

## INFORME DE FIN DE CAMPAÑA DISPLAY

**Cliente:** ASEARCO

**Pedido:** I Feria de la Movilidad de Rivas

**Línea de pedido 1:** Banner fijo menú vertical derecho

**Fechas campaña:** Del 6 de septiembre al 5 de octubre de 2024

**Medios:** Diario de Rivas

**Formato y ubicación del banner:** 300x300 px, menú vertical derecho, 1 scroll

feriamovilidadrivas.com



**TOTAL IMPRESIONES: 21.349**

**TOTAL CLICS: 18**

**CTR: 0,03%**

**Línea de pedido 2:** Banner rotación dentro de noticias (pack 50.000 impresiones)

**Fechas campaña:** Del 31 de octubre al 29 de noviembre de 2023

**Medios:** Diario de Rivas

**Formato y ubicación del banner:** 300x300 px, interior noticias

feriamovilidadrivas.com



**TOTAL IMPRESIONES: 50.000**

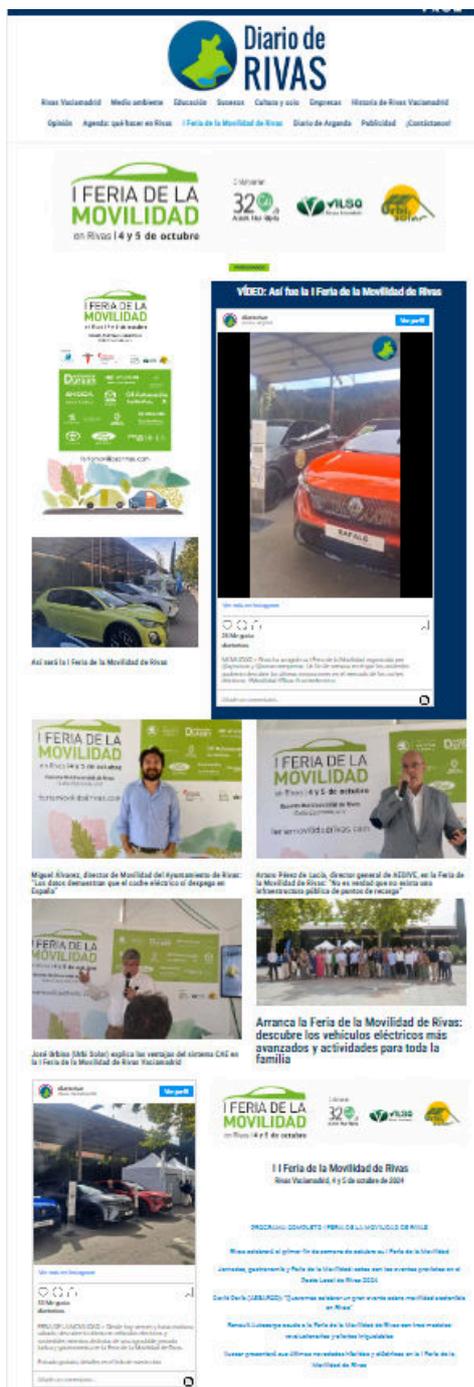
**TOTAL CLICS: 55**

**CTR: 0,11%**

Este informe muestra el número de visualizaciones (impresiones) que ha tenido la campaña de banners (display). Detalla el número de clics que ha tenido cada creatividad, así como el CTR (clic through rate), es decir, el número de clics respecto a su número de impresiones.

**Para más información: Celia González [cg@diarioderivas.es](mailto:cg@diarioderivas.es) y 657 247 215**

# INFORME CAMPAÑA DE CONTENIDOS



**Cliente:** ASEARCO

**Medio:** Diario de Rivas

**Contenido:** ESPECIAL FERIA DE LA MOVILIDAD (octubre 2024)

**Total de páginas vistas (lecturas):**  
5.247

**Promedio de tiempo de lectura:** 1:49

**Usuarios alcanzados vía notificación push:** 13.214 (media) x 8 envíos =  
105.712

**Usuarios alcanzados a través de redes sociales:** 10.589

Este informe muestra el alcance de los contenidos patrocinados (noticias, reportajes...) elaborados y publicados para el cliente. Contempla tanto las visitas (páginas vistas o veces que se ha leído el contenido, así como tiempo de navegación de los usuarios en el mismo) como el alcance a través de otros canales de difusión de nuestra red. Destacan el envío a través de notificación push (directa al móvil o dispositivo) a nuestros miles de suscriptores, así como el alcance de usuarios/as a través de la presencia de nuestros medios digitales en Facebook, Twitter, Instagram y Telegram.