

LA EXCELENCIA DEL EMPRESARIO COMO LÍDER DE SERVICIO



Es algo muy frecuente que personas con intereses distintos se unan para un mismo proyecto. No hace falta que pertenezcan a las mismas disciplinas, ni que trabajen en el mismo sitio, ni siquiera que compartan profesión. Lo verdaderamente importante, es el propósito que los une.

En esta ocasión, 28 autores, 17 empresarios, 3 prólogos a cargo de Bisila Bokoko, Iñigo Sagardoy de Simón y Yeidy Ramírez con una introducción de Myriam Isabel González Navarro componen el libro *“La Excelencia del Empresario como líder de servicio”* (Ed. Pirámide).

Su principal objetivo ha sido poner en valor la figura del empresario desde una perspectiva humanista y de servicio a la empresa y a las personas que le rodean o dependen de él. Desde diferentes ángulos, departamentos o sectores empresariales, los autores dan su propia visión de liderazgo y empresa.

Este proyecto colectivo ha puesto en la misma línea aspectos empresariales que causan debate y reflexión, que ponen de manifiesto diferentes formas de trabajar facilitando recursos y pautas de actuación para llevar a cabo un liderazgo que pone a la persona en el centro de todo.

Pero, ¿cómo es posible llevar a cabo un liderazgo de servicio siendo empresario?

A juzgar por la extensa relación de profesionales que intervienen en el libro, podemos comprobar como el liderazgo ni es exclusivo de determinados ambientes o cargos ni son sólo algunos elegidos, quienes pueden ser líderes. Podemos desempeñar un liderazgo independientemente del puesto en el que nos encontremos.

Leyendo la variedad de autores que presenta el libro, entendemos cómo el liderazgo de servicio está en todo aquél que ayuda, piensa, trabaja, colabora, comparte, etc., sus actividades y su modo de vivir, hacia los demás. El eje donde parte todo, es la persona y desde ahí, deriva todo lo demás.

Podemos ver cómo se habla de talento y de la necesidad de cambiar procedimientos y procesos que no solo sean más eficientes sino que miren directamente a la persona, en cuanto a selección y reclutamiento en los Recursos Humanos. Que busquemos de verdad el talento y no le dejemos de lado, porque ni siquiera lo veamos.

Se habla de atención, escucha, comunicación eficaz y transparente. De liderazgo, creatividad e innovación. Y también de miedos, porque todos tenemos miedos, incluido el empresario.

Se habla de cambio y cómo gestionarlo, en qué medida debemos aceptar que el cambio es constante y que requiere de nuestra adaptación y aceptación.

Se habla de educación, formación en valores, conceptos empresariales, gestión de conflictos, porque de todo se aprende, y los conflictos y errores pueden ser los impulsos para crecer y avanzar, en vez de verlos como algo únicamente negativo.

Se describen distintos tipos de empresa con capítulo especial a la Empresa familiar, que supone un 89% de las empresas privadas en España según el Instituto de la Empresa Familiar.

Se habla de red de contactos, venta y atención al cliente, especialmente en la gestión de reclamaciones. Tecnología, cooperación y expatriación. Nada se queda fuera de esta ecuación.

De esta forma, el libro da una vuelta de tuerca a todos estos conceptos empresariales, buscando la humanización en todos ellos y en las figuras que intervienen. Tampoco deja de lado las emociones, sino que habla continuamente de habilidades, comportamientos y valores. Actitud positiva y emprendedora, resiliencia, toma de decisiones eficaz... Todo está dentro del Empresario y la empresa que lidera.

En esta línea, no puede faltar, hablar de bienestar, la felicidad de los equipos y sus miembros. De fomentar actuaciones que favorezcan la comunicación, el sentido de pertenencia al equipo y a la empresa, creando ambientes amables y facilitadores.

El libro es un desarrollo pormenorizado de todas estas ideas y conceptos, escrito por expertos profesionales y especialistas en sus materias, que se han comprometido en hacer una obra que sea referente y lectura obligada entre aquellos que quieren ejercer un liderazgo más humano y de servicio a los demás.

Myriam Isabel González Navarro, Héctor Robles Díez, Pablo Maella Cerrillo, Ricardo Palomo Zurdo, M^a Pilar Tallón Burón, Julio de la Iglesia García, Honorio González Blancas, Loida Primo Albert, Francisco Morillo Vera, Enrique de Mora Pérez, Javier Rodríguez Molowny, Lidia Monzón Santana, Verónica Sosa, Sylvia Pérez Díaz, Araceli Martín-Navarro, Paloma Fuentes González, Gaspar González Jurado-Gutiérrez, Ninoska Sánchez Alonso, Begoña Pabón Cuadrado, Miguel Ángel Ariño Martín, Jorge Fernández Pérez, Nuria Lasheras Mayoral, Fernando Arnaiz Ramos, Miguel Ángel Barco García, Marta Freire Úbeda, Carolina Ramírez Morón, Ana Pedroche Sánchez y yo, Miriam Hernández Cruz.

Todos, hemos hecho posible esta creación, dando forma a pensamientos, experiencias y conocimientos al servicio de un mismo propósito. Juntos hemos creado esta *excelente* obra.

Pero si esto no fuera suficiente, el libro incluye entrevistas a 17 empresarios de larga trayectoria y amplio reconocimiento empresarial que dan su visión acerca de cómo ha sido su vida, sus experiencias, forma de trabajar y cómo les gustaría ser recordados en el futuro. Es admirable leer la sabiduría de profesionales como: Leopoldo Arnaiz Eguren, Miguel Roque de las Heras, José María Cervera Lucini, Cipri Quintas, Marola Balmes, Inés Juste, Pepa Muñoz Muñoz, Juan José Azcárate, Marina Sánchez Layos, Rosa Siles Moreno, Carmen Lence, Carlos Díez Ruza, Juanma Romero, Pablo Gutiérrez-Ravé Villalón, Beth Marmolejos, Virginia Terceros y Belén Arcones Tejedor.

Interesante, ¿verdad?

Este tipo de proyectos son muy importantes, independientemente de dónde se originen.

Si piensas y trabajas así, creyendo que la persona es el centro de la estructura sobre la que se establece una empresa o cualquier equipo de trabajo, este libro es para ti.

“La Excelencia del Empresario como Líder de Servicio” Ed. Pirámide.

Dirección:
Myriam I. González Navarro • María del Pilar Tallón Burón

Coordinación:
Miriam Hernández Cruz • Lidia Monzón Santana

La EXCELENCIA del **EMPRESARIO** como **LÍDER** de SERVICIO



PIRÁMIDE