

INFORME DE FIN DE CAMPAÑA DISPLAY

Cliente: ASEARCO

Pedido: Publicidad Ruta de la Tapa de Rivas 2024 'TAPAS OLÍMPICAS'

Línea de pedido 1: Banner fijo menú vertical derecho

Fechas campaña: Del 25 de marzo al 21 de abril de 2024

Medios: Diario de Rivas

Formato y ubicación del banner: 300x300 px, menú vertical derecho, 1 scroll



TOTAL IMPRESIONES: 27.506

TOTAL CLICS: 32

CTR: 0,13%

Línea de pedido 2: Banner rotación dentro de noticias (pack 50.000 impresiones)

Fechas campaña: Del 31 de octubre al 29 de noviembre de 2023

Medios: Diario de Rivas

Formato y ubicación del banner: 300x300 px, interior noticias



TOTAL IMPRESIONES: 50.780

TOTAL CLICS: 160

CTR: 0,32%

Este informe muestra el número de visualizaciones (impresiones) que ha tenido la campaña de banners (display). Detalla el número de clics que ha tenido cada creatividad, así como el CTR (clic through rate), es decir, el número de clics respecto a su número de impresiones.

Para más información: Celia González cg@diarioderivas.es y 657 247 215

INFORME CAMPAÑA DE CONTENIDOS

Cliente: ASEARCO

Medio: Diario de Rivas

Contenido: Noticias Ruta de la Tapa 2024 (marzo-abril 2024)

Total de páginas vistas (lecturas):
15.956

Promedio de tiempo de lectura: 0:59

Usuarios alcanzados vía notificación push: 13.376 (media) x 8 envíos =
147.136

Usuarios alcanzados a través de redes sociales: 29.076



Este informe muestra el alcance de los contenidos patrocinados (noticias, reportajes...) elaborados y publicados para el cliente. Contempla tanto las visitas (páginas vistas o veces que se ha leído el contenido, así como tiempo de navegación de los usuarios en el mismo) como el alcance a través de otros canales de difusión de nuestra red. Destacan el envío a través de notificación push (directa al móvil o dispositivo) a nuestros miles de suscriptores, así como el alcance de usuarios/as a través de la presencia de nuestros medios digitales en Facebook, Twitter, Instagram y Telegram.