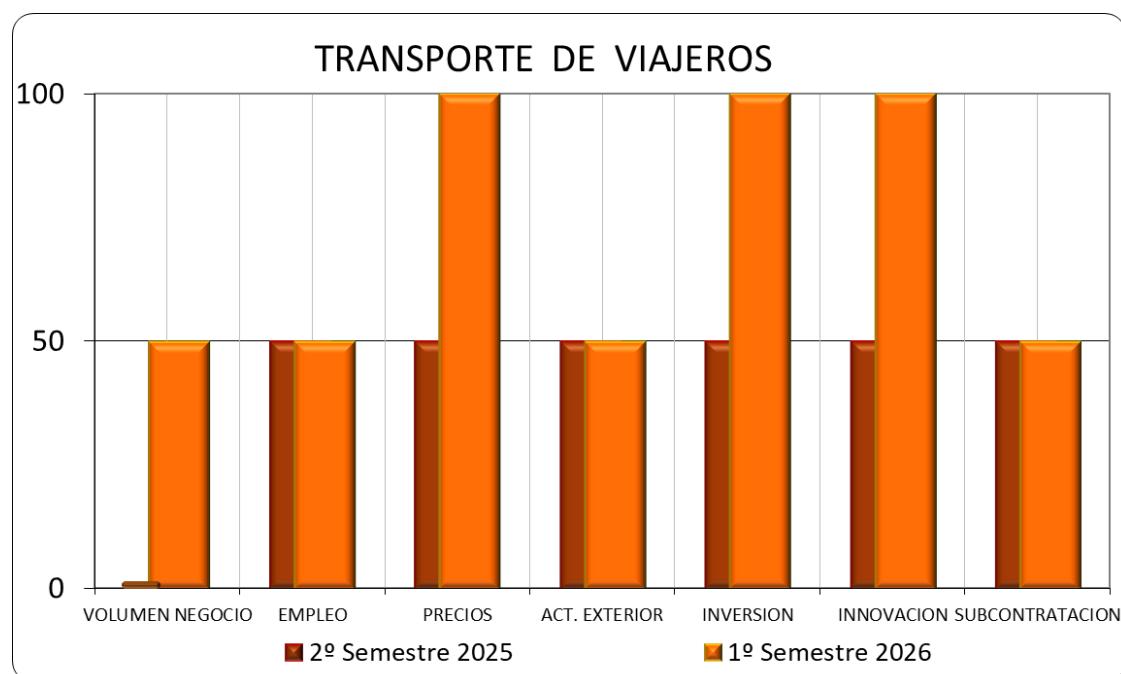
## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.



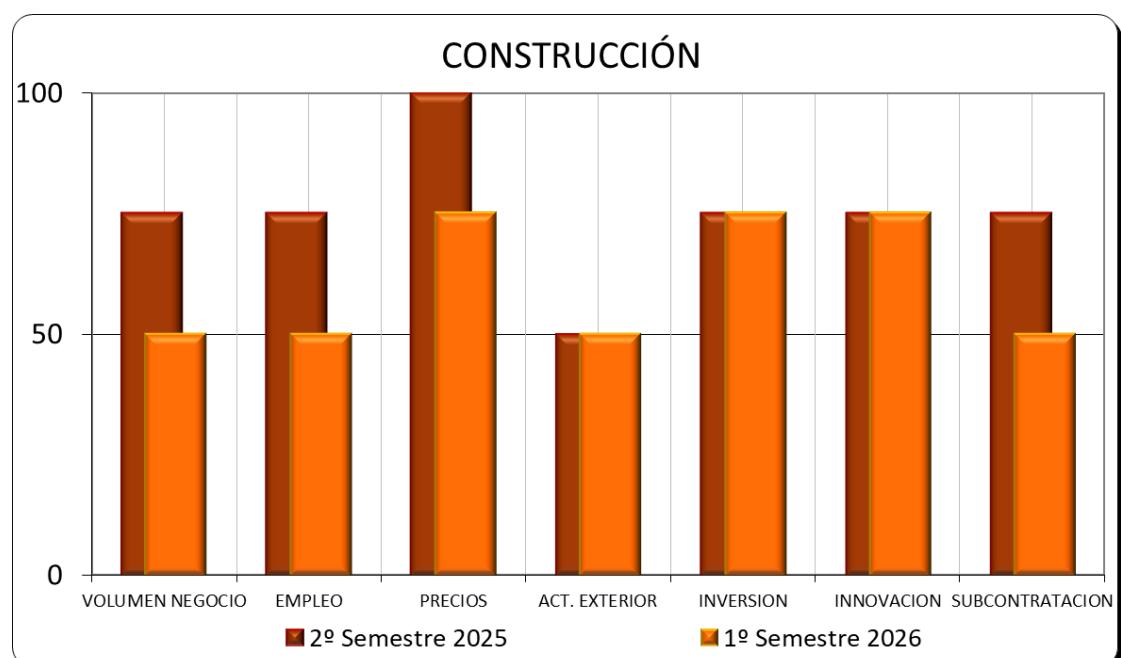
## 8.7. Transporte y logística.



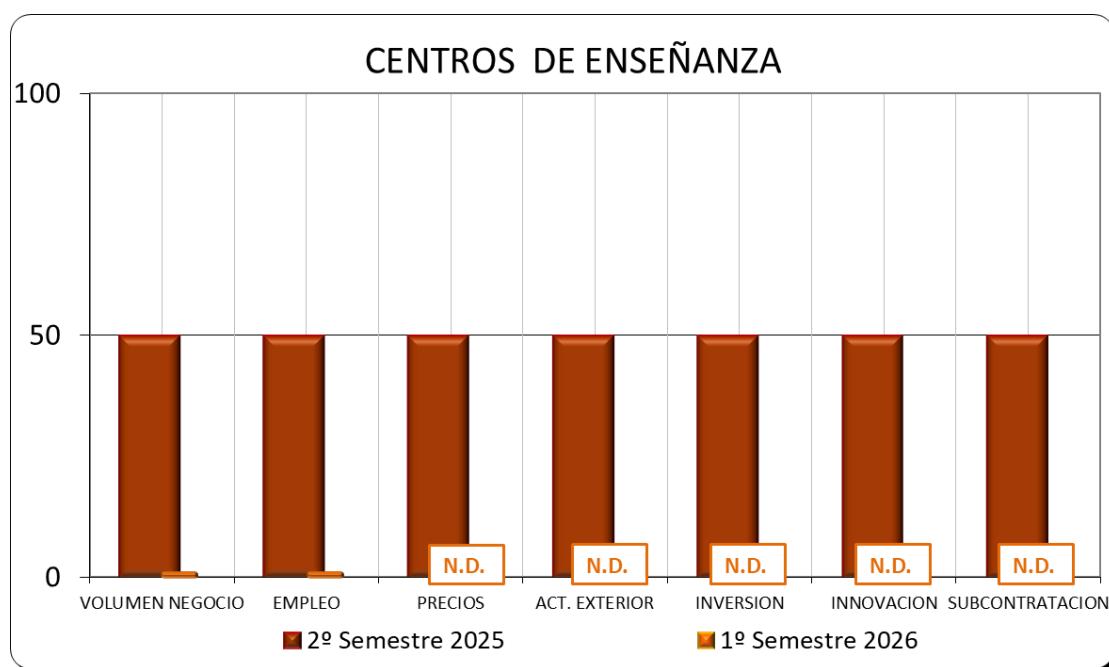
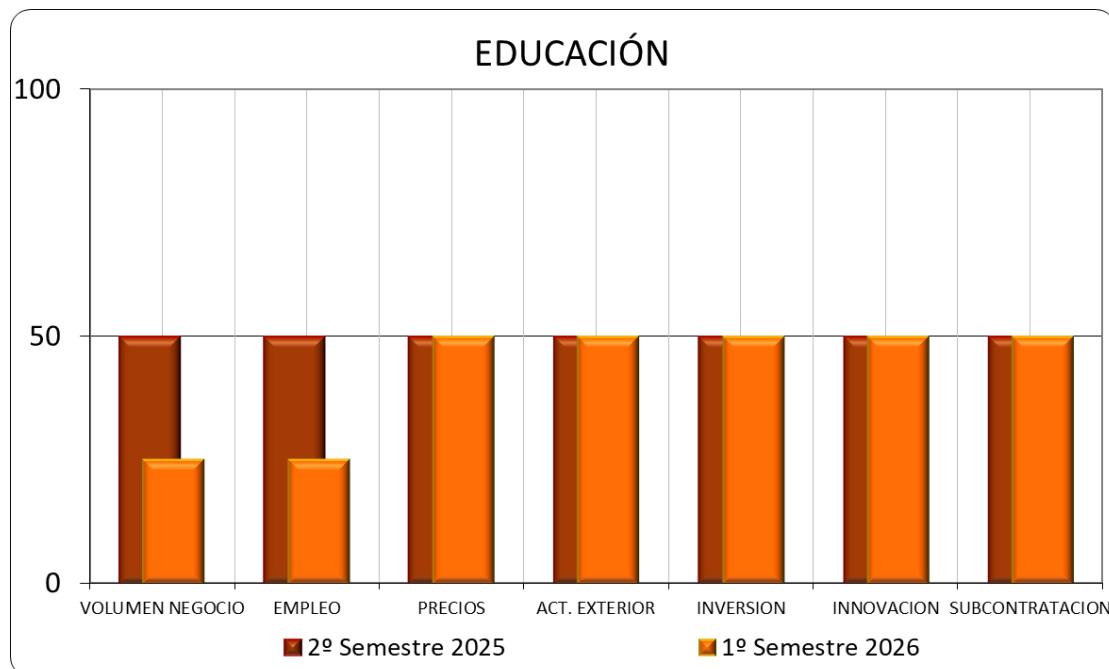
## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.



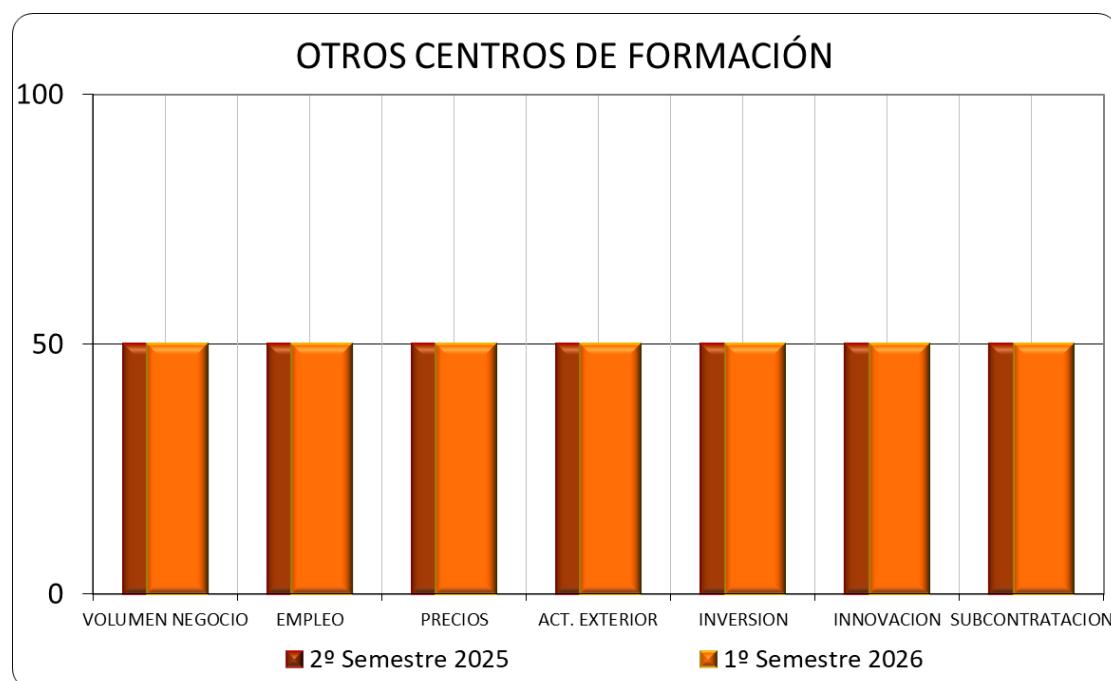
### 8.8. Construcción.



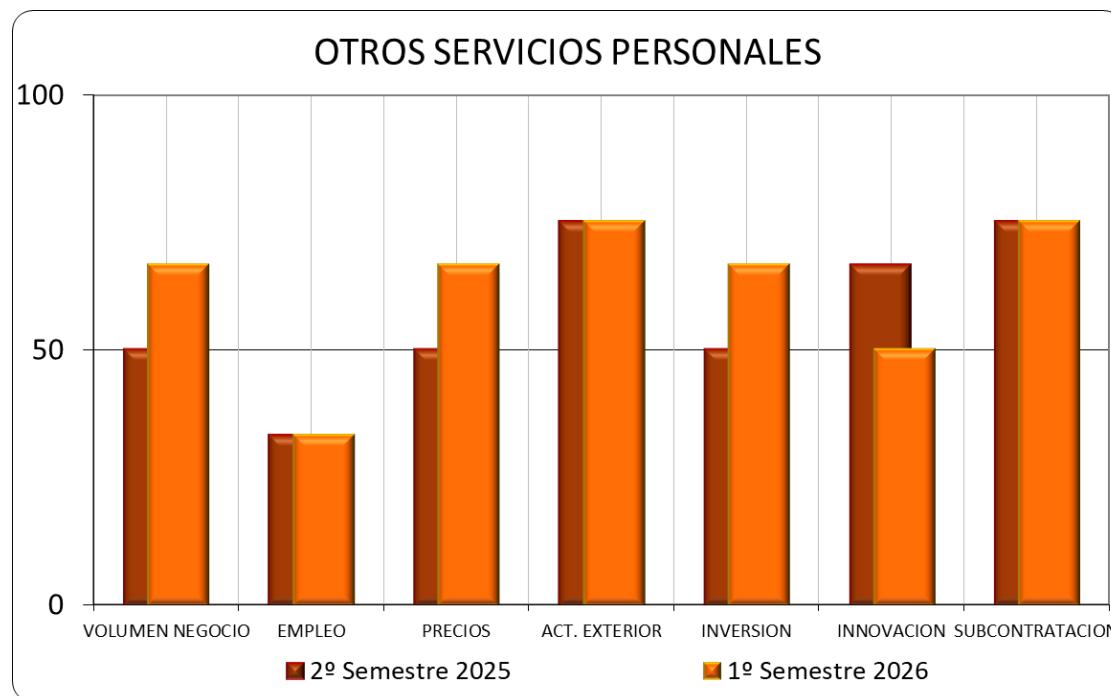
## 8.9. Educación.



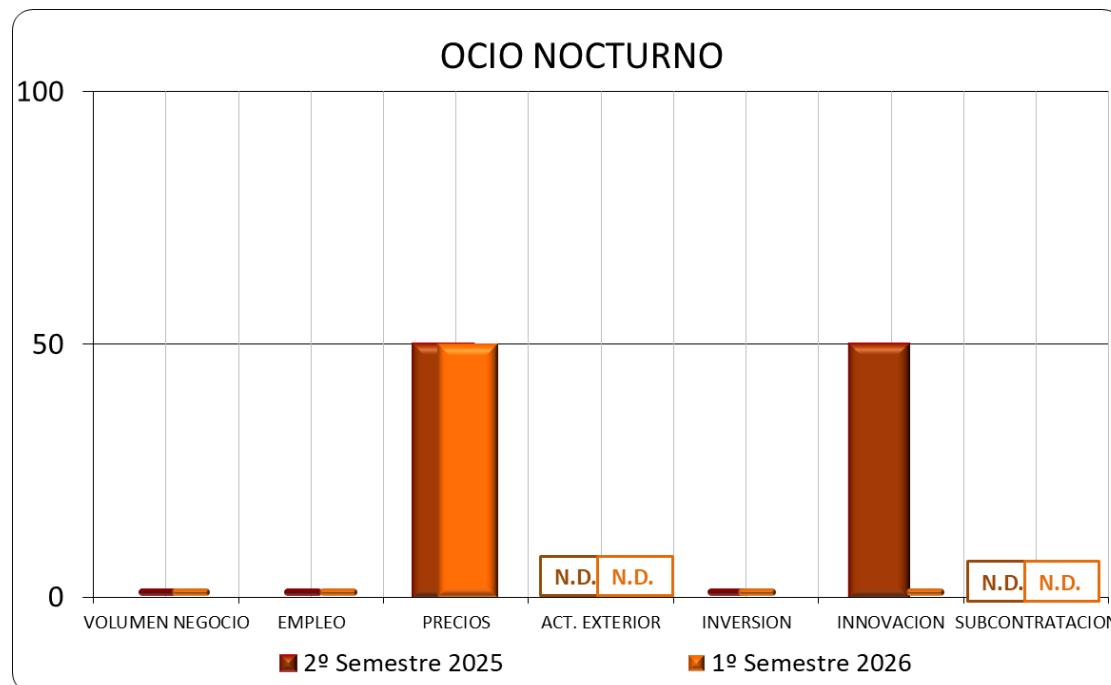
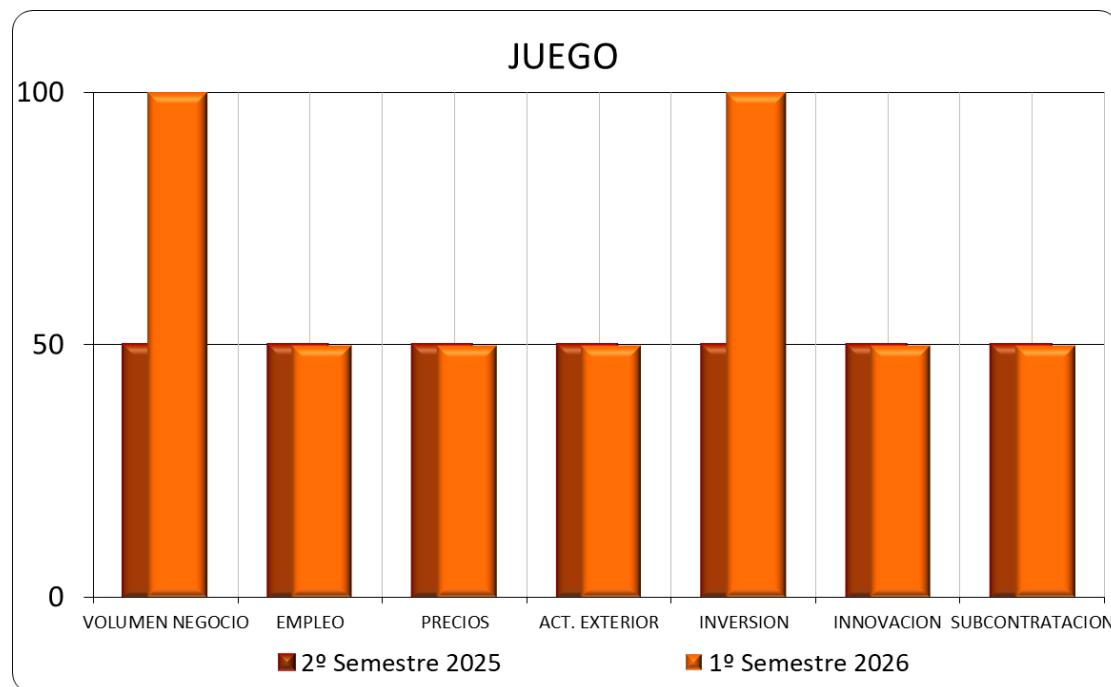
## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.



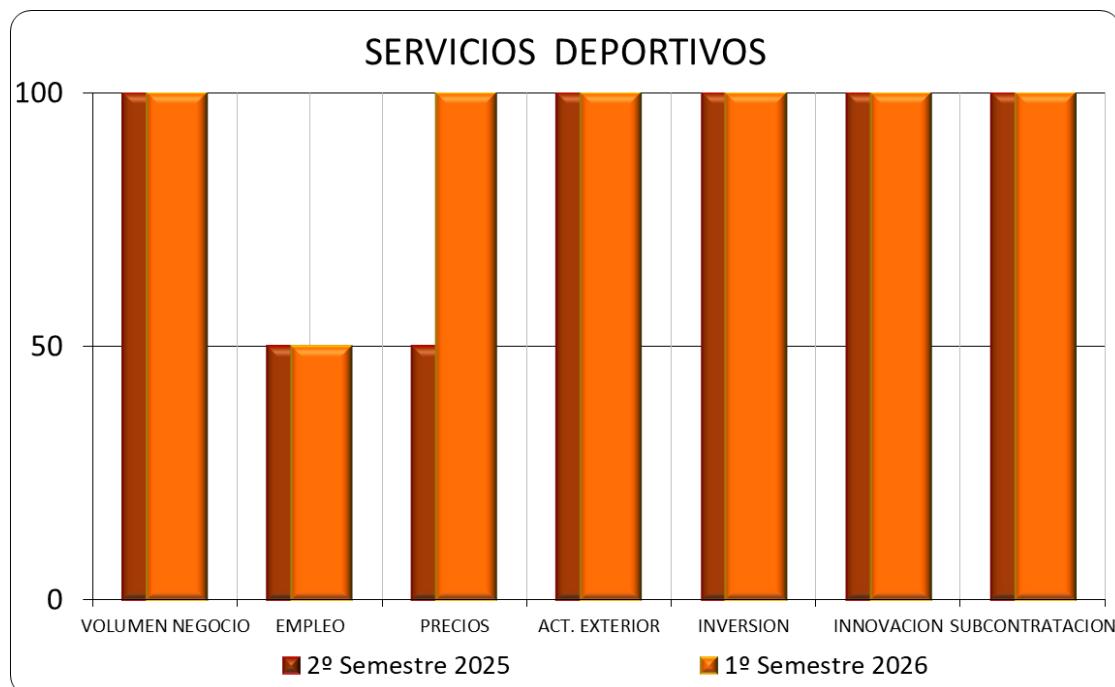
### 8.10. Otros servicios personales.



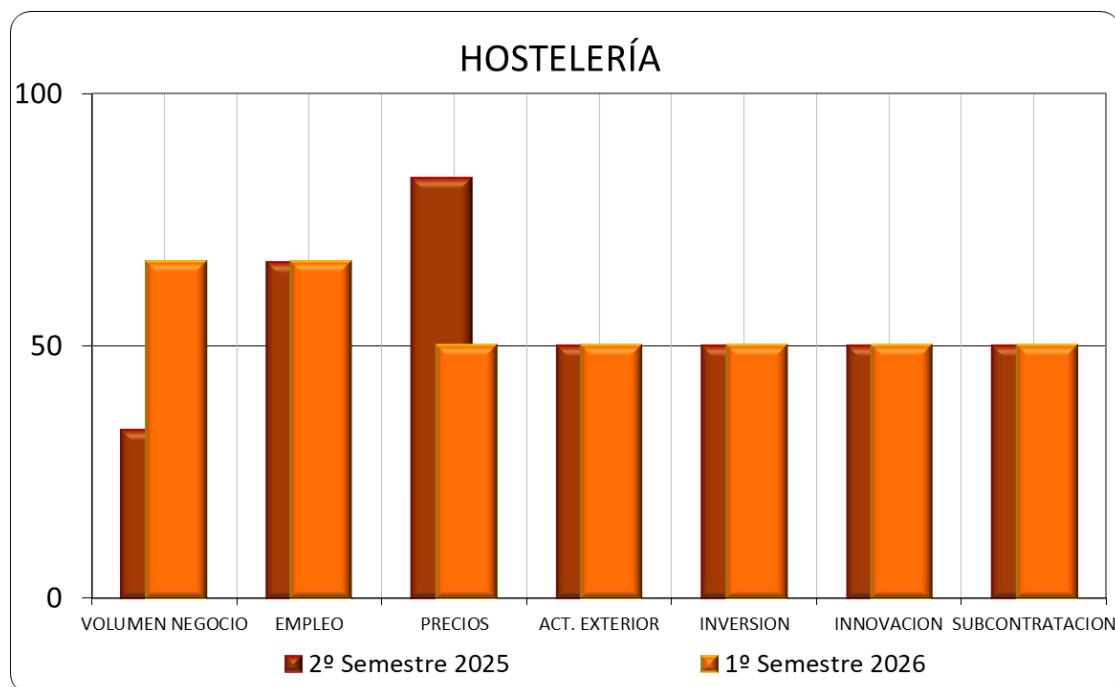
## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.



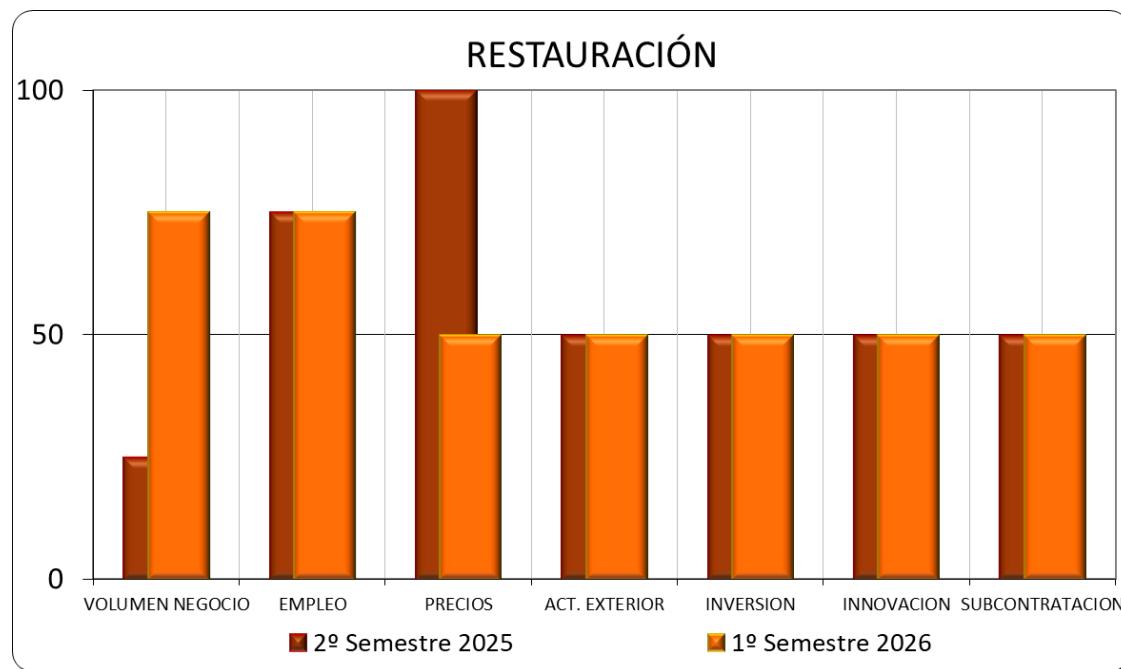
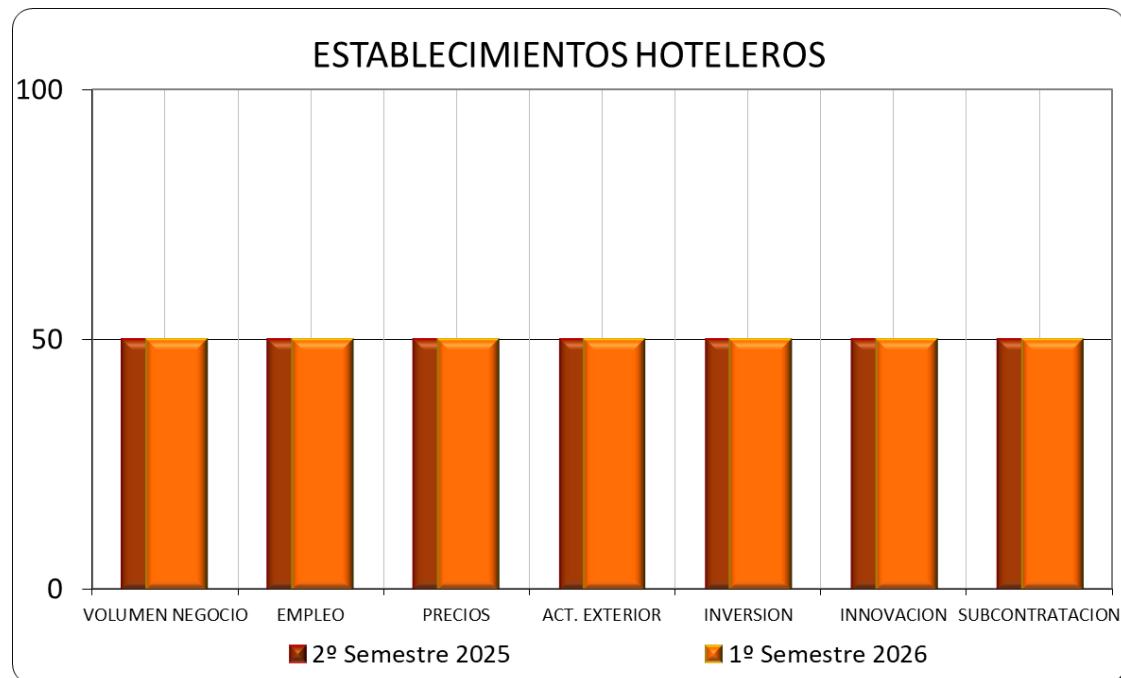
## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.



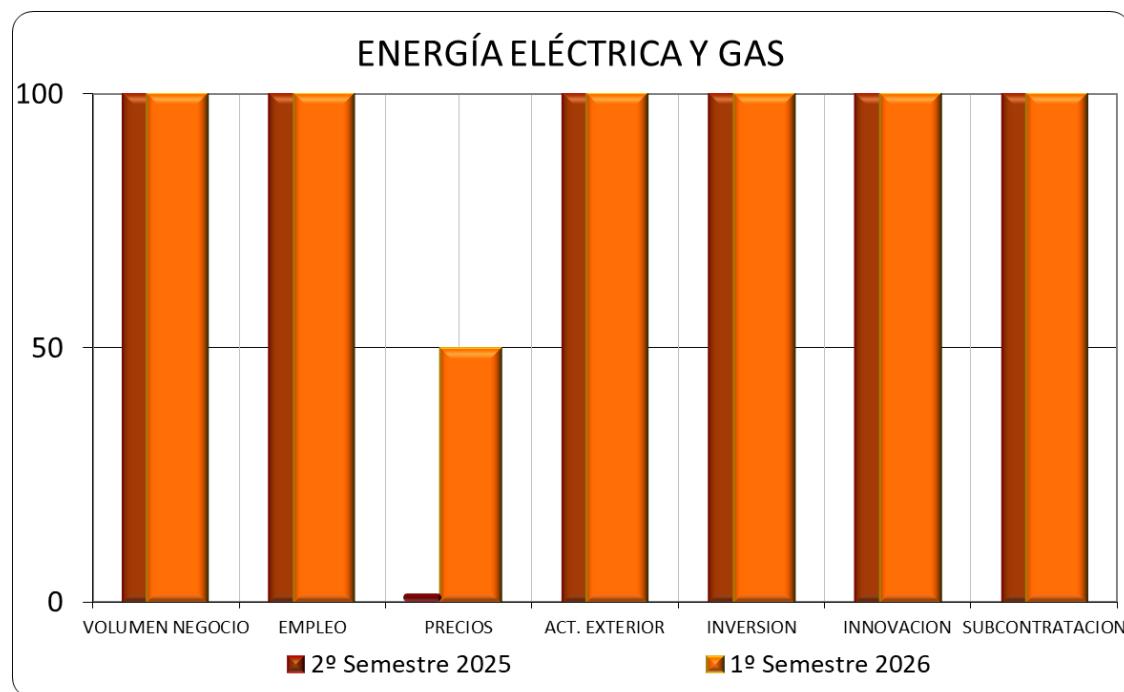
### 8.11. Hostelería.



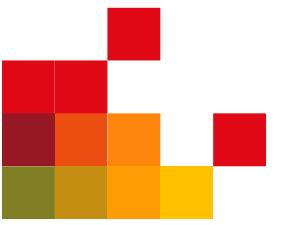
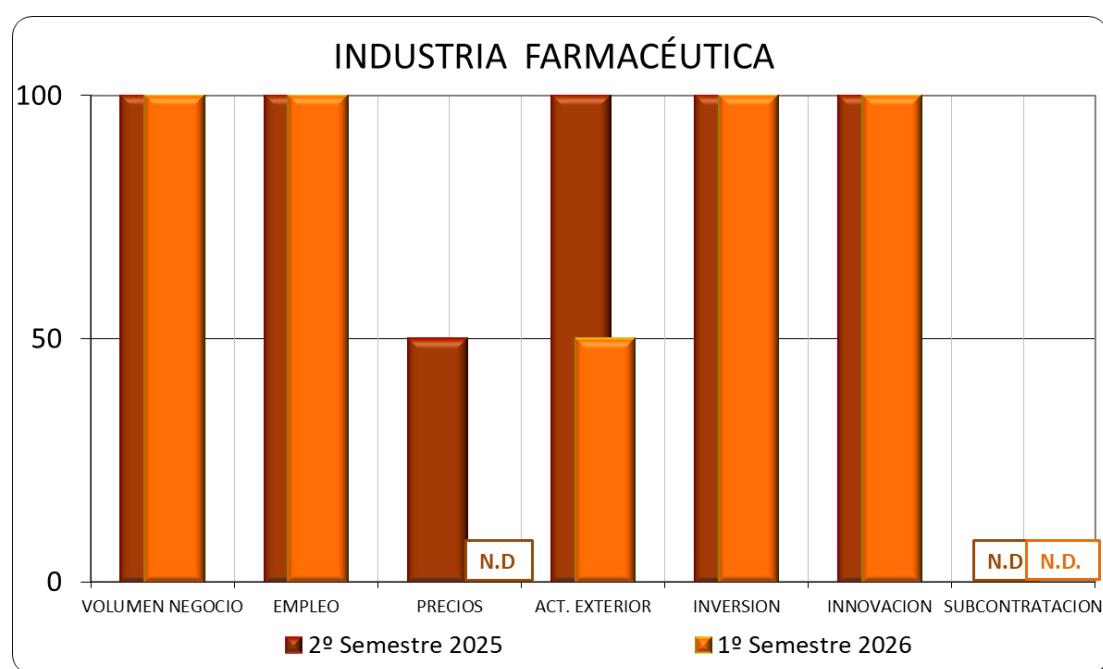
BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.



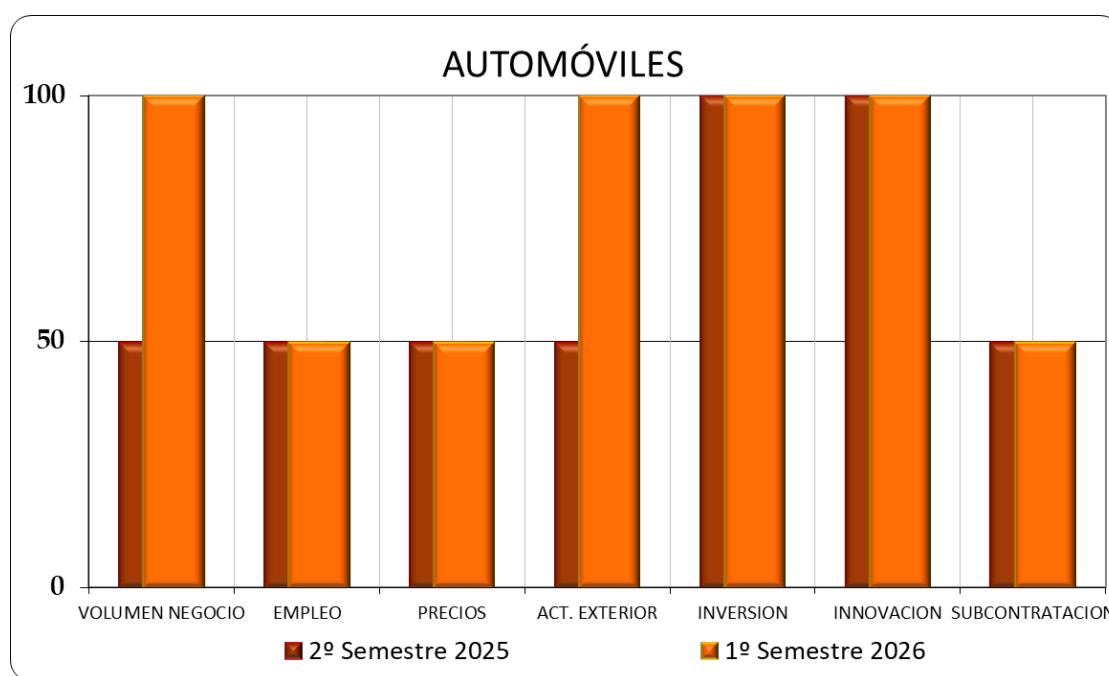
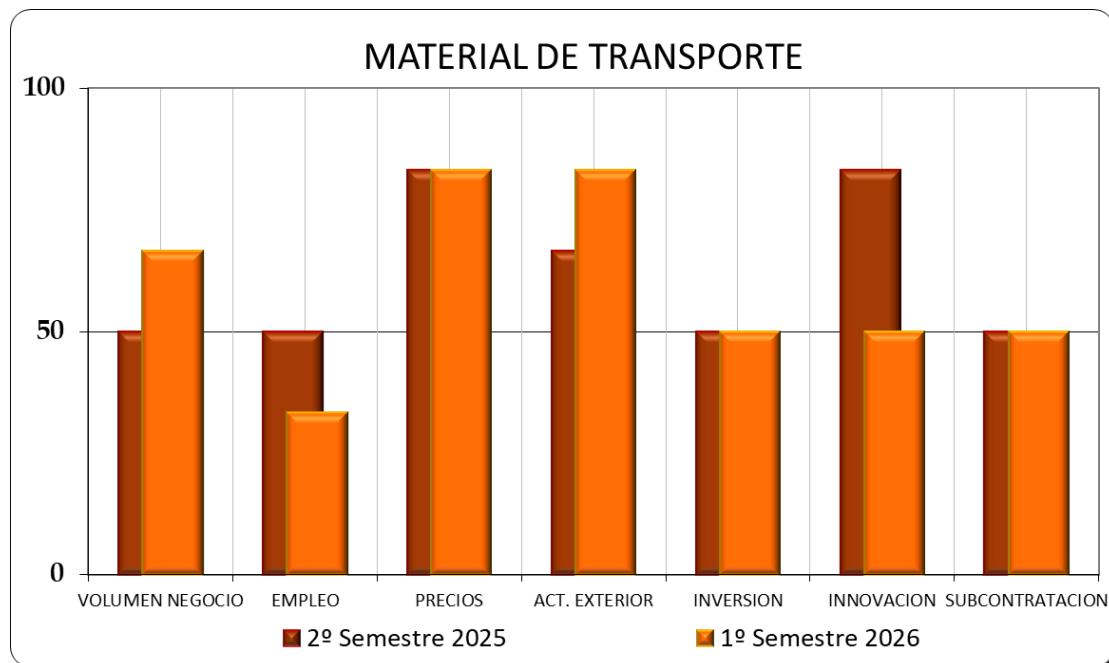
### 8.12. Energía eléctrica y gas.



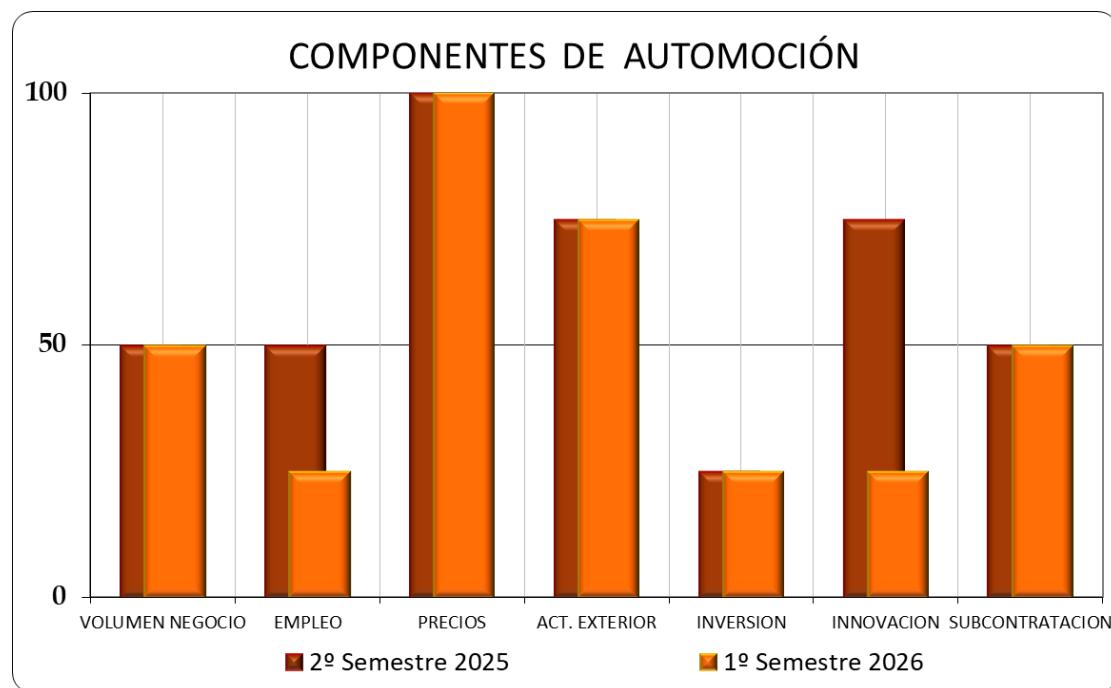
### 8.13. Industria farmacéutica.



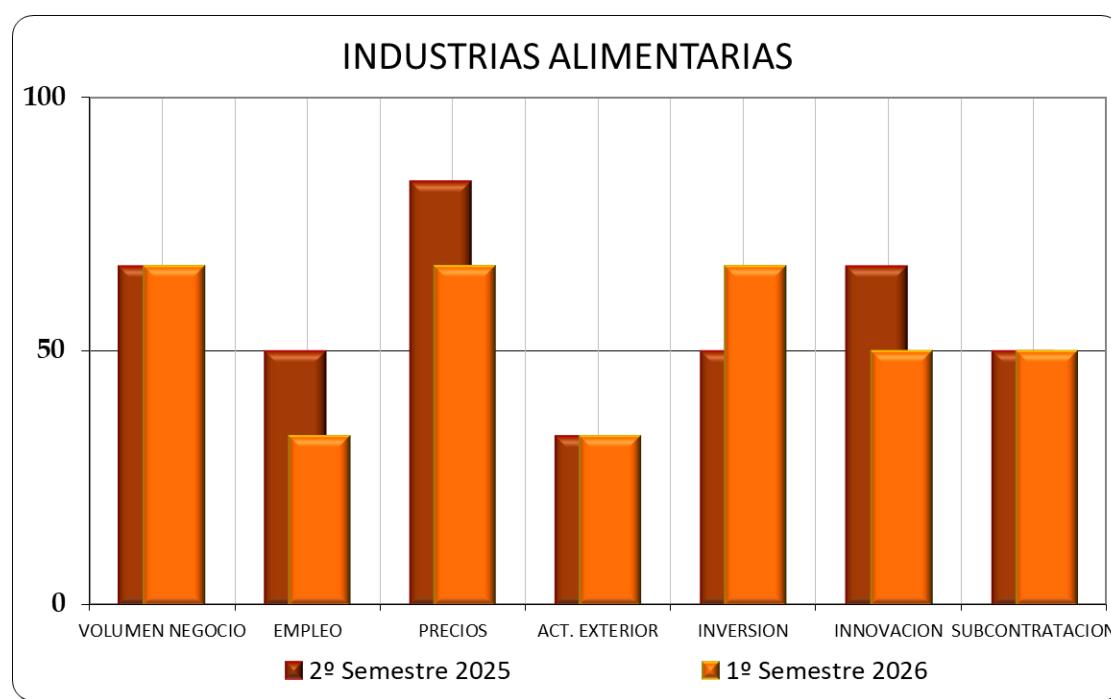
#### 8.14. Material de transporte.



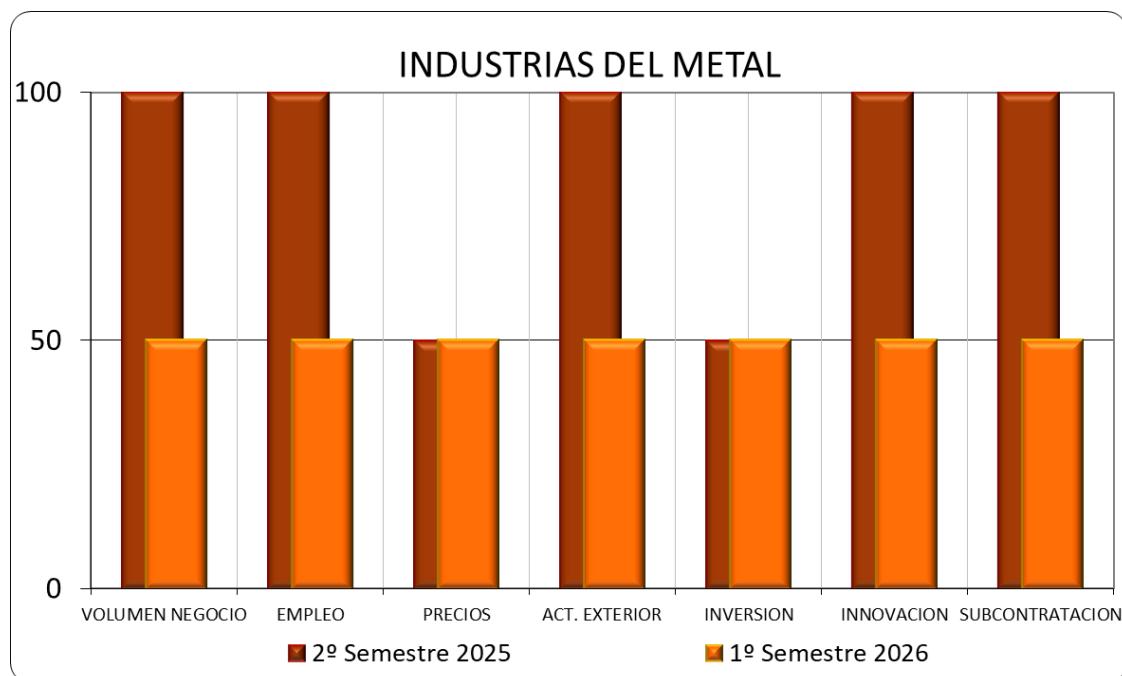
**BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.**



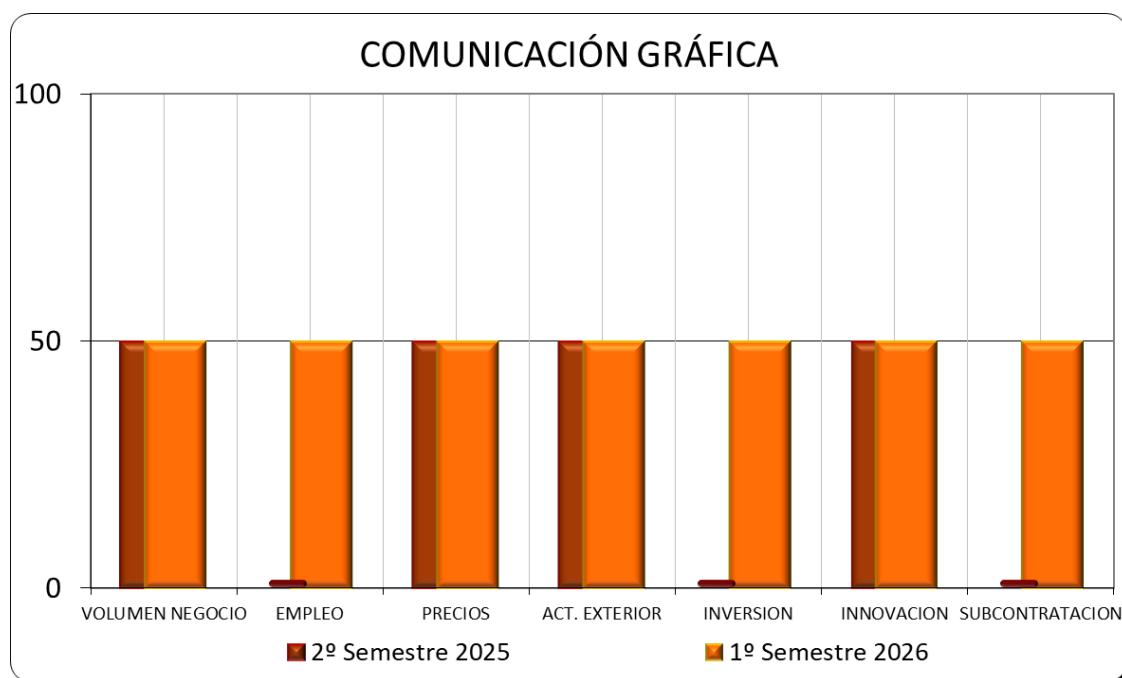
**8.15. Industrias alimentarias.**



### 8.16. Industria del metal.



### 8.17. Comunicación gráfica.



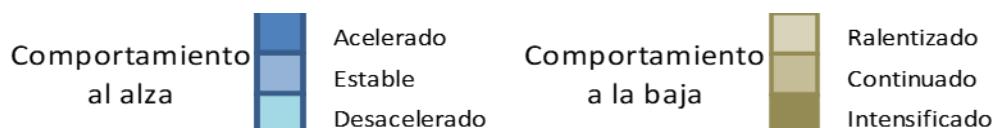
## 9. ANEXO 2.

### 9.1. Nota metodológica.

En este estudio se abordan cuestiones relativas a la actividad de los diferentes sectores que configuran el actual panel de expertos del Barómetro de la Comunidad de Madrid. Sus opiniones sobre volumen de ventas, empleo generado, evolución de precios, procesos de inversión productiva y de innovación de procesos y productos, así como el comportamiento de sus mercados internos y externos están presentes, en los diferentes ítems sobre los que efectúan sus valoraciones actuales y de futuro. Junto a esta batería de indicadores coyunturales, se investiga la evolución de los beneficios reportados por su actividad, los niveles de subcontratación como procesos de outsourcing aplicados por nuestras empresas y las tendencias y actuaciones en materia de actividad externa, no sólo desde una perspectiva comercial (exportaciones e importaciones) sino, además, como posicionamiento en los mercados internacionales.

Los **resultados globales, de los datos semestrales**, responden a la utilización de una metodología ampliamente aceptada en los análisis de opiniones. Concretamente, el método aplicado consiste en realizar una asociación sencilla que liga menor, igual o mayor comportamiento a valoraciones comprendidas en el intervalo 0 a 100. De este modo, un valor nulo representa perspectivas de menor crecimiento o de disminución que las realizadas en el periodo previo, asignando valores de 50 cuando la percepción se traduce en estabilidad y de 100 para aquellas estimaciones que adelantan mayores dinámicas. El resultado global tiene en cuenta la ponderación sectorial.

La comparativa de los datos semestrales, **permiten anticipar expectativas** y tendencias de evolución, y su lenguaje cromático se presenta de forma gráfica atendiendo al siguiente esquema:



Partiendo de estas valoraciones, se puede obtener un índice único para cada uno de los sectores y para cada uno de los indicadores, obtenido como promedio simple del conjunto de respuestas analizadas. Tal indicador se considera como información de partida que una vez ponderada, atendiendo a la importancia relativa de cada sector –tanto en términos de valor añadido como de empleo- que se desprende de las últimas estadísticas oficiales ofrecidas por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, permite la obtención de un indicador global de perspectivas de crecimiento de la Comunidad de Madrid para cada uno de los



indicadores contemplados, cuya valoración e interpretación son idénticas a las ya señaladas para cada uno de los sectores.

El grado de representatividad de los resultados obtenidos en el actual Barómetro, según las últimas cifras estructurales disponibles, supone el 94% de la estructura productiva de la región, en términos de valor añadido y supera el 92% de su empleo. En concreto se ha contado con un total de 39 respuestas, que, en general, garantizan la presencia de al menos dos expertos para cada una de las actividades económicas contempladas, habiéndose efectuado el trabajo de campo desde **mediados de noviembre hasta la segunda semana de diciembre de 2025**. En sentido, debe advertirse que estos resultados – especialmente en lo relativo al primer semestre de 2026 - no contemplan cambios relevantes y /o imprevistos que puedan surgir en la esfera geopolítica internacional, ni de otra índole en el ámbito nacional, y su previsible incidencia sobre los resultados económicos y expectativas de las empresas madrileñas.

## **9.2. Composición y aportación sectorial**

El peso sectorial se elabora desde la ponderación oficial del PIB de la Comunidad de Madrid.

Clasificación oficial sectores CNAE y base (2013) oficial vigente Instituto Estadística	Peso sectorial	Ponderación
Servicios empresariales (eventos, publicidad, consultoría, ingeniería, ETT)	13,16	14,02
Comercio	13,01	13,86
Tecnologías de la información	10,64	11,34
Actividades inmobiliarias (promoción y gestión inmobiliaria)	10,37	11,05
Sanidad y servicios sociales (clínicas médicas, atención dependencia, of. farmacia)	6,88	7,33
Actividades financieras y seguros (intermediación financiera y seguros)	6,58	7,02
Transportes y logística (mercancías, viajeros, logística)	5,68	6,05
Construcción	5,48	5,84
Educación (centros concertados y privados)	5,14	5,48
Otros servicios personales (juego, ocio, deporte)	4,85	5,17
Hostelería (establecimientos hoteleros y restauración)	4,81	5,12
Energía eléctrica y gas	3,52	3,75
Industria farmacéutica	1,15	1,22
Materiales de transporte (automóviles y componentes de automoción)	0,90	0,96
Industrias alimentarias	0,74	0,79
Industrias del metal	0,47	0,5
Comunicación gráfica	0,46	0,49
<b>TOTAL</b>	<b>93,83</b>	<b>100,00</b>

## BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Segundo semestre de 2025 y perspectivas para el primer semestre de 2026.

A partir del peso sectorial oficial de las actividades, se repondrá el peso relativo de cada sector en función de la muestra disponible en el Barómetro, y se procede a calcular su aportación o contribución sectorial al dato agregado.

A manera de ejemplo, se muestra el caso del dato agregado para el volumen de negocio.

Clasificación oficial y vigente para los sectores de la CNAE	Peso sectorial	Valoración 2ºSem-2025 (0 a 100)	Aportación
Servicios empresariales (eventos, publicidad, consultoría, ingeniería, ETT)	14,02	71,4	10,02
Comercio	13,86	66,7	9,24
Tecnologías de la información	11,34	50,0	5,67
Actividades inmobiliarias (promoción y gestión inmobiliaria)	11,05	50,0	5,53
Sanidad y servicios sociales (clínicas médicas, atención dependencia, of. farmacia)	7,33	87,5	6,41
Actividades financieras y seguros (intermediación financiera y seguros)	7,02	75,0	5,26
Transportes y logística (mercancías, viajeros, logística)	6,05	50,0	3,03
Construcción	5,84	75,0	4,38
Educación (centros concertados y privados)	5,48	50,0	2,74
Otros servicios personales (juego, ocio, deporte)	5,17	50,0	2,58
Hostelería (establecimientos hoteleros y restauración)	5,12	33,3	1,71
Energía eléctrica y gas	3,75	100,0	3,75
Industria farmacéutica	1,22	100,0	1,22
Materiales de transporte (automóviles y componentes de automoción)	0,96	50,0	0,48
Industrias alimentarias	0,79	66,7	0,53
Industrias del metal	0,5	100,0	0,50
Comunicación gráfica	0,49	50,0	0,24
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>		<b>63,29</b>



### 9.3. Panel de expertos sectoriales

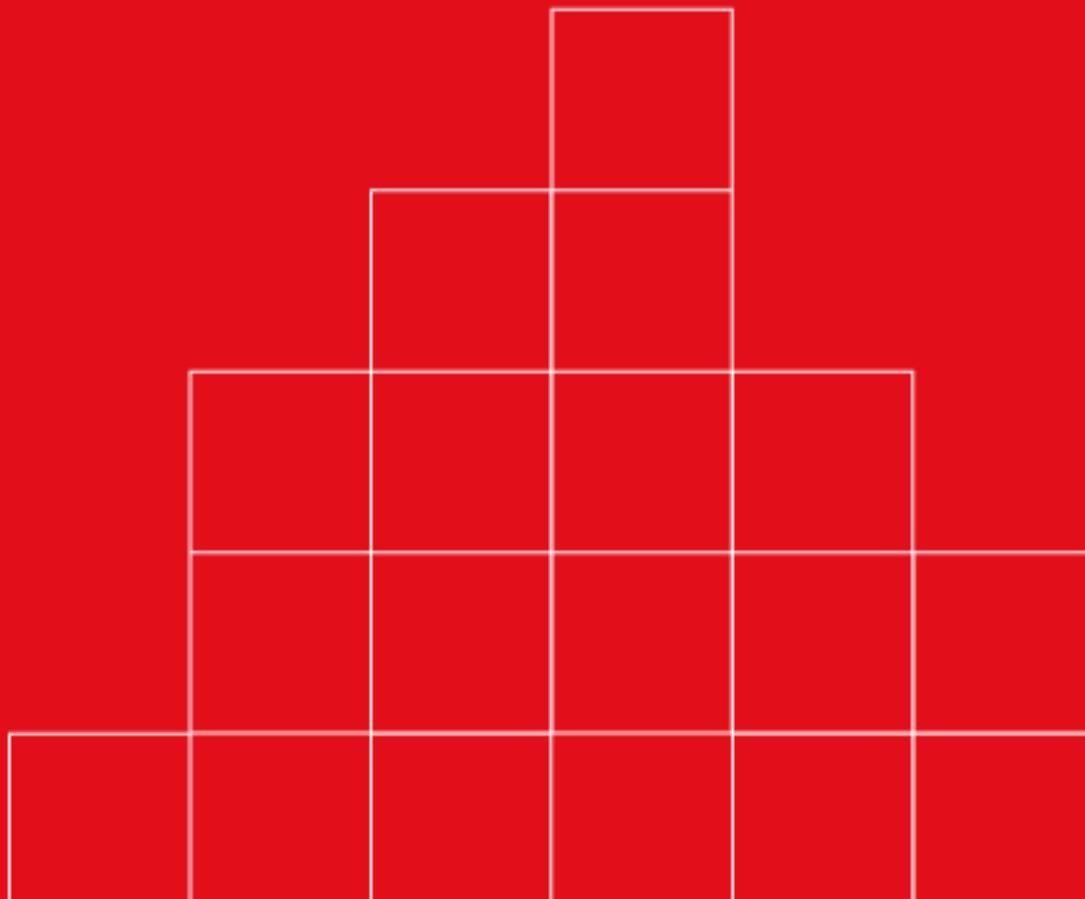
<b>ACADE:</b> Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada	<b>ASEMPLEO:</b> Asociación de Empresas de Trabajo Temporal
<b>ADEFARMA:</b> Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid	<b>ASPRIMA:</b> Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid
<b>AECIM:</b> Asociación de Empresarios del Metal de Madrid	<b>ASOMED (FNEID)</b> Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos
<b>AECOM:</b> Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid	<b>BANCO SANTANDER</b>
<b>AEDHE:</b> Asociación de Empresarios del Henares	<b>CAIXABANK</b>
<b>AEHM:</b> Asociación Empresarial Hotelera de Madrid	<b>CARNIMAD:</b> Organización empresarial del comercio cárnico especializado
<b>AELMA:</b> Empresas de Servicios de Limpieza	<b>CEMTRO</b> Clínica CEMTRO (por parte de ACHPM)
<b>AICA:</b> Asociación de empresarios de Alcobendas	<b>CONFEBUS:</b> Confederación Española de Transporte en Autobús
<b>AIIM:</b> Asociación de ingenieros industriales de Madrid	<b>CUN:</b> Clínica Universitaria de Navarra
<b>AMADE:</b> Asociación Madrileña de Atención a la Dependencia	<b>EL CORTE INGLÉS</b>
<b>AMADEI:</b> Asociación Madrileña de Empresas Inmobiliarias	<b>ECM Madrid (FERECECA)</b>
<b>AMER:</b> Asociación Madrileña de Empresas de Restauración	<b>FARMAINDUSTRIA</b>
<b>AMETIC:</b> Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos Digitales	<b>HOSTELERÍA MADRID</b>
<b>ATA-MADRID (ANATRANS)</b>	<b>IBERDROLA</b>
<b>AMACFOR:</b> Asociación Madrileña de Empresas y Centros de Formación	<b>IFEMA:</b> Institución Ferial de Madrid
<b>ANFAC:</b> Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones	<b>La FEDE:</b> Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación
<b>ANGED:</b> Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución	<b>LA UNICA:</b> Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución
<b>ASEACAM:</b> Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid	<b>NATURGY</b>
<b>ASEFIGET:</b> Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios	<b>NEOBIS:</b> Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica
<b>ASEJU:</b> Asociación Empresarial de Juegos Autorizados	<b>NOCHE MADRID</b>
	<b>PAP Congresos:</b> Organización de eventos (por parte de OPC)
	<b>SANITAS</b>
	<b>SEOPAN:</b> Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras
	<b>SERNAUTO:</b> Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción
	<b>UNO:</b> Organización Empresarial de Logística y Transporte

#### **9.4. Detalle adicional y/o diferencial al contemplado oficialmente**

<b>El Barómetro Sectorial de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE</b>		
<b>DESAGREGACIÓN INE (en 17)</b>	<b>DIFERENCIACIÓN BARÓMETRO SECTORIAL (en 34 actividades)</b>	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Servicios empresariales Empresas de Servicios de Limpieza
Comercio	Comercio de grandes cadenas	Comercio especializado
Información y comunicaciones	Tecnologías de la información	
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Seguros médicos Clínicas hospitalarias	Atención a la dependencia Oficina de farmacia
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías	Transporte de viajeros Logística
Construcción	Construcción	
Educación	Centros de Enseñanza	Otros Centros de Formación
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego	Ocio nocturno Servicios deportivos
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	



Comunidad  
de Madrid



[www.ceim.es](http://www.ceim.es)  
Calle de Diego de León, 50.  
28006 Madrid  
Tel. 914 11 53 17