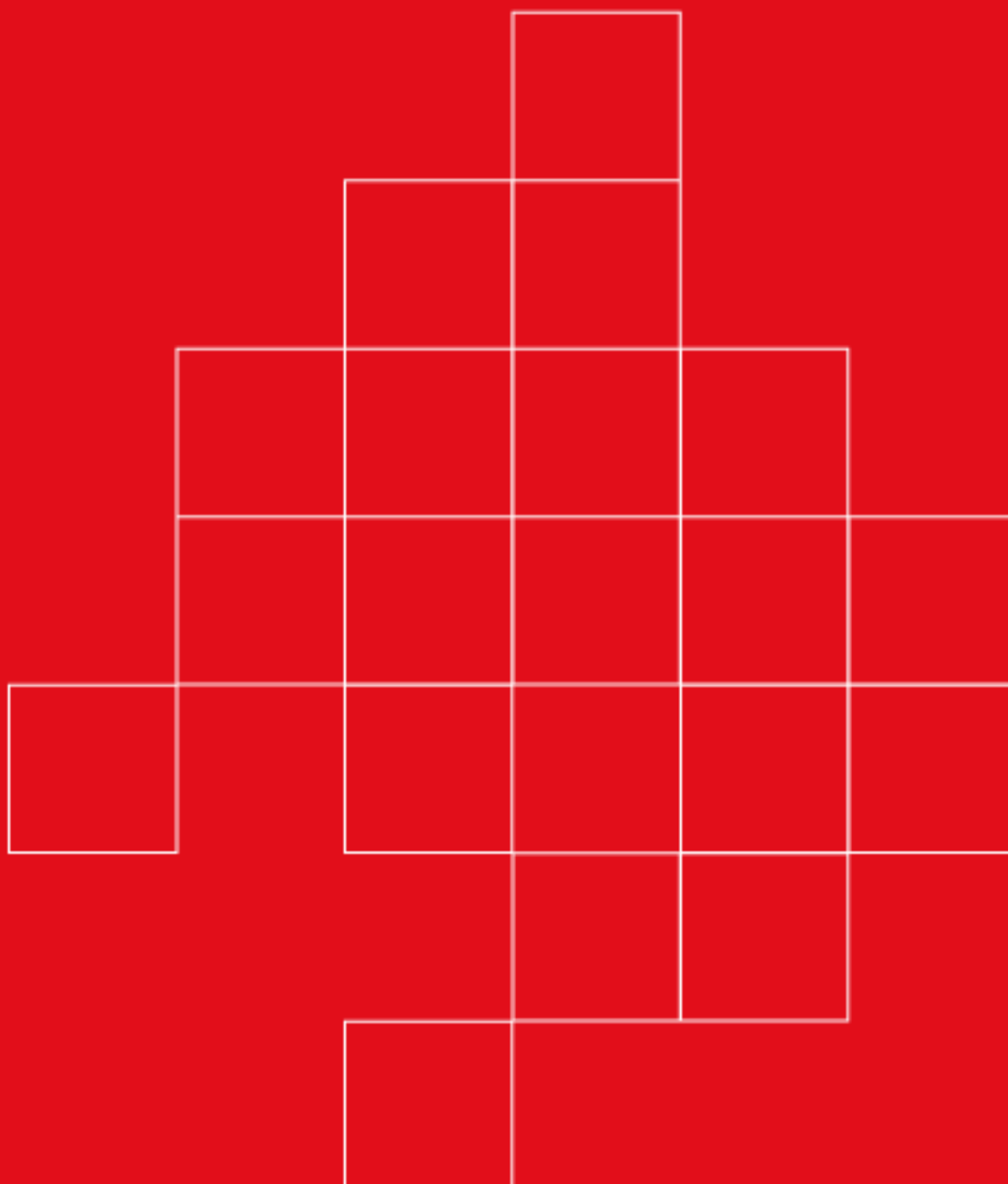




38º BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Primer semestre de 2024 y perspectivas para el
segundo semestre 2024**



38º BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Primer semestre de 2024 y perspectivas para el segundo semestre 2024

Este trabajo ha sido realizado, como autor principal por CEPREDE, con el patrocinio de la Dirección General de Economía de la Comunidad de Madrid, y del Convenio de colaboración entre la Comunidad de Madrid y la Confederación Empresarial de Madrid CEIM-CEOE, en su condición del miembro del Consejo para el Diálogo Social de la Comunidad de Madrid, para la realización de actuaciones que contribuyan a la mejora del desarrollo económico y social de la misma.

El Comité Técnico del estudio ostenta los derechos de difusión y publicación, permitiéndose su difusión a los profesionales y empresarios que han participado, al colectivo universitario y empresarial, y también, en abierto, a la sociedad, a través de todos los canales que se consideren (internet, formatos .pdf, o Word , etc.). Se autoriza asimismo su redifusión por terceros mencionando la fuente, en su versión completa o de manera resumida, como nota de prensa o comunicación ejecutiva.

Los datos utilizados como base del estudio han sido procesados con la debida confidencialidad estadística, proceden de encuestas/ entrevistas, y respetan la normativa de protección de datos vigente.

Agradecimientos: Nuestro agradecimiento, por su colaboración institucional (y personal) a todo el equipo humano de las entidades que promueven la realización del trabajo de investigación, su presentación, y comunicación a la sociedad ("el comité técnico"); y, reconocer, igualmente, la implicación e interés de las personas, empresas e instituciones que han participado en el estudio, brindando de manera desinteresada su tiempo y sus respuestas. Dichas instituciones constan en la relación en la parte inicial del documento y que son quienes configuran el panel de directivos y profesionales ("los panelistas").

Índice

1. BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID	5
1. Estructura de contenidos.	5
2. Nota metodológica.	6
2. TITULARES DEL BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID	8
1. Evolución reciente: 1º semestre de 2024.	8
2. Perspectivas inmediatas: 2º semestre de 2024.	9
3. PUNTOS FUERTES DEL BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID	10
4. PANEL DE EXPERTOS SECTORIALES DE MADRID	11
5. DETALLE ADICIONAL Y/O DIFERENCIAL AL CONTEMPLADO OFICIALMENTE	12
6. PESO DE LOS SECTORES, PONDERACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN (PIB)	13
7. DE DÓNDE SALE EL DATO AGREGADO PARA EL VOLUMEN DE NEGOCIO. APORTACIÓN SECTORIAL EN EL SEMESTRE	14
8. CÓMO SE ESPERABA ESTE SEMESTRE HACE SEIS MESES.....	15
9. CÓMO ES LA EVOLUCIÓN SEMESTRAL.PASADO–PRESENTE–FUTURO.	16
10. DETALLE SECTORIAL (VALORACIONES SEMESTRALES).....	17
1. Volumen de negocio.	17
2. Empleo.....	18
3. Precios.....	19
4. Inversión.....	20
5. Actividad exterior.....	21
6. Subcontratación.....	22
7. Innovación.	23
11. PERSPECTIVAS INMEDIATAS: VISIÓN DE CONJUNTO.....	24
12. PERSPECTIVAS INMEDIATAS: DETALLE SECTORIAL.....	27
1. Actividades profesionales y técnicas: servicios empresariales.....	27
2. Comercio.	30
3. Tecnologías de la información.	31
4. Actividades inmobiliarias.....	31
5. Sanidad y servicios sociales.	32
6. Actividades financieras.....	34

- 7. Transporte y logística..... 36**
- 8. Construcción..... 38**
- 9. Educación..... 38**
- 10. Actividades recreativas y otros servicios personales..... 40**
- 11. Hostelería..... 42**
- 12. Energía eléctrica, gas y agua..... 43**
- 13. Industria farmacéutica..... 44**
- 14. Material de transporte..... 44**
- 15. Industrias alimentarias..... 46**
- 16. Industria del metal. 46**
- 17. Artes gráficas y comunicación gráfica..... 47**

1. BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Una nueva edición del Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid vuelve a presentarse con el fin prioritario de profundizar en la situación y en las perspectivas de la economía de la región madrileña, desde una óptica exclusivamente sectorial que emana de las opiniones empresariales que nos facilitan de forma continua un amplio grupo de expertos. Esta iniciativa, puesta en marcha hace más de diecinueve años por un compendio de instituciones (la CEIM, la Cámara de Madrid y la Comunidad de Madrid), cuenta con una periodicidad semestral, siendo el actual el correspondiente a la primera edición del ejercicio de 2024.

1. Estructura de contenidos.

El dossier de resultados se inicia con una pequeña reseña del procedimiento metodológico¹ que los origina, dando cuenta de su grado de representatividad, así como de las fechas de cierre del proceso de recopilación de la información. También es allí donde se hace referencia al tratamiento temporal que define cada una de las dos entregas semestrales que conforman el Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid.

Esta entrega, de mitad de año, contiene las valoraciones realizadas para el semestre actual y a las perspectivas consideradas para los siguientes seis meses del ejercicio.

Tras éste primer apartado, el siguiente epígrafe contiene el resumen ejecutivo de las principales conclusiones que se derivan del panel sectorial. En él se describe de forma agregada el comportamiento previsto de la batería de indicadores con las que se canaliza el estudio de la economía madrileña, tras la cuantificación de las perspectivas cualitativas manifestadas por un significativo grupo de expertos sectoriales, haciendo un tratamiento específico a la amplia casuística sectorial que se aborda e incorporando las argumentaciones que los expertos sectoriales aportan facilitando el razonamiento motivado de sus valoraciones.

En el siguiente epígrafe se muestra la recopilación de las tablas de resultados y de los gráficos de comportamiento sectorial con la intencionalidad de describir, de manera precisa, la situación y el futuro inmediato de la economía madrileña derivado de las opiniones señaladas por los representantes de su tejido empresarial.

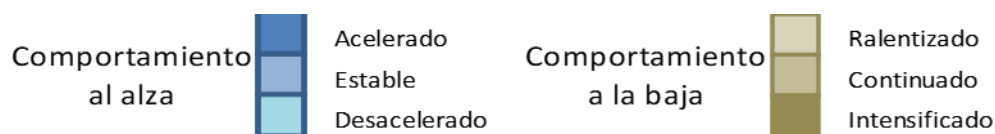
¹Aunque la propuesta metodológica se describe más adelante, es preciso señalar que para la transformación de valoraciones cualitativas a resultados cuantitativos -susceptibles de comparación- ha sido aplicado uno de los procedimientos más usuales en los análisis de características similares a las del presente trabajo, por ejemplo, por el barómetro del CIS y por el Índice de Confianza del Consumidor en el ámbito nacional; o bien, por el ISM de EE.UU., entre otras.

2. Nota metodológica.

En este estudio se abordan cuestiones relativas a la actividad de los diferentes sectores que configuran el actual panel de expertos del Barómetro de la Comunidad de Madrid. Sus opiniones sobre volumen de ventas, empleo generado, evolución de precios, procesos de inversión productiva y de innovación de procesos y productos, así como el comportamiento de sus mercados internos y externos están presentes, en los diferentes ítems sobre los que efectúan sus valoraciones actuales y de futuro. Junto a esta batería de indicadores coyunturales, se investiga la evolución de los beneficios reportados por su actividad, los niveles de subcontratación como procesos de *outsourcing* aplicados por nuestras empresas y las tendencias y actuaciones en materia de actividad externa, no sólo desde una perspectiva comercial (exportaciones e importaciones) sino, además, como posicionamiento en los mercados internacionales.

Los **resultados globales, de los datos semestrales**, responden a la utilización de una metodología ampliamente aceptada en los análisis de opiniones. Concretamente, el método aplicado consiste en realizar una asociación sencilla que liga menor, igual o mayor comportamiento a valoraciones comprendidas en el intervalo 0 a 100. De este modo, un valor nulo representa perspectivas de menor crecimiento o de disminución que las realizadas en el periodo previo, asignando valores de 50 cuando la percepción se traduce en estabilidad y de 100 para aquellas estimaciones que adelantan mayores dinámicas. El resultado global tiene en cuenta la ponderación sectorial.

La comparativa de los datos semestrales, **permiten anticipar expectativas** y tendencias de evolución, y su lenguaje cromático se presenta de forma gráfica atendiendo al siguiente esquema:



Partiendo de estas valoraciones, se puede obtener un índice único para cada uno de los sectores y para cada uno de los indicadores, obtenido como promedio simple del conjunto de respuestas analizadas. Tal indicador se considera como información de partida que una vez ponderada, atendiendo a la importancia relativa de cada sector –tanto en términos de valor añadido como de empleo- que se desprende de las últimas estadísticas oficiales ofrecidas por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, permite la obtención de un indicador global de perspectivas de crecimiento de la Comunidad de Madrid para cada uno de los indicadores contemplados, cuya valoración e interpretación son idénticas a las ya señaladas para cada uno de los sectores.

BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Primer semestre de 2024, y perspectivas para el segundo semestre.

El grado de representatividad de los resultados obtenidos en el actual Barómetro, según las últimas cifras estructurales disponibles, supone el 94% de la estructura productiva de la región, en términos de valor añadido y supera el 92% de su empleo. En concreto se ha contado más de 40 respuestas, que en general, garantizan la presencia de al menos dos expertos para cada una de las actividades económicas contempladas, habiéndose efectuado el trabajo de campo desde **mediados de mayo hasta la segunda quincena de junio de 2024**.



2. TITULARES DEL BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

1. Evolución reciente: 1º semestre de 2024.

- ✓ En conjunto, el volumen de negocio del primer semestre supera claramente las expectativas, las cuales estaban empañadas por la inflación y la inestabilidad política e internacional. De tal manera que, el resultado neto global es de 63,8 puntos respecto a los 39,9 previstos, y los 56,1 de diciembre. En el global de volumen de negocio, 4 sectores están en contracción, 3 sectores en neutralidad, y 10 sectores están en expansión.
- ✓ Esta mejora sigue acompañada de un buen nivel de empleo (en 63,4 puntos), dentro del cual destaca la evolución positiva de sectores como: Servicios empresariales, Servicios de tecnologías de información, Actividades inmobiliarias, Sanidad, Construcción, Establecimientos hoteleros, Energía, e Industria farmacéutica y del metal.
- ✓ Las variables que también obtienen resultados mayores a los previstos, son: Subcontratación (51,4), Inversión (60,5), e Innovación (72,1).
- ✓ La variable de precios sigue en expansión (61,9) y supera previsiones.
- ✓ Se confirma la previsión de la actividad exterior, que se mantiene en 45,1 puntos.
- ✓ Dentro de los aspectos negativos del semestre, destacan: la incertidumbre política e internacional, la inflación (y los costes); y, la falta de personal cualificado / especializado.
- ✓ En paralelo a los factores limitantes, hay otros aspectos positivos, como la evolución de la curva (bajada) de los tipos de interés, el tirón del turismo, y de los fondos europeos.

2. Perspectivas inmediatas: 2º semestre de 2024.

- ✓ La expansión marca la tónica del próximo semestre de 2024, alcanzado los 68,2 puntos en volumen de negocio. Y, todas las variables en la zona de ritmos de expansión.
- ✓ Destacando, nuevamente, las variables de inversión (66,9) y de la innovación (73,5).
- ✓ Incluso, mejorando la variable de actividad exterior (61,5).
- ✓ Las variables de empleo y de precios se moderan en la previsión, sobre la contratación es cierto que existe una ralentización, y también en los precios, la cual podría aliviar parcialmente las presiones de los consumidores y facilitar la bajada de tipos de interés.
- ✓ Los sectores apuntan retos importantes para 2024, y además diversos, según sus características propias. Estos retos serían:
 - Los costes energéticos,
 - La dependencia y competencia de las economías emergentes,
 - Los altos costes de insumos (materiales y materias primas) para la actividad,
 - Una reglamentación y regulación excesiva, se habla de “presión administrativa”,
 - La dificultad para conseguir personal cualificado, rigidez laboral, y absentismo,
 - Atender las medidas eco ambientales,
 - La gestión y aplicación de los fondos europeos *Next Generation*,
- ✓ Claramente los factores limitantes existen y aparecen incertidumbres en todas las respuestas de los panelistas, pero, la demanda interna y la demanda externa están en auge. Es sintomático que, en esta ocasión, los panelistas han sido menos prudencialmente pesimistas en sus expectativas. El trasfondo de 2024 tiene un escenario al alza y claramente mejorado respecto a las opiniones “a la baja” de hace seis meses.



3. PUNTOS FUERTES DEL BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

38º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

Puntos fuertes a tener en cuenta:

1. Consolidación del análisis: Disponibilidad de valoraciones para 38 semestres consecutivos. Diecinueve años de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
2. Fomento del seguimiento de perspectivas: Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el segundo semestre de 2024.
3. Garantía de la representatividad sectorial: Se recogen 34 actividades, equivalentes al 94% del conjunto de la economía madrileña y más del 92% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas y a la actualización realizada por la Comunidad de Madrid de su Contabilidad Regional.
4. Fidelidad del panel: los expertos – panelistas mantienen su colaboración, garantizándose la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades. Hablamos de más de cuarenta (43) respuestas sectoriales (dos asociaciones de carácter transversal, AICA y AEDHE) para diecisiete sectores (17) oficiales, y desagregaciones propias de las actividades (que llegan a las 34 mencionadas).
5. Proximidad al planteamiento empresarial: Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

4. PANEL DE EXPERTOS SECTORIALES DE MADRID

ACADE: Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada

ADEFARMA: Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid

AECIM: Asociación de Empresarios del Metal de Madrid

AECOM: Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid

AEDHE: Asociación de Empresarios del Henares

AEHM: Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

AELMA: Empresas de Servicios de Limpieza

AICA: Asociación de empresarios de Alcobendas

AIIM: Asociación de ingenieros industriales de Madrid

AMADE: Asociación Madrileña de Atención a la Dependencia

AMADEI: Asociación Madrileña de Empresas Inmobiliarias

AMER: Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

AMETIC: Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos Digitales

ATA-MADRID (ANATRANS)

ANFAC: Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

ANGED: Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

ASEACAM: Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid

ASEFIGET: Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios

ASEJU: Asociación Empresarial de Juegos Autorizados

ASEMPLEO: Asociación de Empresas de Trabajo Temporal

ASPRIMA: Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid

ASOMED (FNEID) Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos

BANCO SANTANDER

CAIXABANK

CARNIMAD: Organización empresarial del comercio cárnico especializado

CEMTRO Clínica CEMTRO (por parte de ACHPM)

CONFEBUS: Confederación Española de Transporte en Autobús

EL CORTE INGLÉS

ECM Madrid (FERECECA)

FARMAINDUSTRIA

HOSTELERÍA MADRID

IBERDROLA

IFEMA: Institución Ferial de Madrid

La FEDE: Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

LA UNICA: Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución

NATURGY

NEOBIS: Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica

NOCHE MADRID

PAP Congresos: Organización de eventos (por parte de OPC)

SANITAS

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

SERNAUTO: Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

UNO: Organización Empresarial de Logística y Transporte

5. DETALLE ADICIONAL Y/O DIFERENCIAL AL CONTEMPLADO OFICIALMENTE

El Barómetro Sectorial de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE		
DESAGREGACIÓN INE (en 17)	DIFERENCIACIÓN BARÓMETRO SECTORIAL (en 34 actividades)	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Servicios empresariales Empresas de Servicios de Limpieza
Comercio	Comercio (grandes cadenas, minorista, cárnico)	
Información y comunicaciones	Tecnologías de la información	
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Seguros médicos Clínicas hospitalarias	Atención a la dependencia Oficina de farmacia
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías	Transporte de viajeros Logística
Construcción	Construcción	
Educación Privada	Centros Concertados	Centros Privados
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego	Ocio nocturno Servicios deportivos
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	

6. PESO DE LOS SECTORES, PONDERACIÓN EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN (PIB)

Cifras a precios corrientes, Comunidad Autónoma de Madrid, 2019 (Datos definitivos)

Clasificación oficial sectores CNAE y base (2013) oficial vigente Instituto Estadística	Peso sectorial	Ponderación
Servicios Empresariales (eventos, publicidad, consultoría, ingeniería, ETTs)	13,16	14,02
Comercio (minorista)	13,01	13,86
Información y Comunicaciones (tecnologías de la información)	10,64	11,34
Actividades inmobiliarias (promoción y gestión inmobiliaria)	10,37	11,05
Sanidad y servicios sociales (seg. Médicos, Attn. Dependencia. Of. Farmacia)	6,88	7,33
Actividades Financieras y Seguros (intermediación financiera y seguros)	6,58	7,02
Transportes (mercancías, viajeros, logística)	5,68	6,05
Construcción	5,48	5,84
Educación (centros concertados y privados)	5,14	5,48
Otros servicios personales (juego, ocio, deporte)	4,85	5,17
Hostelería (establecimientos hoteleros y restauración)	4,81	5,12
Energía eléctrica, gas y agua (electricidad y gas natural)	3,52	3,75
Industria química: farmacia (industria farmacéutica)	1,15	1,22
Medios de transporte (automóviles, equipos y componentes)	0,90	0,96
Industria Alimenticia	0,74	0,79
Industria del metal	0,47	0,50
Madera, papel, edición y artes gráficas (comunicación gráfica)	0,46	0,49
TOTAL	93,83	100,00

7. DE DÓNDE SALE EL DATO AGREGADO PARA EL VOLUMEN DE NEGOCIO. APORTACIÓN SECTORIAL EN EL SEMESTRE

¿De dónde sale el dato agregado de 63,75 para el volumen de negocio?

Clasificación oficial sectores CNAE y base (2013) oficial vigente	Peso sectorial	Valoración 1ºSem-2024 (0 a 100)	Aportación
Servicios Empresariales (eventos, publicidad, consultoría, ingeniería, ETTs)	14,02	68,8	9,64
Comercio (minorista)	13,86	64,3	8,91
Información y Comunicaciones (tecnologías de la información)	11,34	50,0	5,67
Actividades inmobiliarias (promoción y gestión inmobiliaria)	11,05	75,0	8,29
Sanidad y servicios sociales (seg. Médicos, Attn. Dependencia. Of. Farmacia)	7,33	75,0	5,50
Actividades Financieras y Seguros (intermediación financiera y seguros)	7,02	83,3	5,85
Transportes (mercancías, viajeros, logística)	6,05	33,3	2,02
Construcción	5,84	100,0	5,84
Educación (centros concertados y privados)	5,48	25,0	1,37
Otros servicios personales (juego, ocio, deporte)	5,17	50,0	2,58
Hostelería (establecimientos hoteleros y restauración)	5,12	83,3	4,27
Energía eléctrica, gas y agua (electricidad y gas natural)	3,75	25,0	0,94
Industria química: farmacia (industria farmacéutica)	1,22	100,0	1,22
Medios de transporte (automóviles, equipos y componentes)	0,96	100,0	0,96
Industria Alimenticia	0,79	56,3	0,44
Industria del metal	0,5	50,0	0,25
Madera, papel, edición y artes gráficas (comunicación gráfica)	0,49	0,0	0,00
TOTAL	100,00		63,75

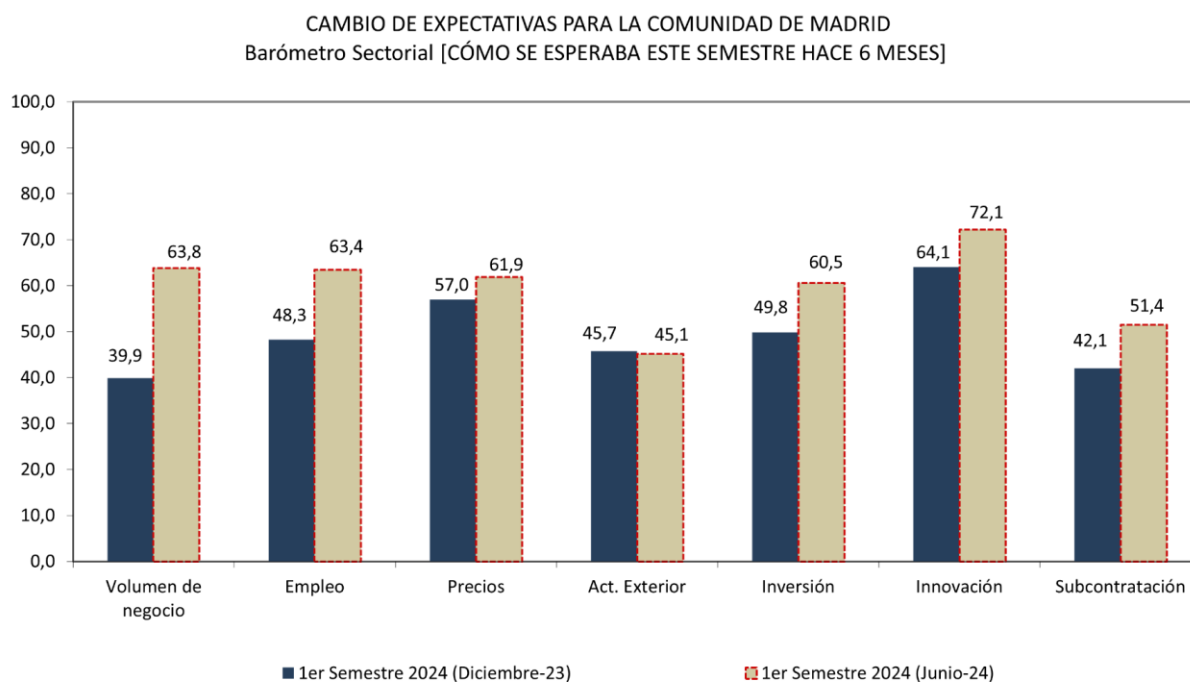
8. CÓMO SE ESPERABA ESTE SEMESTRE HACE SEIS MESES.

Un primer semestre mejor de lo esperado. Las empresas madrileñas constatan que se han superado expectativas, respecto a lo que se pensaba hace seis meses, tanto en términos de actividad como de empleo.

Esta evolución incluye también un buen avance de la inversión, de la innovación, y la subcontratación.

Se confirman expectativas en la actividad exterior, que se mantienen por debajo de los 50 puntos.

La nota menos positiva estaría en el incremento de los precios.



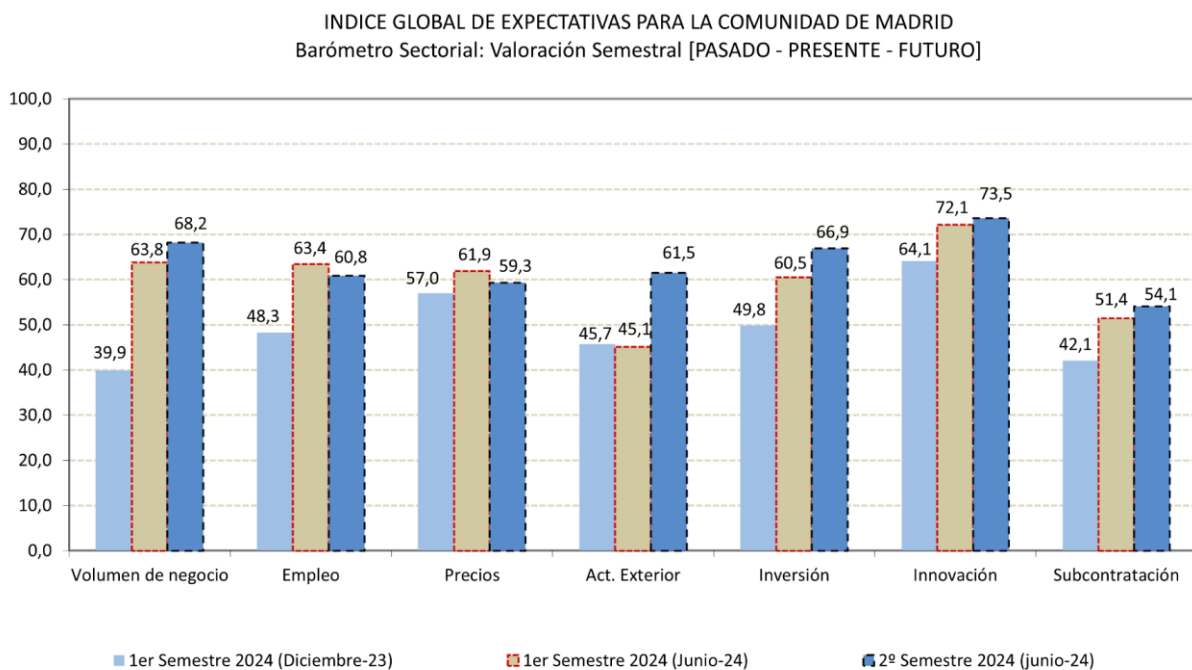
9. CÓMO ES LA EVOLUCIÓN SEMESTRAL. PASADO – PRESENTE – FUTURO.

Para el segundo semestre se prevé un escenario positivo para todas las variables de los negocios. Es decir, el neto global está por encima de los 50 puntos y también por encima del primer semestre.

Relativa moderación en la creación de empleo y en los precios.

Mayor intensidad en la actividad exterior para el segundo semestre, mientras que la subcontratación mantendrá sus niveles, y continuidad en las dimensiones innovadora e inversora.

Al margen de aspectos sectoriales en los que mejorar, el conjunto se enmarca en zona de expansión.



10. DETALLE SECTORIAL (VALORACIONES SEMESTRALES).

1. Volumen de negocio.

SECTORES	2ºSEM-2023 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (junio-24)	2ºSEM-2024 (junio-24)
Servicios empresariales	71,43	50,00	68,75	53,13
Comercio	66,67	16,67	64,29	89,29
Tecnologías de la información	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades inmobiliarias	25,00	0,00	75,00	75,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	75,00	75,00	62,50
Intermediación financiera	50,00	75,00	75,00	75,00
Seguros	50,00	100,00	100,00	100,00
Transporte y Almacenamiento	83,33	33,33	33,33	83,33
Construcción	75,00	25,00	100,00	75,00
Educación	25,00	25,00	25,00	50,00
Servicios personales	62,50	50,00	50,00	33,33
Establecimientos hoteleros	50,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	50,00	25,00	75,00	75,00
Energía eléctrica, gas y agua	25,00	50,00	25,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	83,33	66,67	100,00	66,67
Industria alimentación	100,00	83,33	56,25	68,75
Industria del metal	0,00	0,00	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	0,00	50,00
TOTAL	56,12	39,87	63,75	68,17

2. Empleo.

SECTORES	2ºSEM-2023 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (junio-24)	2ºSEM-2024 (junio-24)
Servicios empresariales	64,29	64,29	75,00	50,00
Comercio	66,67	33,33	44,64	71,43
Tecnologías de la información	50,00	50,00	100,00	50,00
Actividades inmobiliarias	50,00	25,00	75,00	75,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	87,50	75,00	87,50	75,00
Intermediación financiera	50,00	25,00	50,00	50,00
Seguros	50,00	100,00	50,00	100,00
Transporte y Almacenamiento	66,67	33,33	16,67	83,33
Construcción	75,00	50,00	100,00	75,00
Educación	25,00	25,00	25,00	50,00
Servicios personales	62,50	50,00	50,00	33,33
Establecimientos hoteleros	50,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	75,00	50,00	75,00	75,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	75,00	100,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	50,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	66,67	50,00	50,00	50,00
Industria alimentación	66,67	50,00	56,25	57,14
Industria del metal	50,00	0,00	100,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	0,00	50,00	50,00
TOTAL	63,08	48,26	63,38	60,85

3. Precios.

SECTORES	2ºSEM-2023 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (junio-24)	2ºSEM-2024 (junio-24)
Servicios empresariales	57,14	50,00	68,75	53,13
Comercio	66,67	50,00	58,93	64,29
Tecnologías de la información	25,00	50,00	50,00	50,00
Actividades inmobiliarias	50,00	50,00	75,00	75,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	37,50	62,50	50,00	50,00
Intermediación financiera	100,00	62,50	12,50	12,50
Seguros	100,00	100,00	100,00	100,00
Transporte y Almacenamiento	100,00	83,33	100,00	83,33
Construcción	75,00	75,00	75,00	75,00
Educación	50,00	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	62,50	62,50	66,67	50,00
Establecimientos hoteleros	50,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	75,00	75,00	75,00	75,00
Energía eléctrica, gas y agua	0,00	25,00	0,00	50,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	50,00
Automóviles y sus componentes	100,00	100,00	100,00	66,67
Industria alimentación	50,00	66,67	68,75	78,57
Industria del metal	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	100,00	50,00	50,00
TOTAL	57,05	56,95	61,85	59,31

4. Inversión.

SECTORES	2ºSEM-2023 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (junio-24)	2ºSEM-2024 (junio-24)
Servicios empresariales	78,57	71,43	62,50	56,25
Comercio	50,00	50,00	56,25	66,07
Tecnologías de la información	25,00	50,00	50,00	50,00
Actividades inmobiliarias	50,00	50,00	100,00	75,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	75,00	37,50	50,00	62,50
Intermediación financiera	62,50	75,00	87,50	87,50
Seguros	50,00	50,00	50,00	50,00
Transporte y Almacenamiento	50,00	66,67	33,33	66,67
Construcción	50,00	25,00	75,00	100,00
Educación	25,00	25,00	25,00	75,00
Servicios personales	50,00	37,50	50,00	50,00
Establecimientos hoteleros	50,00	50,00	100,00	100,00
Restauración	75,00	25,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	50,00	50,00	100,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	83,33	33,33	83,33	50,00
Industria alimentación	83,33	83,33	50,00	50,00
Industria del metal	50,00	0,00	0,00	0,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	55,53	49,79	60,52	66,93

5. Actividad exterior.

SECTORES	2ºSEM-2023 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (junio-24)	2ºSEM-2024 (junio-24)
Servicios empresariales	64,29	71,43	50,00	50,00
Comercio	50,00	50,00	46,43	53,57
Tecnologías de la información	25,00	50,00	0,00	50,00
Actividades inmobiliarias	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	50,00	50,00	75,00
Intermediación financiera	50,00	50,00	50,00	50,00
Seguros	50,00	50,00	50,00	50,00
Transporte y Almacenamiento	66,67	33,33	50,00	83,33
Construcción	50,00	50,00	50,00	75,00
Educación	50,00	50,00	25,00	75,00
Servicios personales	50,00	50,00	50,00	75,00
Establecimientos hoteleros	50,00	50,00	100,00	50,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	75,00	50,00	100,00
Industria farmacéutica	50,00	0,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	83,33	66,67	83,33	66,67
Industria alimentación	33,33	66,67	71,43	71,43
Industria del metal	0,00	0,00	100,00	100,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	50,00	50,00
TOTAL	48,08	45,72	45,10	61,53

6. Subcontratación.


SECTORES	2ºSEM-2023 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (junio-24)	2ºSEM-2024 (junio-24)
Servicios empresariales	71,43	42,86	62,50	50,00
Comercio	50,00	25,00	33,33	61,90
Tecnologías de la información	25,00	50,00	50,00	50,00
Actividades inmobiliarias	50,00	25,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	50,00	33,33	50,00
Intermediación financiera	37,50	37,50	37,50	37,50
Seguros	50,00	100,00	50,00	50,00
Transporte y Almacenamiento	83,33	50,00	66,67	100,00
Construcción	75,00	50,00	100,00	75,00
Educación	25,00	25,00	25,00	50,00
Servicios personales	50,00	50,00	50,00	33,33
Establecimientos hoteleros	50,00	50,00	100,00	0,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	75,00	75,00	75,00
Industria farmacéutica	n.d	n.d	n.d	n.d
Automóviles y sus componentes	50,00	50,00	75,00	50,00
Industria alimentación	50,00	50,00	56,25	42,86
Industria del metal	0,00	50,00	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	0,00	50,00
TOTAL	51,52	42,07	51,42	54,11

7. Innovación.







SECTORES	2ºSEM-2023 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (diciembre-23)	1ºSEM-2024 (junio-24)	2ºSEM-2024 (junio-24)
Servicios empresariales	71,43	78,57	87,50	81,25
Comercio	75,00	75,00	77,78	78,57
Tecnologías de la información	25,00	50,00	50,00	50,00
Actividades inmobiliarias	75,00	50,00	75,00	100,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	66,67	50,00	66,67	50,00
Intermediación financiera	100,00	100,00	100,00	100,00
Seguros	50,00	50,00	100,00	50,00
Transporte y Almacenamiento	50,00	50,00	66,67	66,67
Construcción	50,00	75,00	75,00	75,00
Educación	50,00	50,00	25,00	75,00
Servicios personales	66,67	62,50	66,67	50,00
Establecimientos hoteleros	50,00	50,00	100,00	100,00
Restauración	75,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	75,00	100,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	83,33	83,33	100,00	83,33
Industria alimentación	66,67	83,33	50,00	57,14
Industria del metal	50,00	50,00	0,00	0,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	64,61	64,05	72,14	73,52

11. PERSPECTIVAS INMEDIATAS: VISIÓN DE CONJUNTO.









comportamiento al alza			comportamiento a la baja		
acelerado	estable	desacelerado	ralentizado	continuado	intensificado

1 	VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.
SERV. EMPRESA							
Agencias de Trabajo							
Consultoría/Asesoría							
Ingeniería							
Org. Prof. Congresos							
Publicidad							
COMERCIO							
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN							
INMOBILIARIAS							
SANIDAD, SERV.SOC.							
Attn. la Dependencia							
Clínicas Hospitalaria							
Seguros Médicos							
Attn. y Suministros farmacéuticos							

BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Primer semestre de 2024, y perspectivas para el segundo semestre.

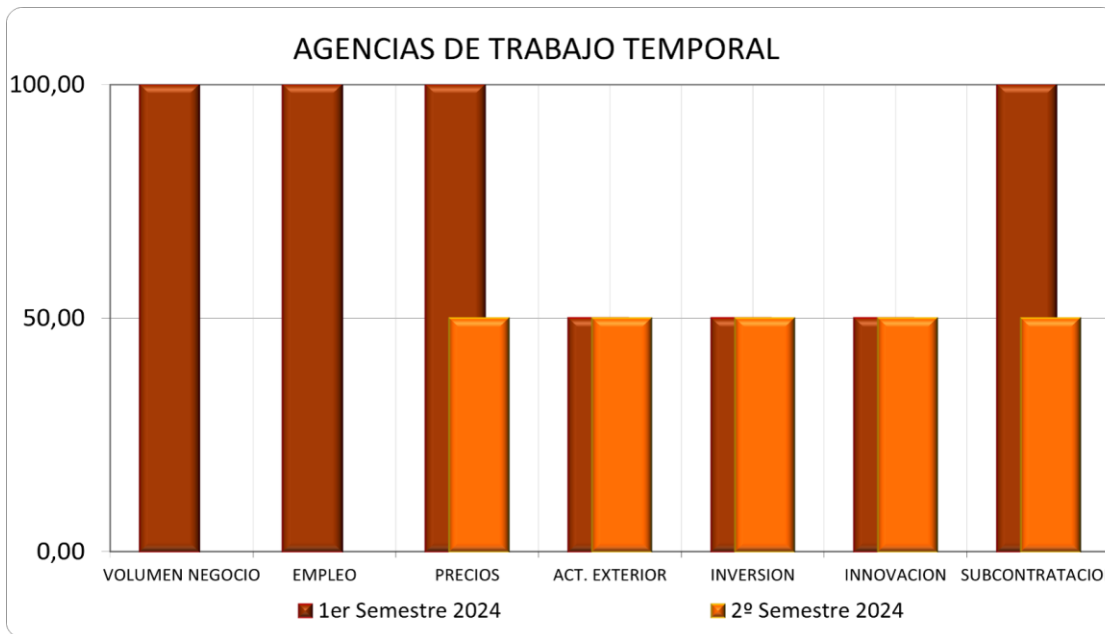
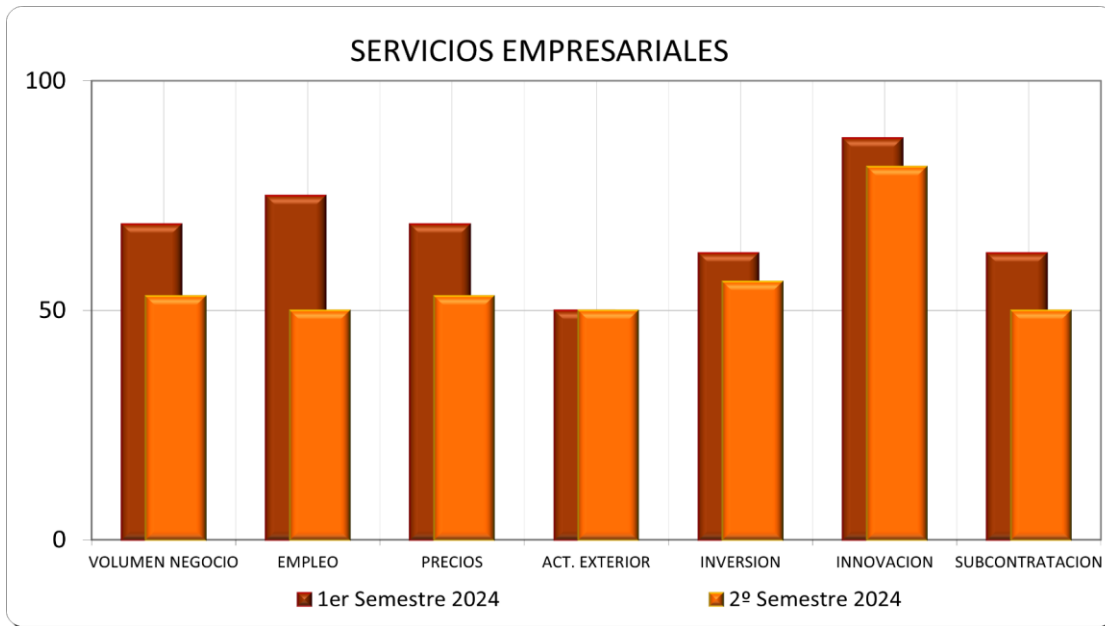
2 	VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.
FINANZAS, SEGUROS 
Serv. Financieros
Seguros
TRANSPORTE 
Logística
Mercancías
Viajeros
CONSTRUCCIÓN 
EDUCACIÓN 
Concertada
Privada
OTROS SERVICIOS 
Juegos de Azar
Ocio nocturno

BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Primer semestre de 2024, y perspectivas para el segundo semestre.

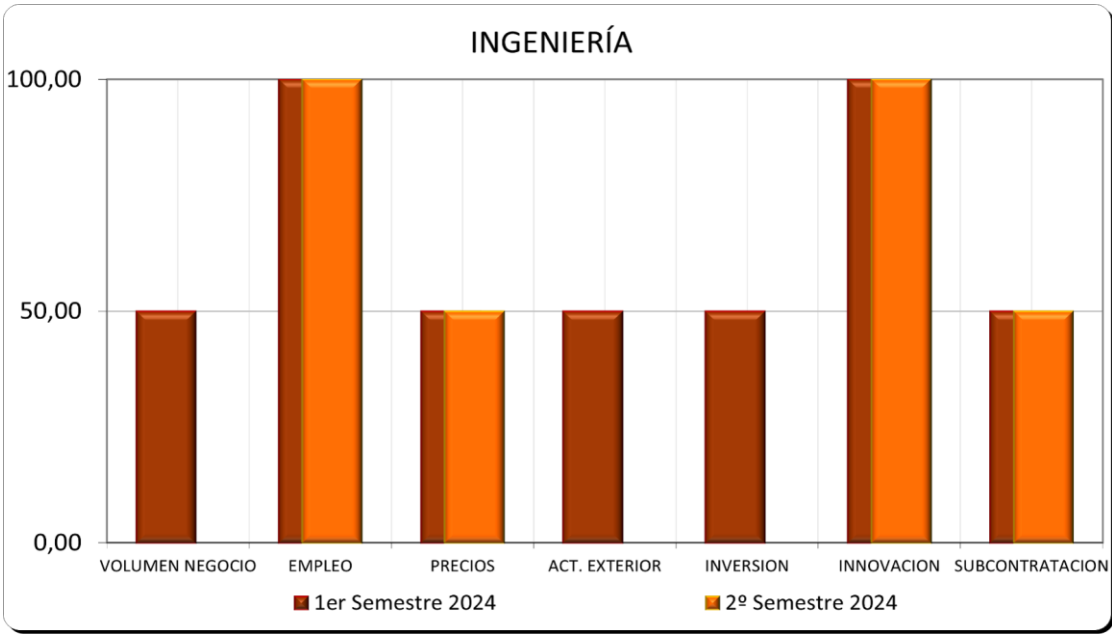
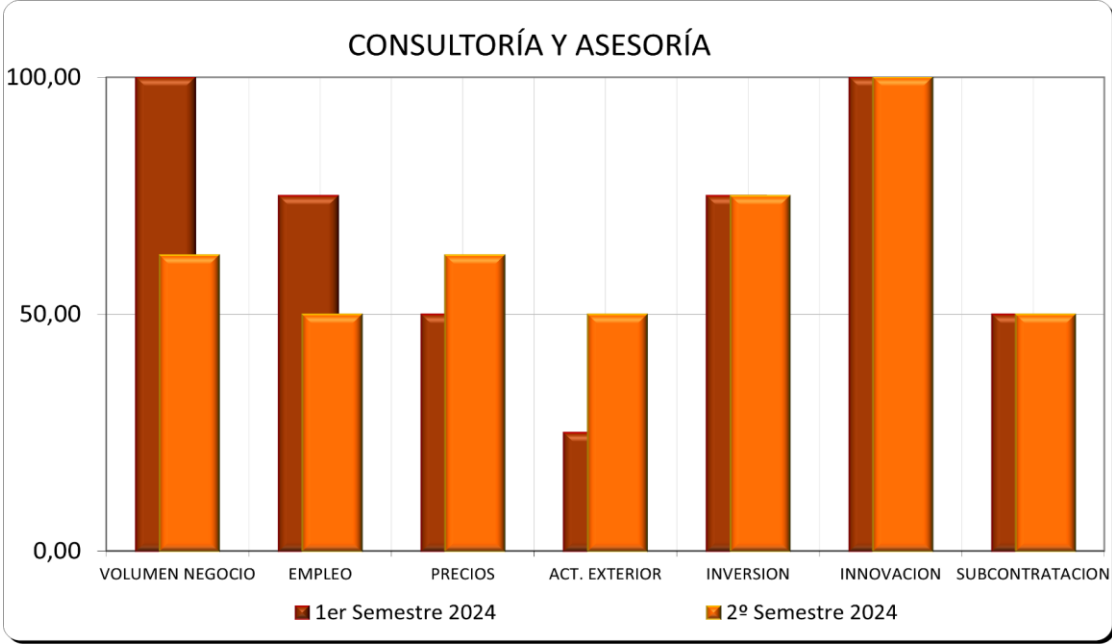
3 	VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.
Servicios deportivos
HOSTELERÍA 
Hoteles
Restauración
ENERGÍA 
IND. FARMACÉUTICO 
MATERIAL DE TRANSPORTE 
Automoción
Componentes
IND. ALIMENTICIAS 
IND. DEL METAL 
ARTES GRÁFICAS 

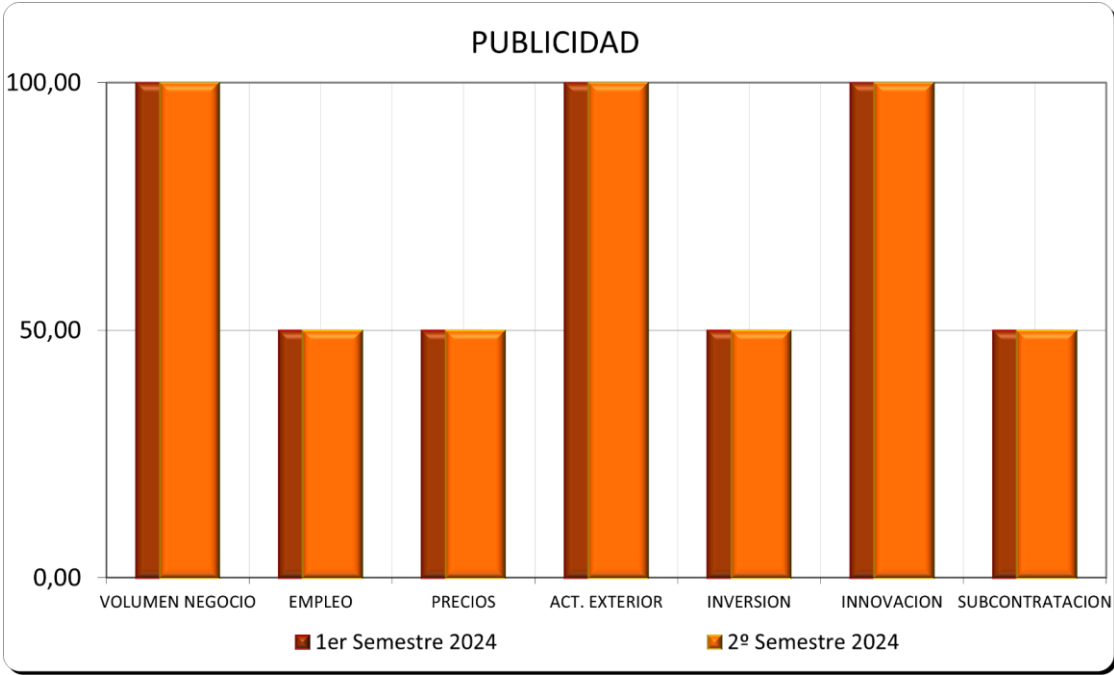
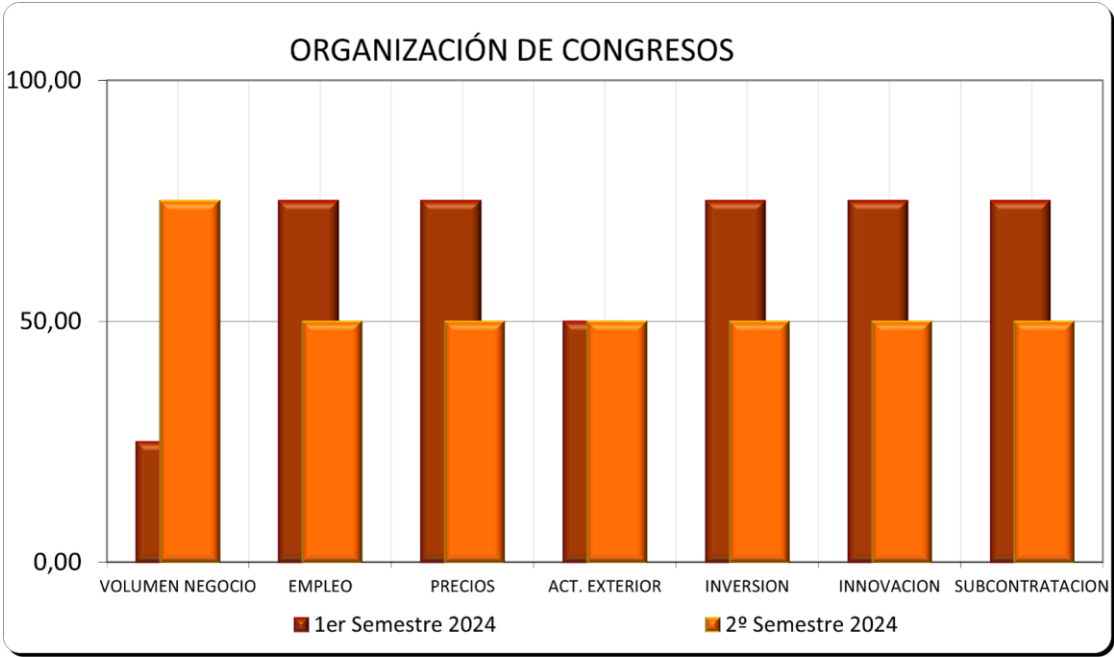
12. PERSPECTIVAS INMEDIATAS: DETALLE SECTORIAL.

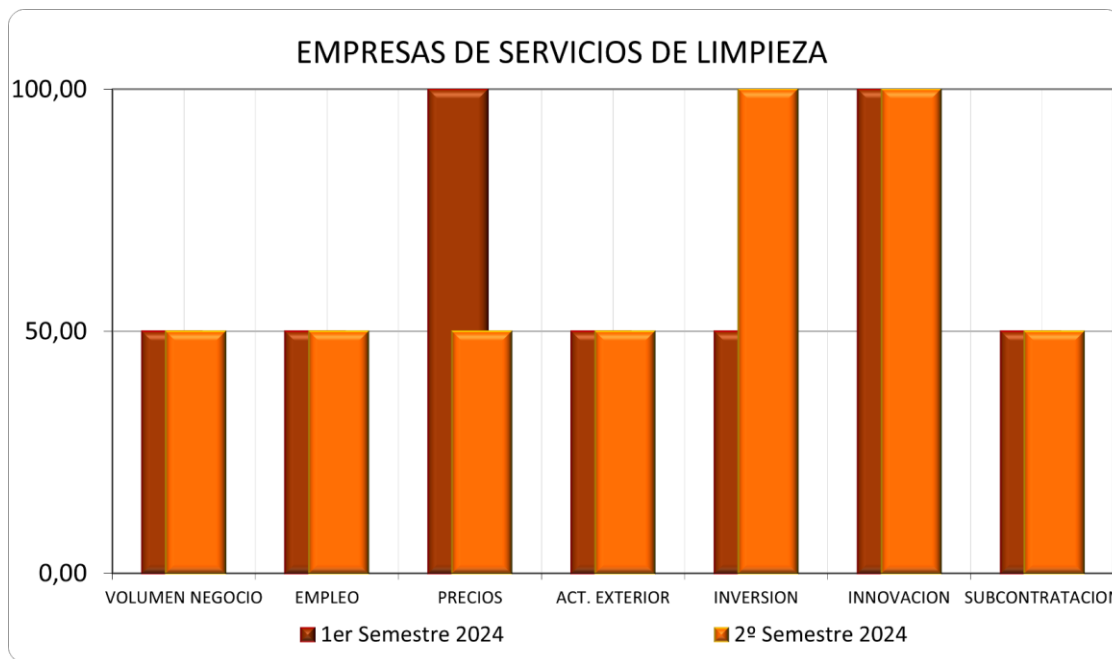
1. Actividades profesionales y técnicas: servicios empresariales.



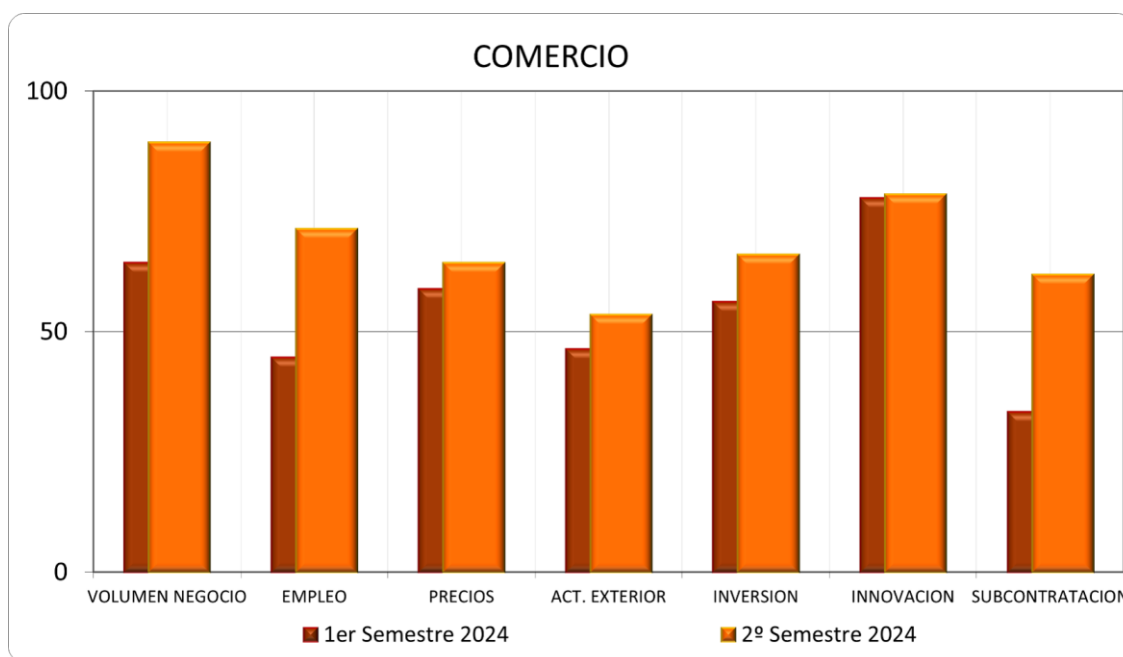
BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Primer semestre de 2024, y perspectivas para el segundo semestre.



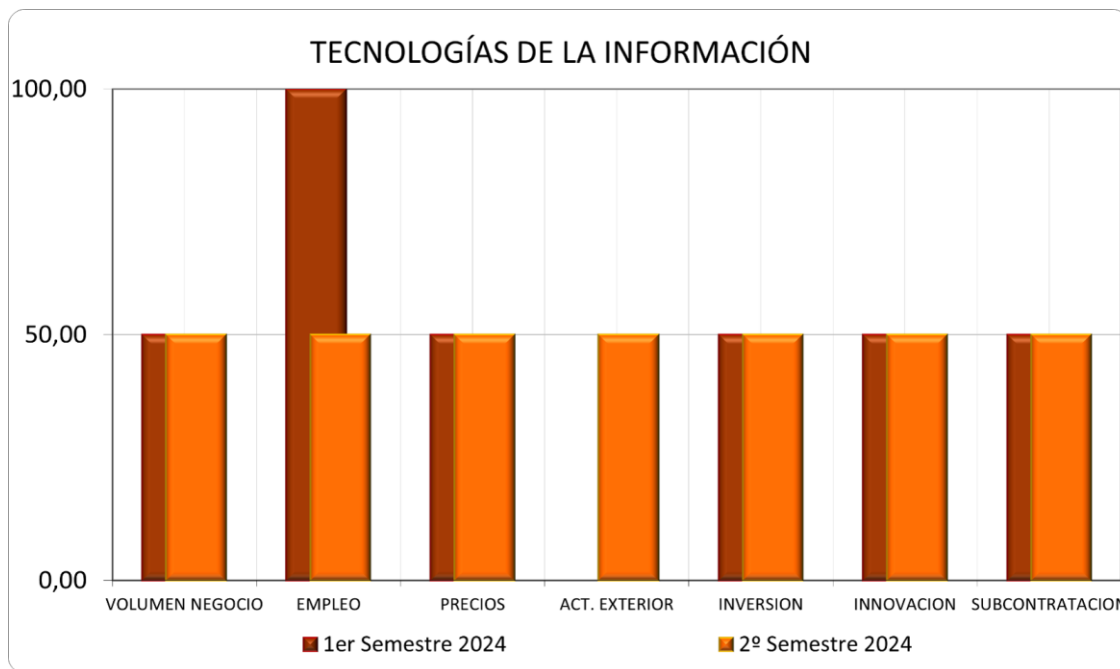




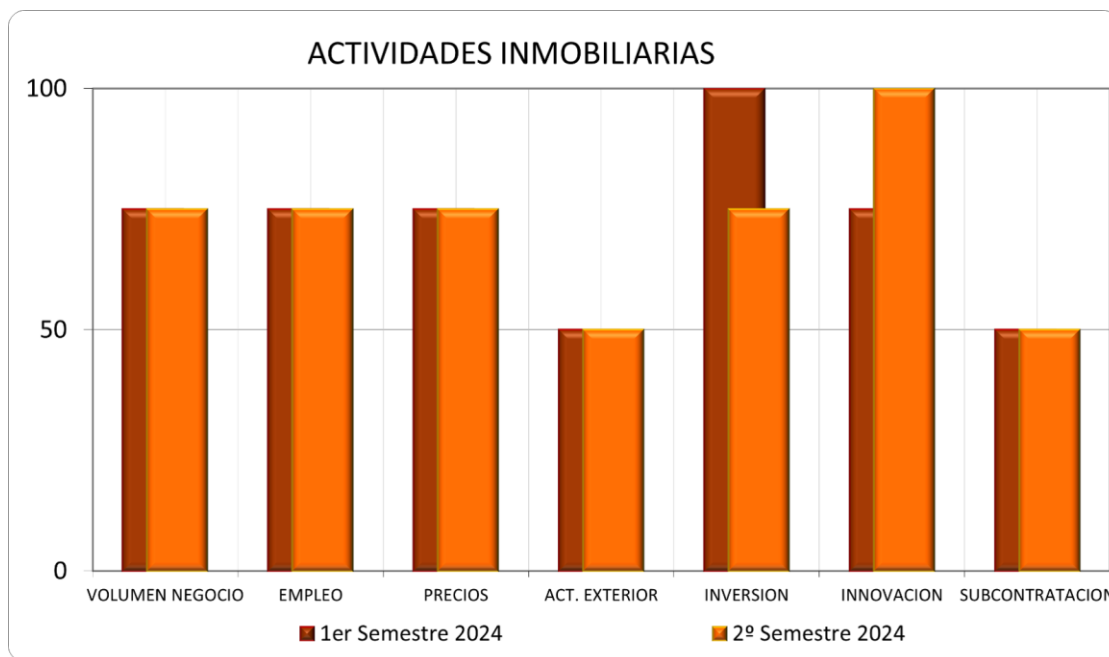
2. Comercio.



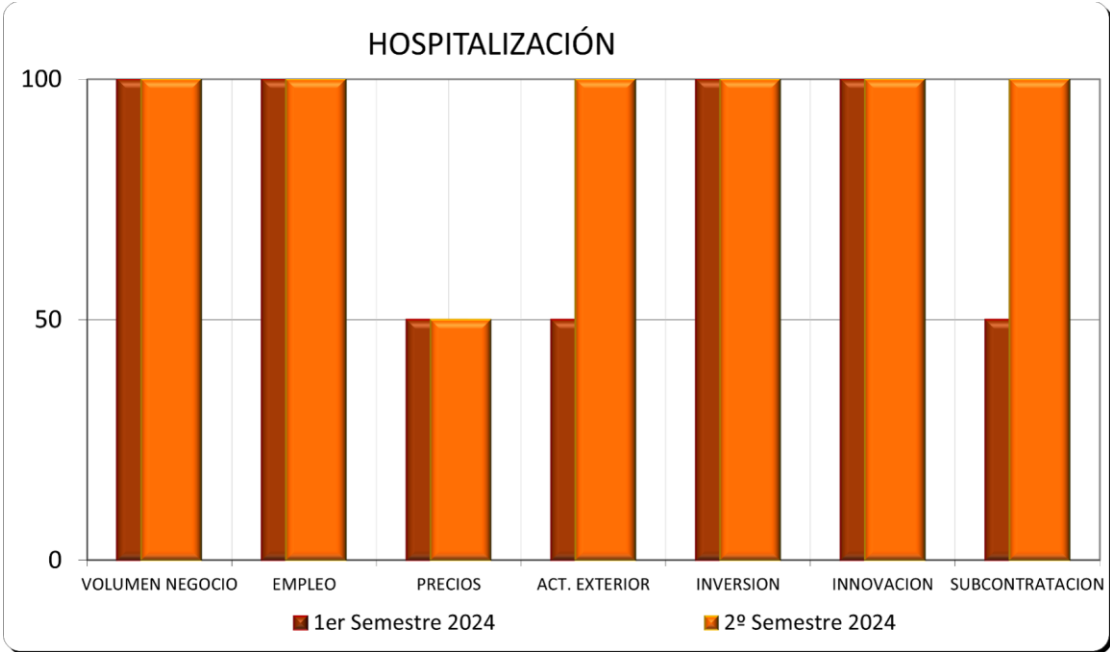
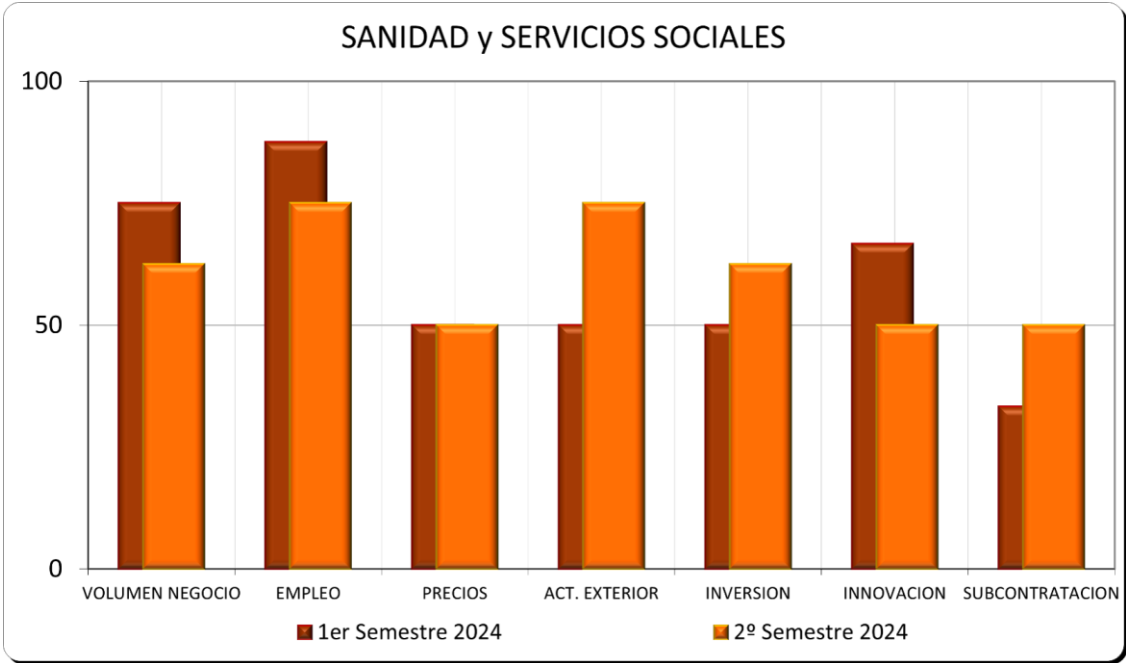
3. Tecnologías de la información.

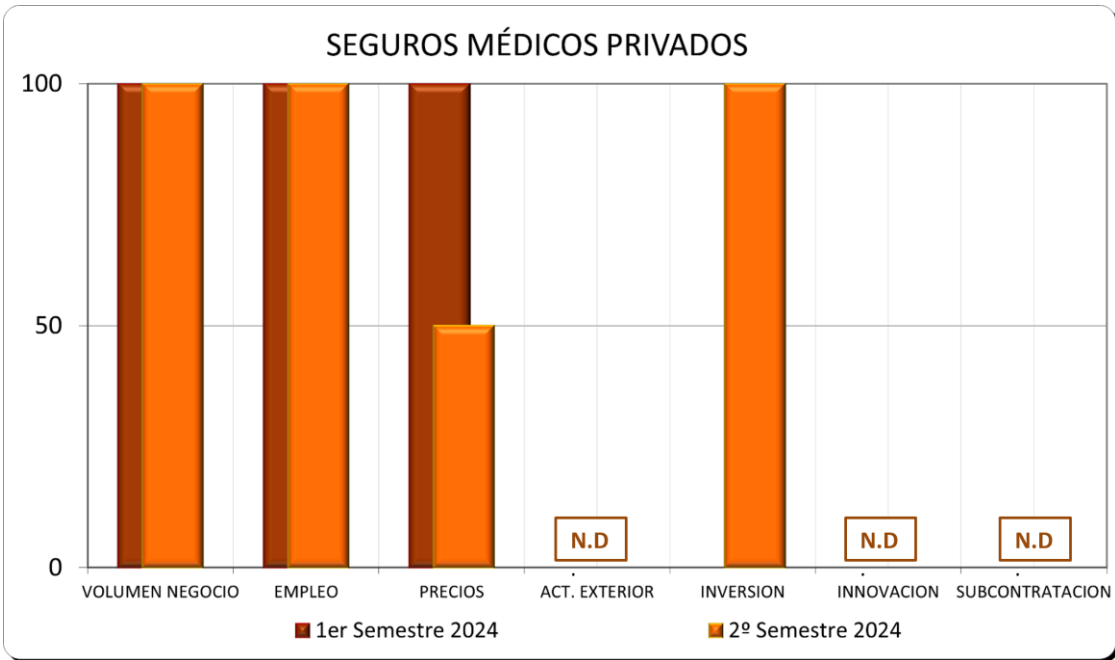
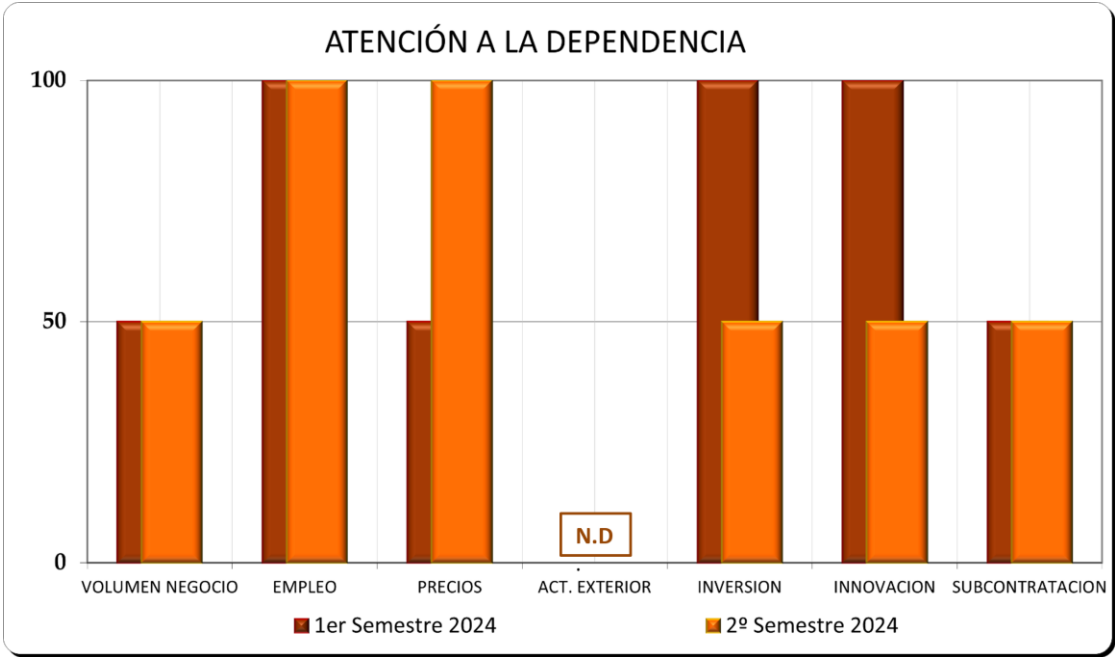


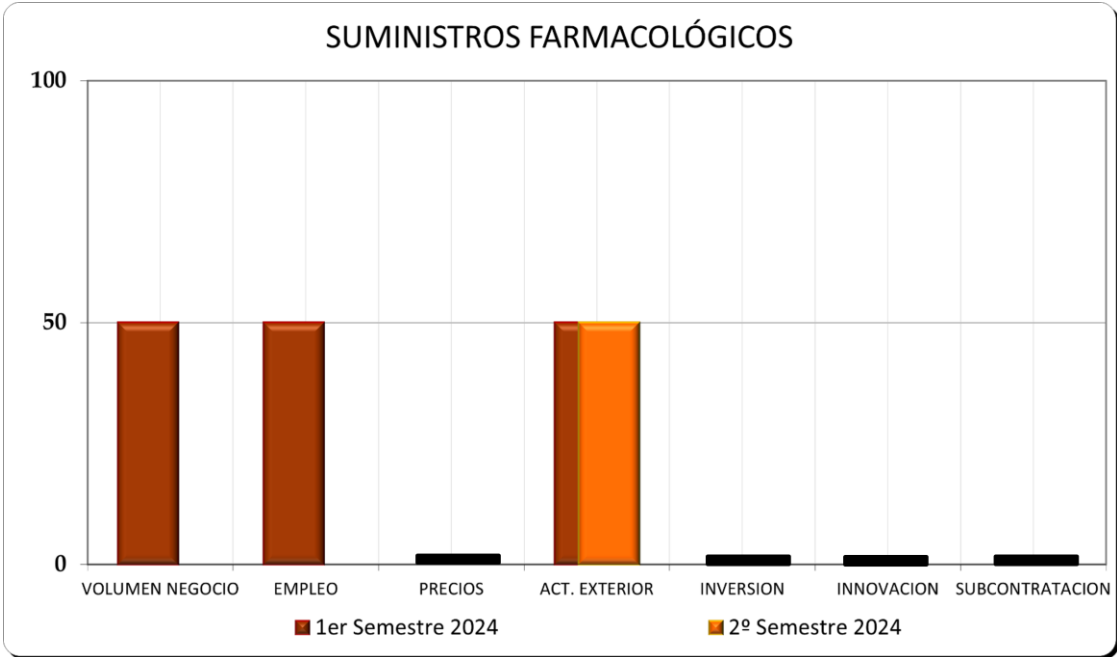
4. Actividades inmobiliarias.



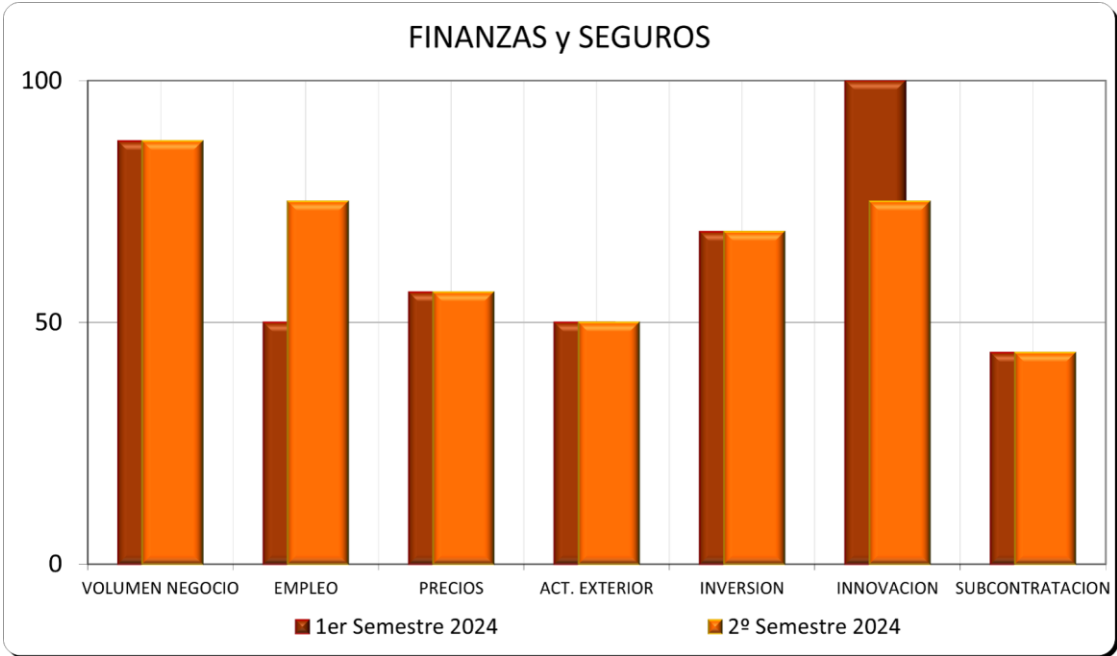
5. Sanidad y servicios sociales.



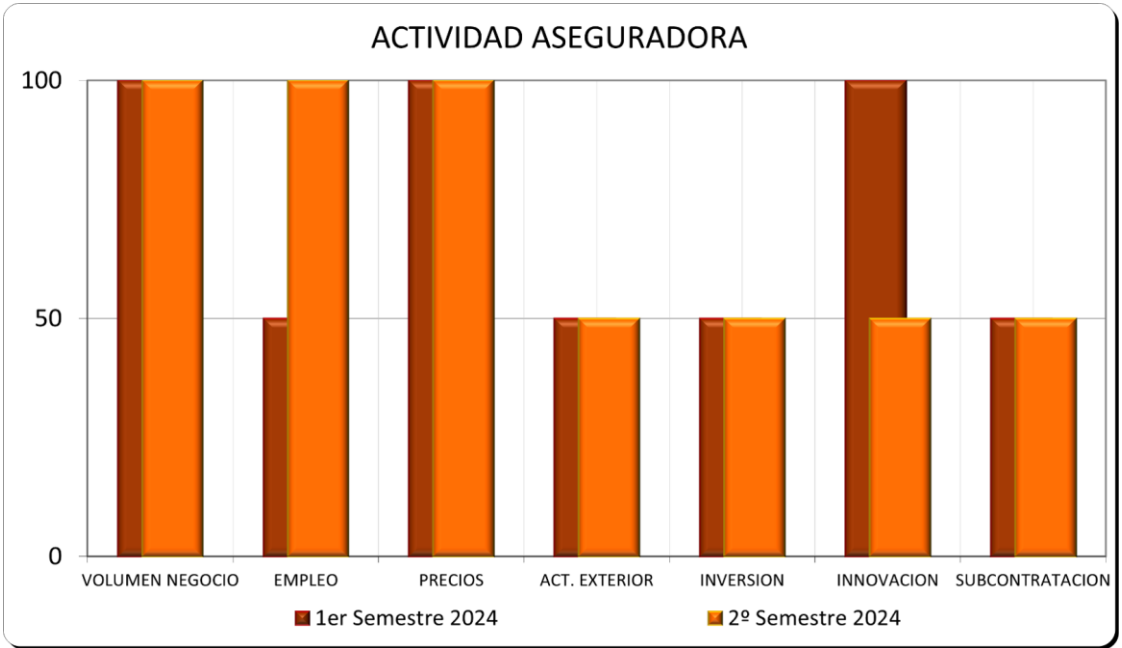
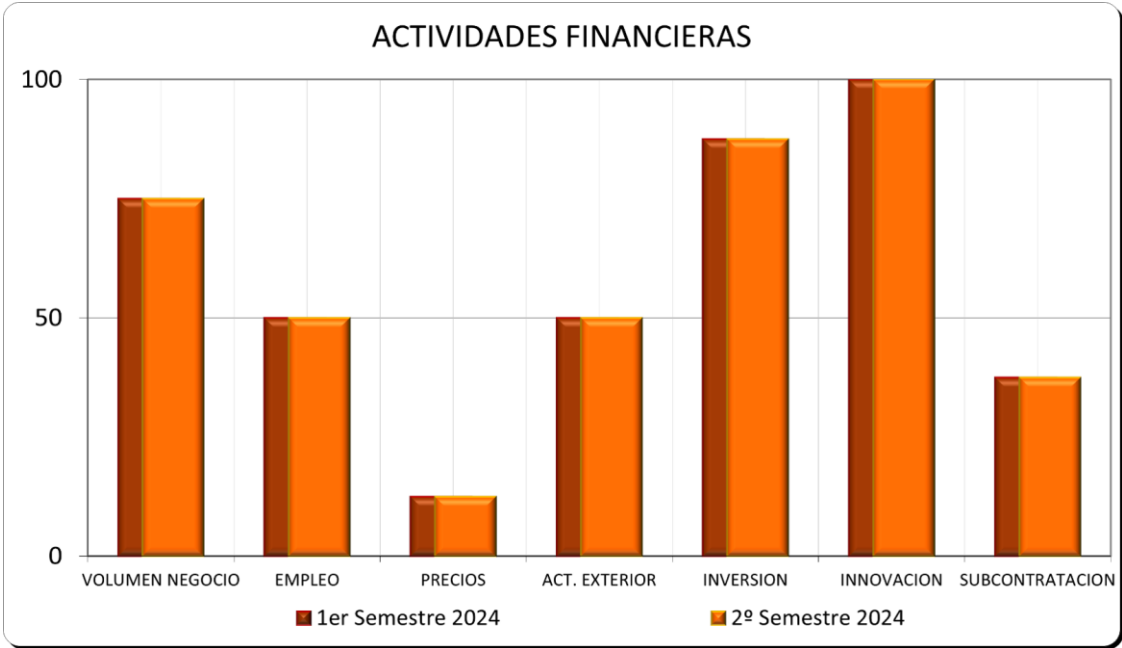




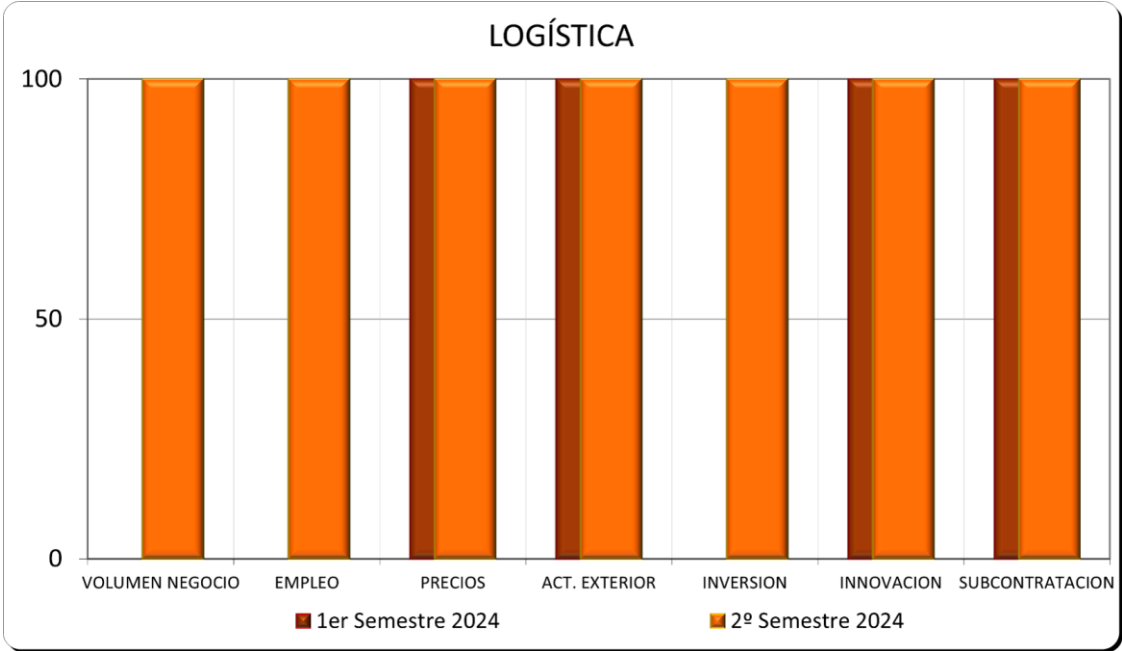
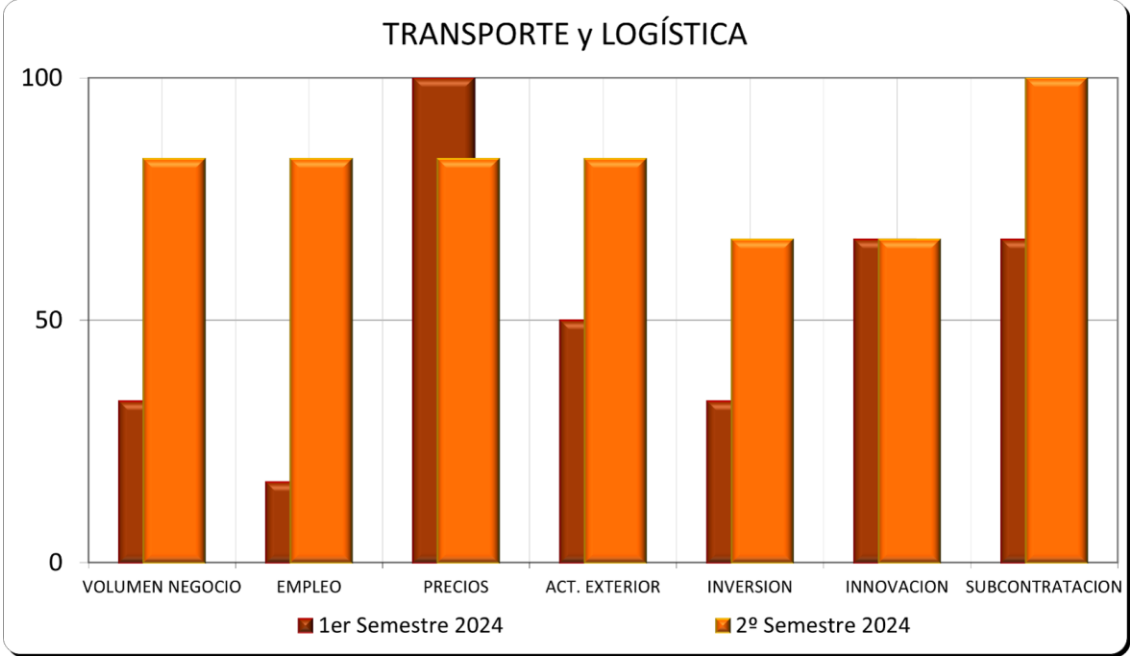
6. Actividades financieras.

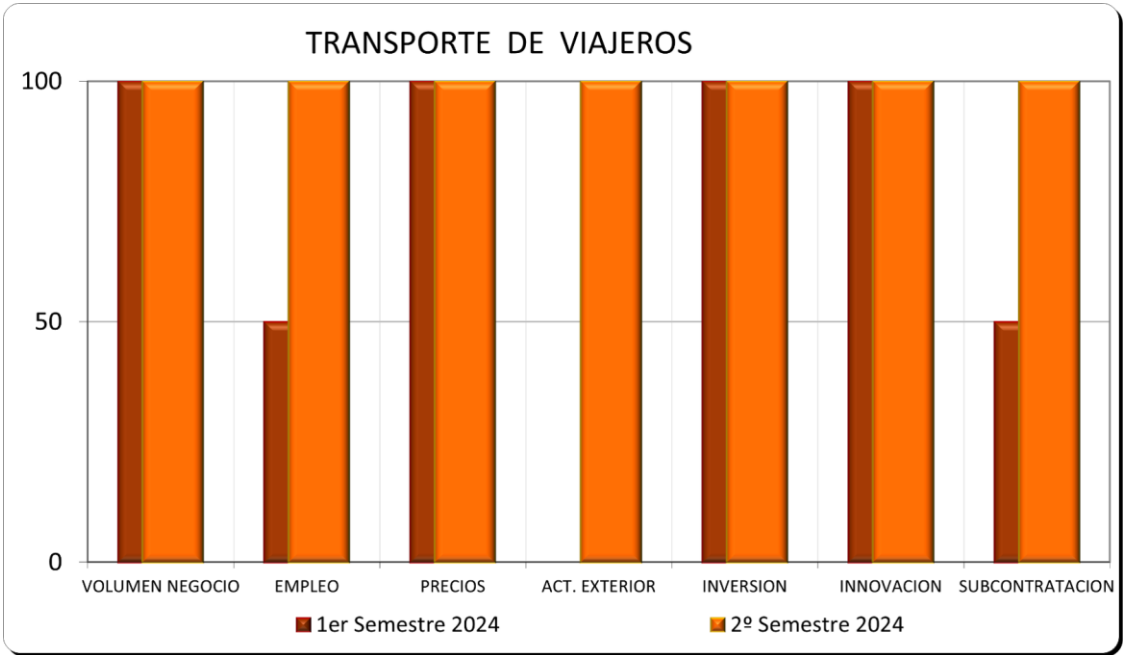
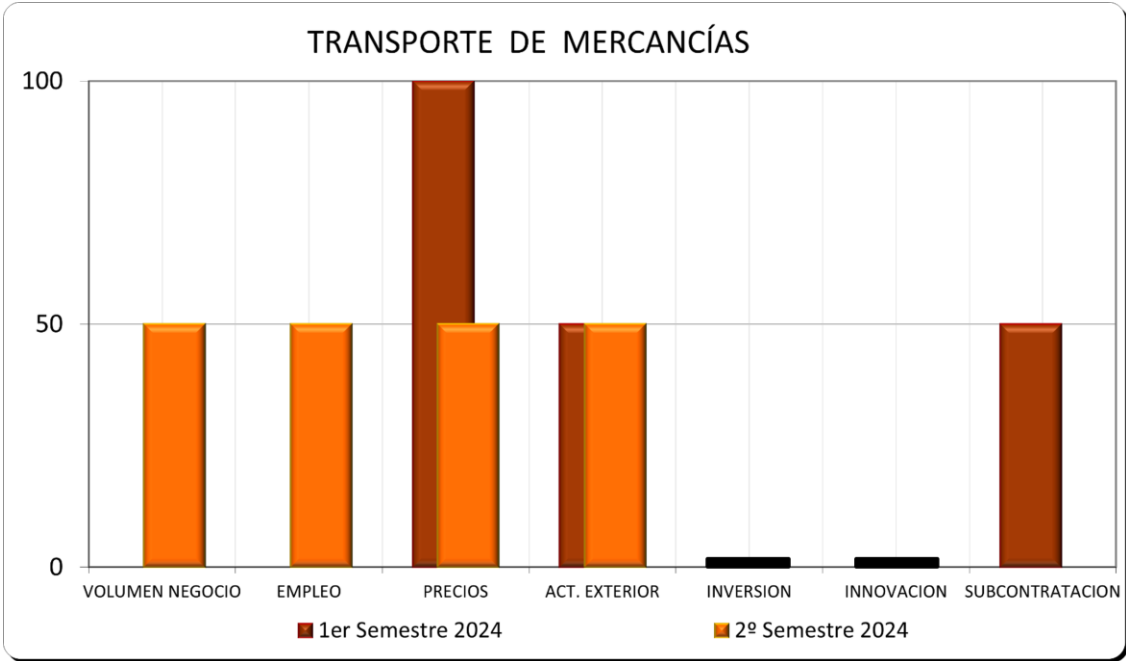


BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Primer semestre de 2024, y perspectivas para el segundo semestre.

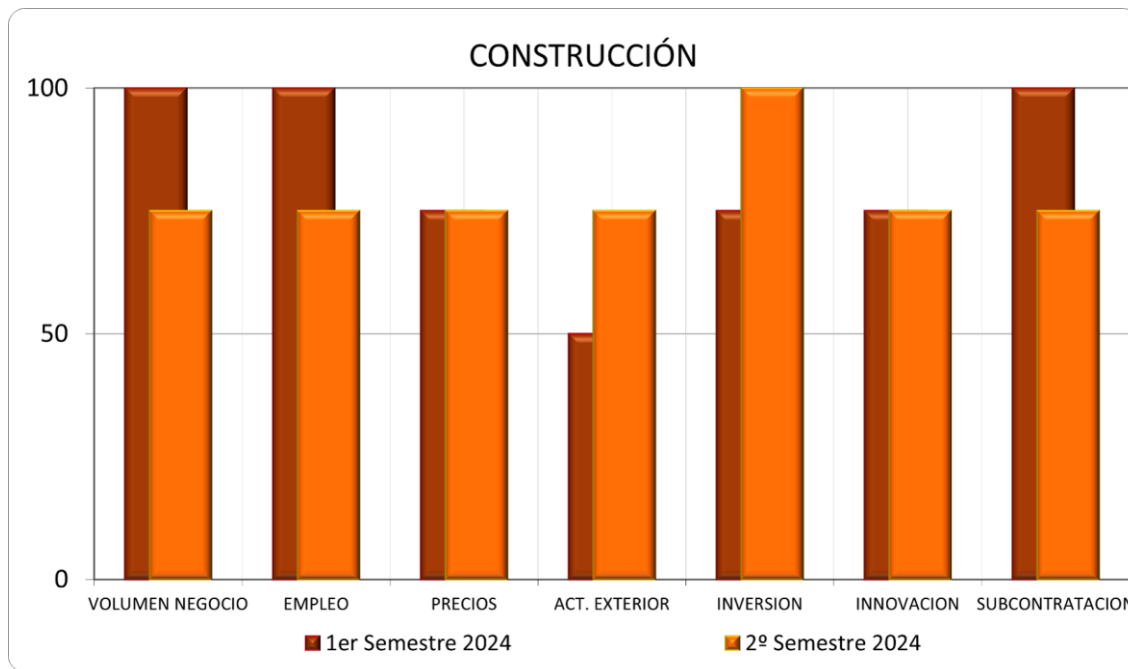


7. Transporte y logística.

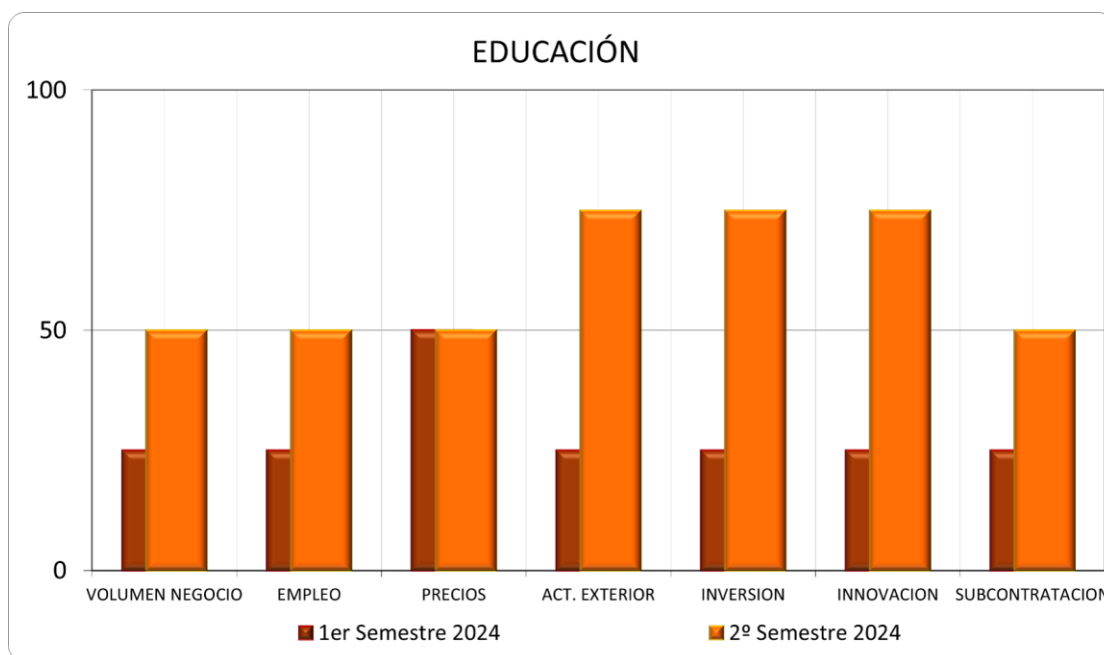


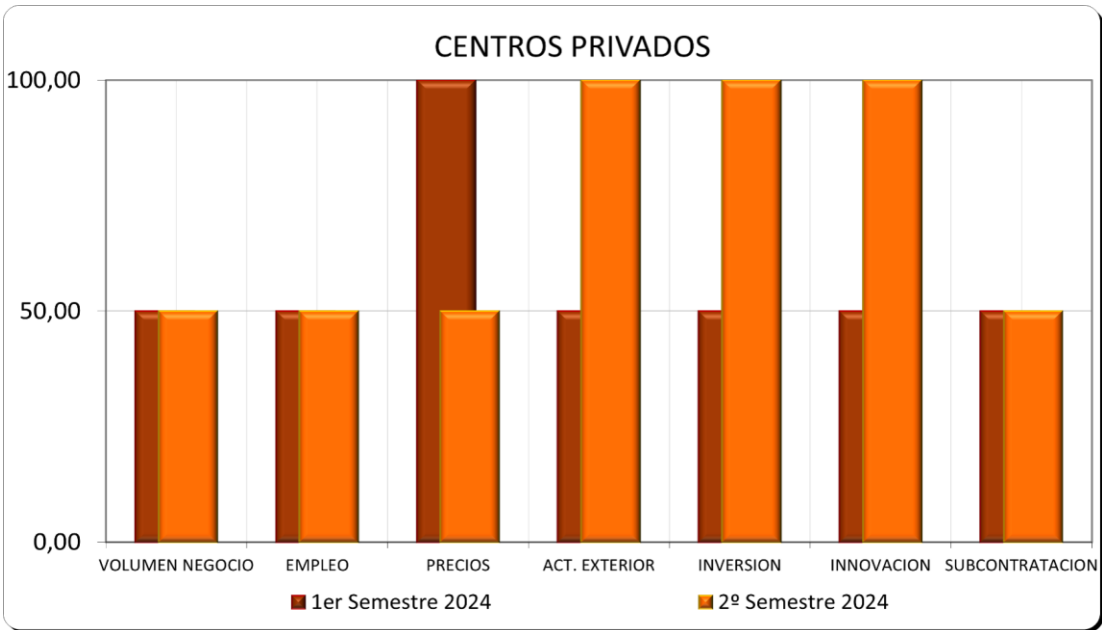
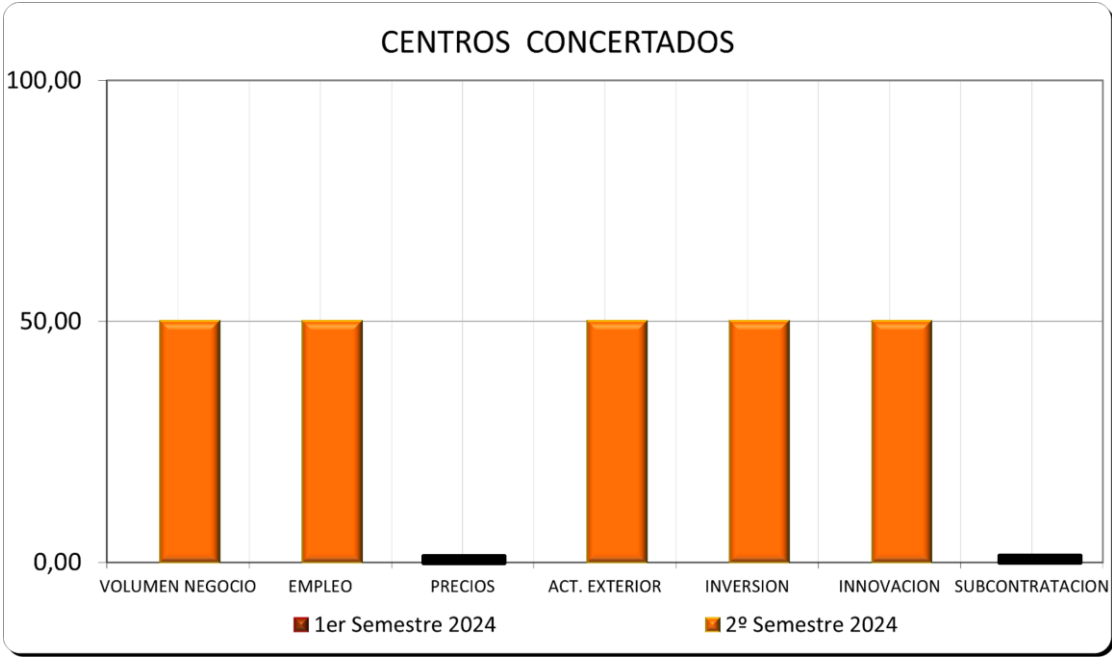


8. Construcción.

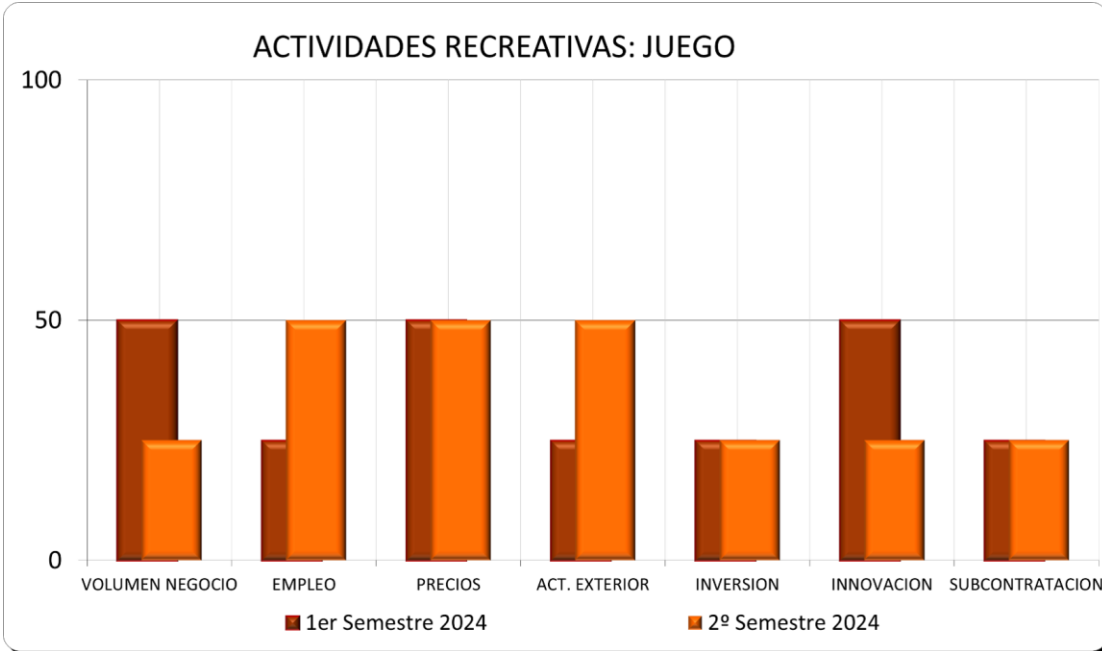
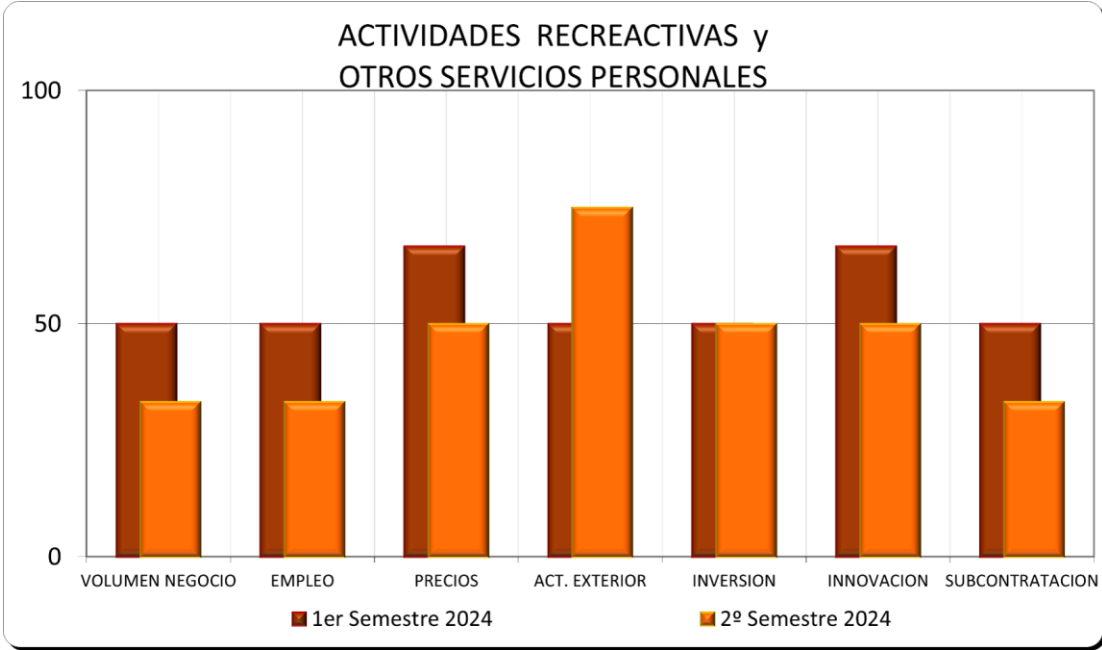


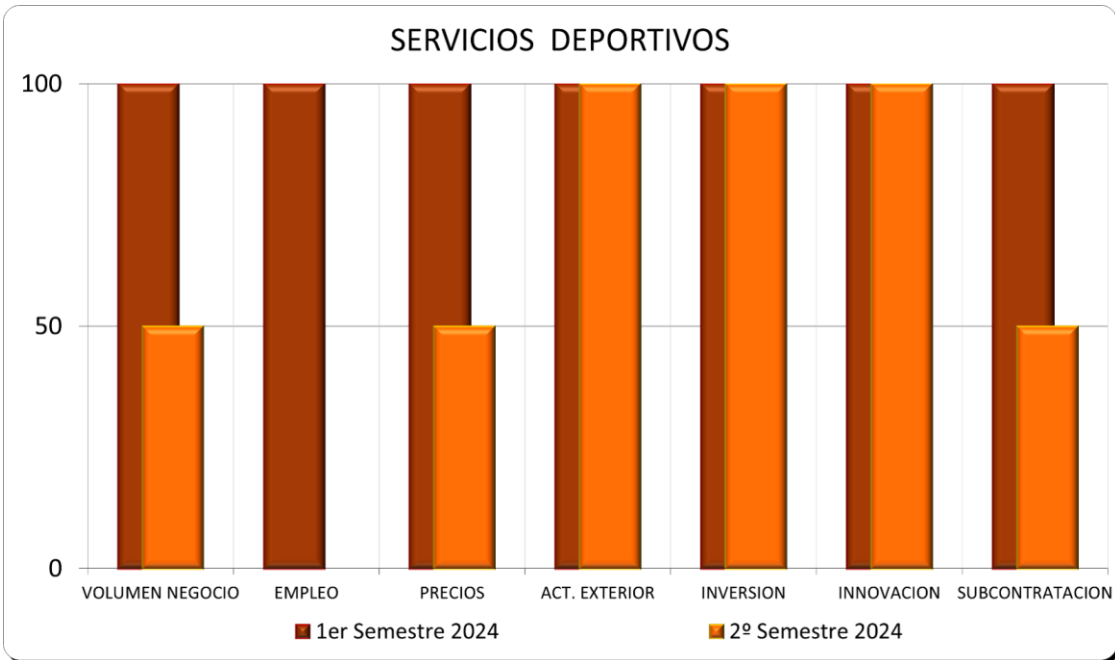
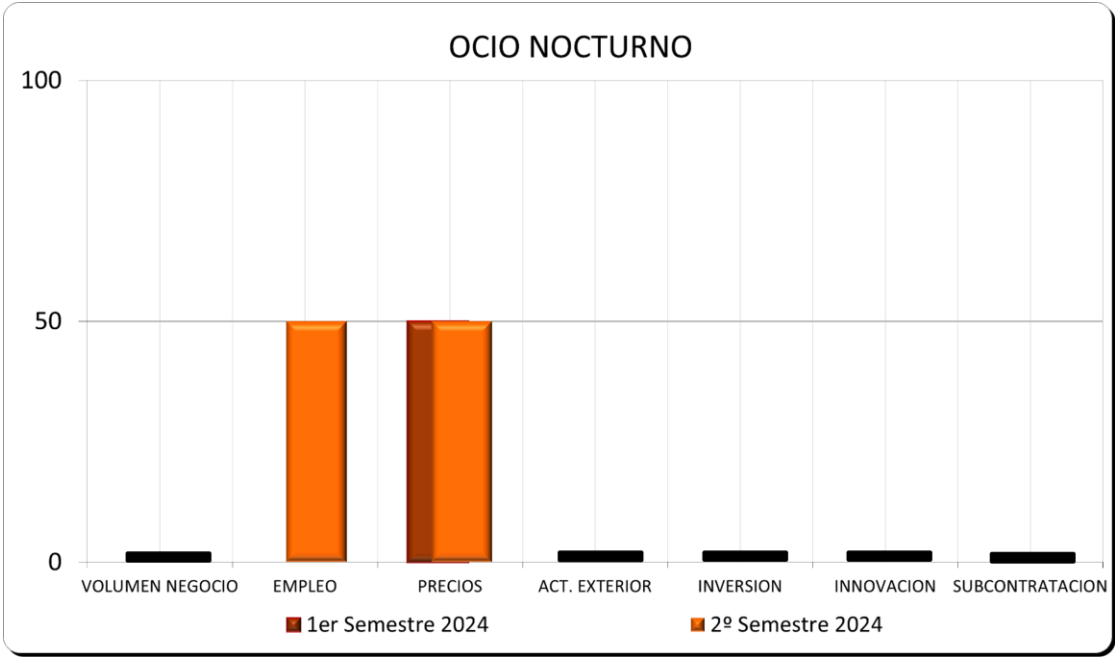
9. Educación.



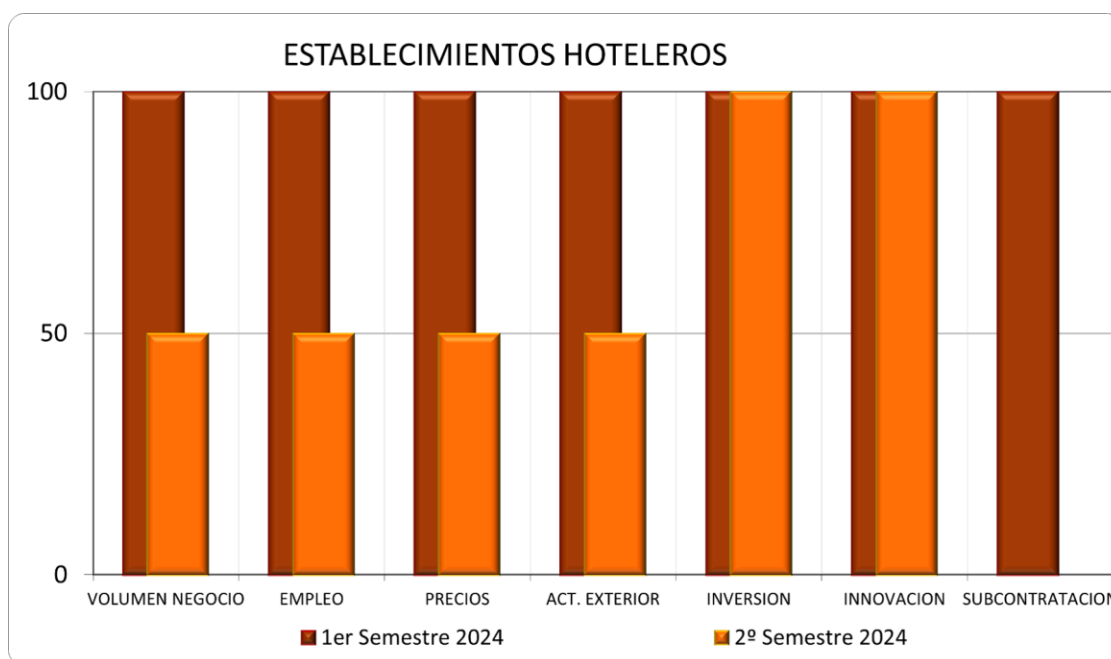
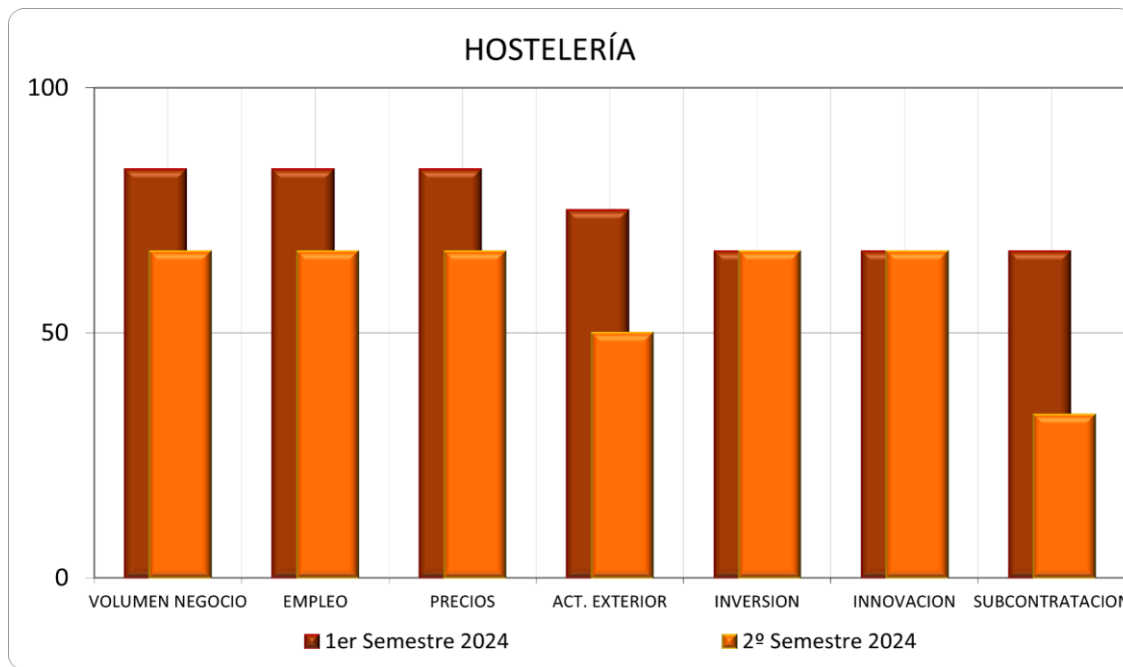


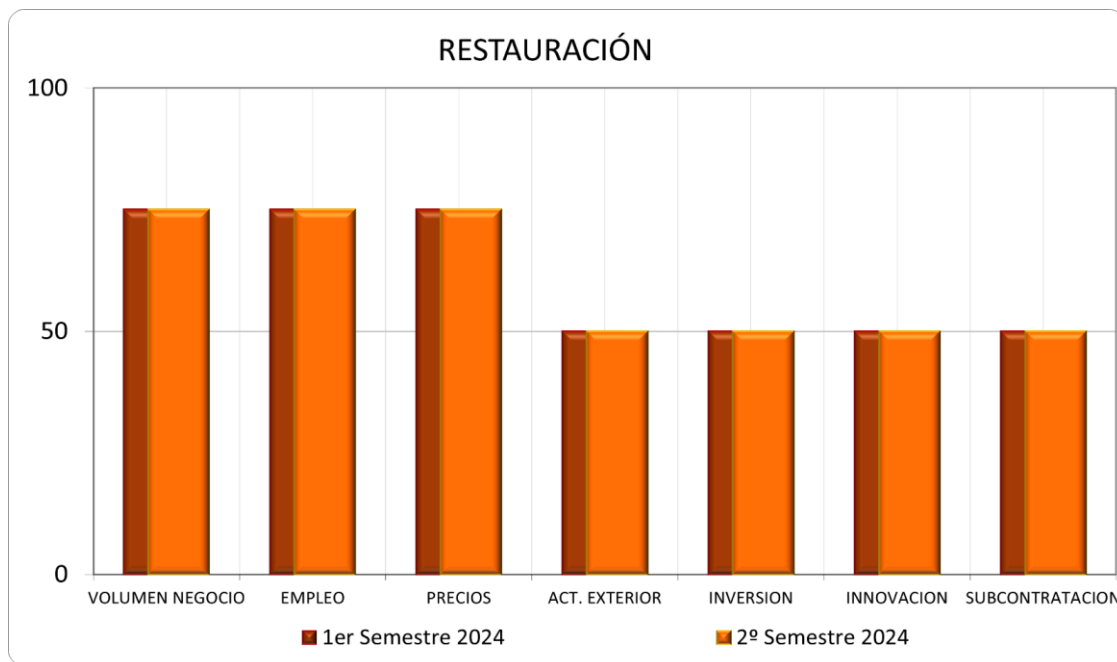
10. Actividades recreativas y otros servicios personales.



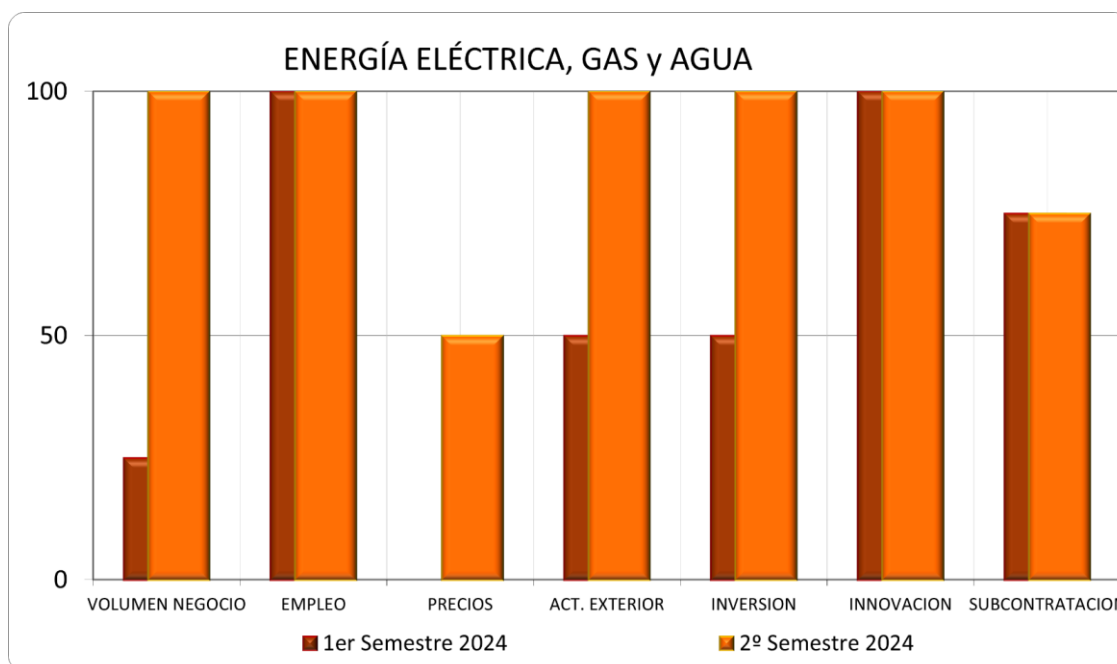


11. Hostelería.

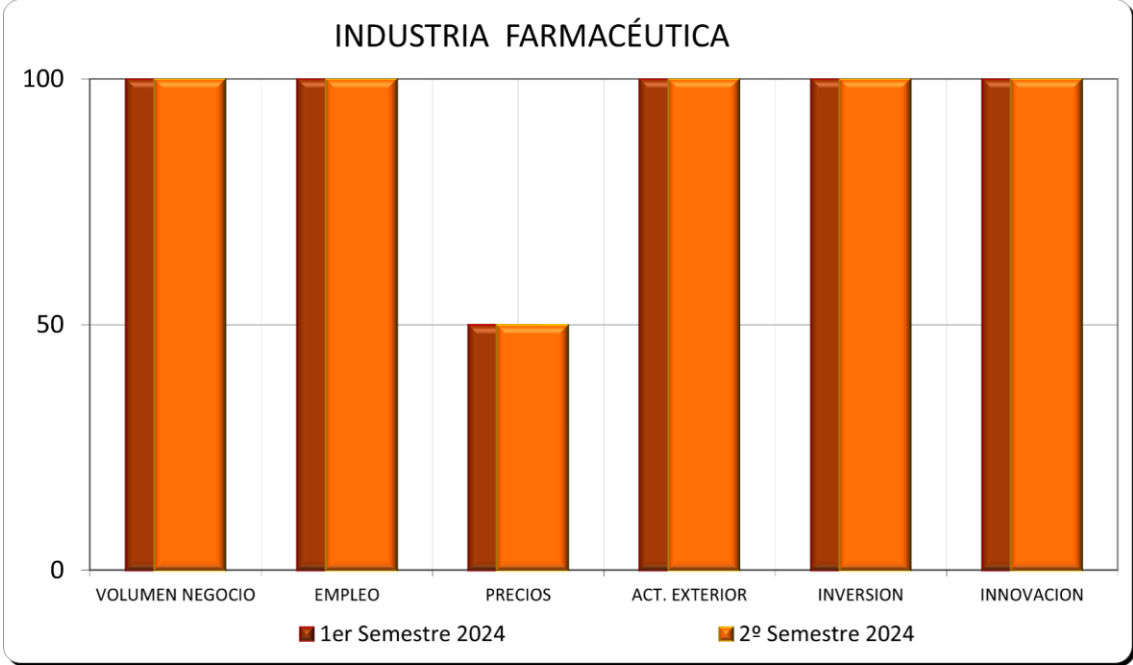




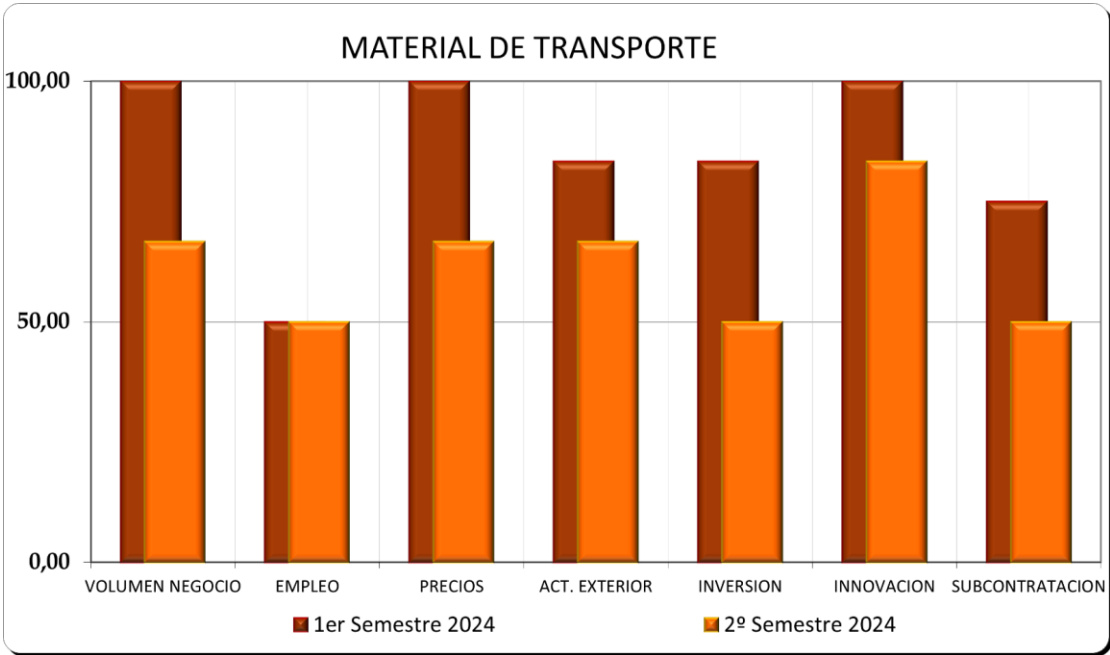
12. Energía eléctrica, gas y agua.



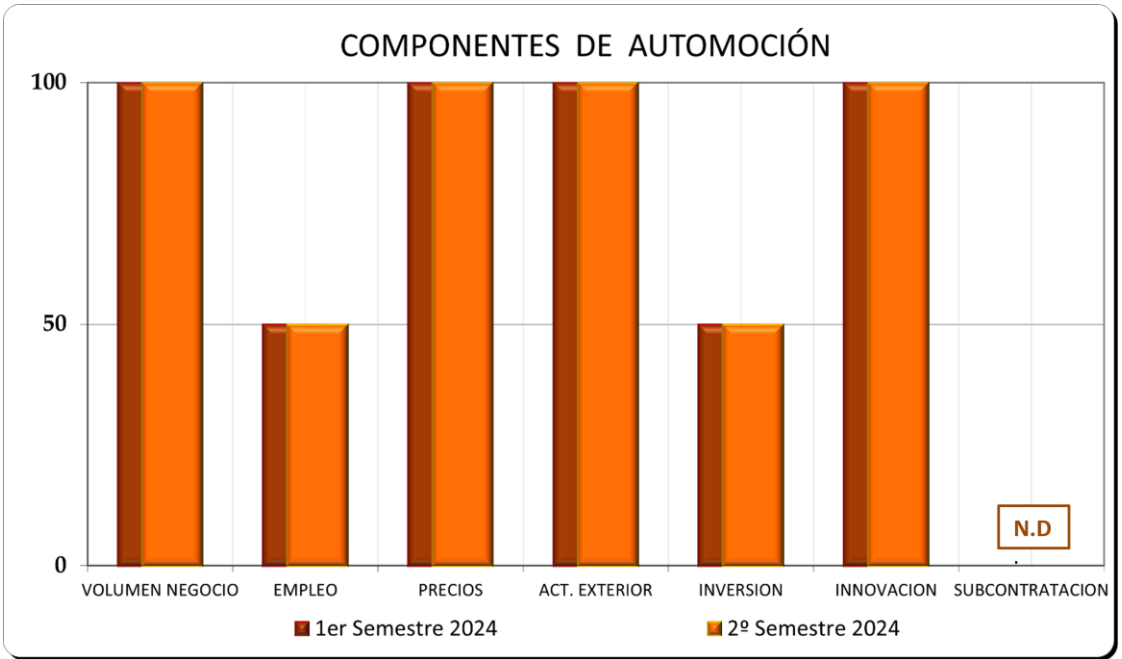
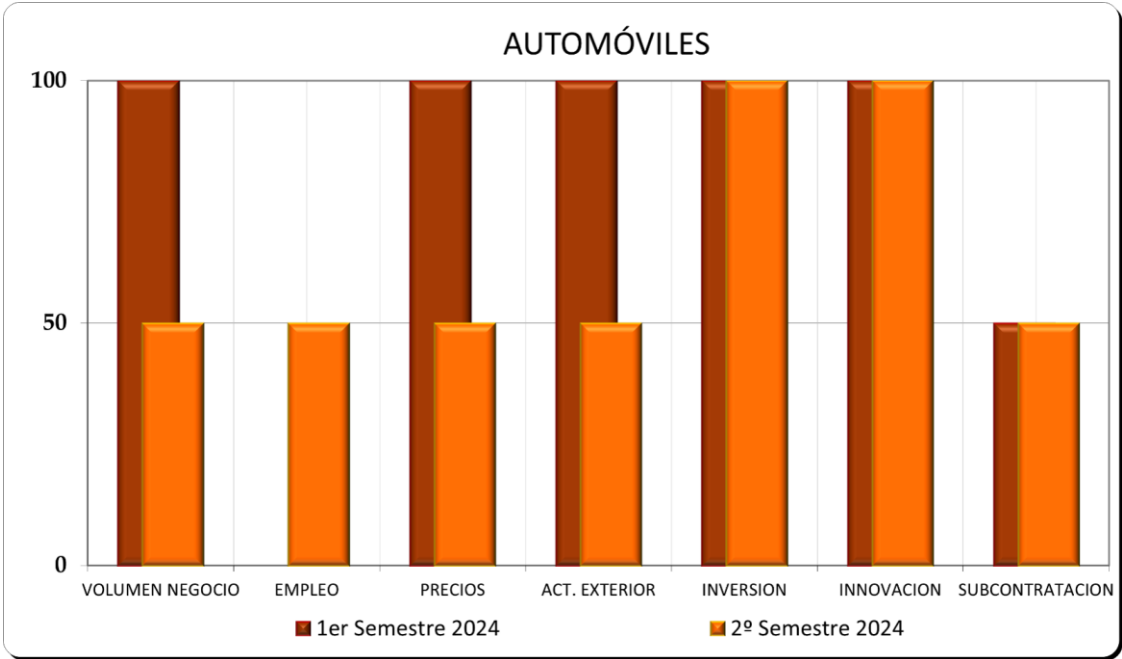
13. Industria farmacéutica.



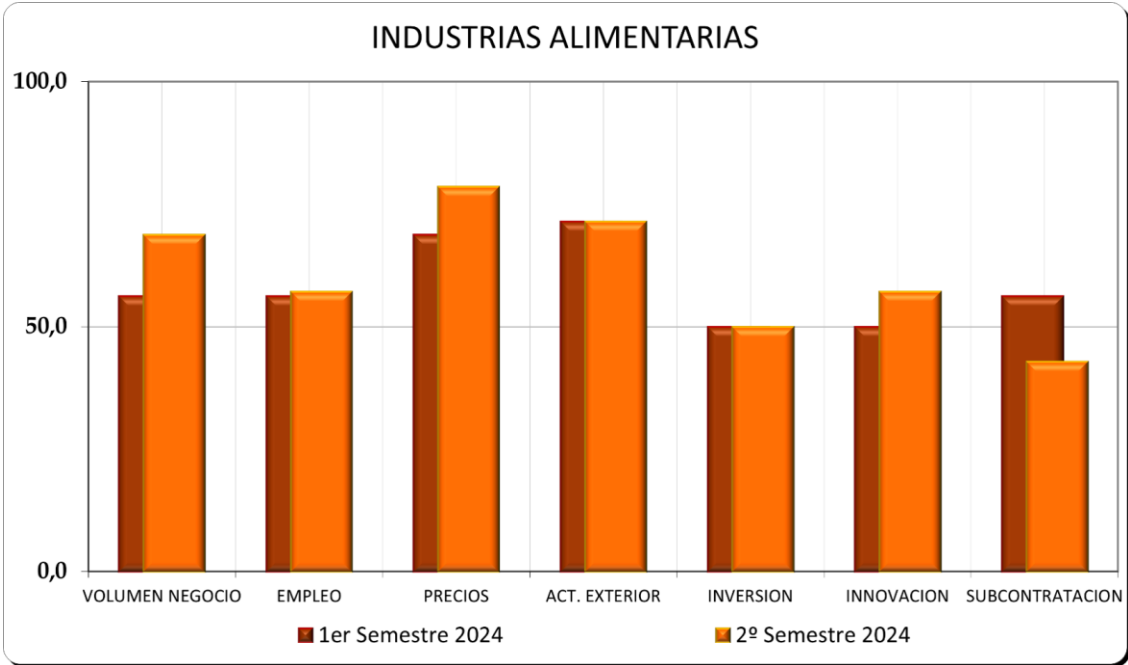
14. Material de transporte.



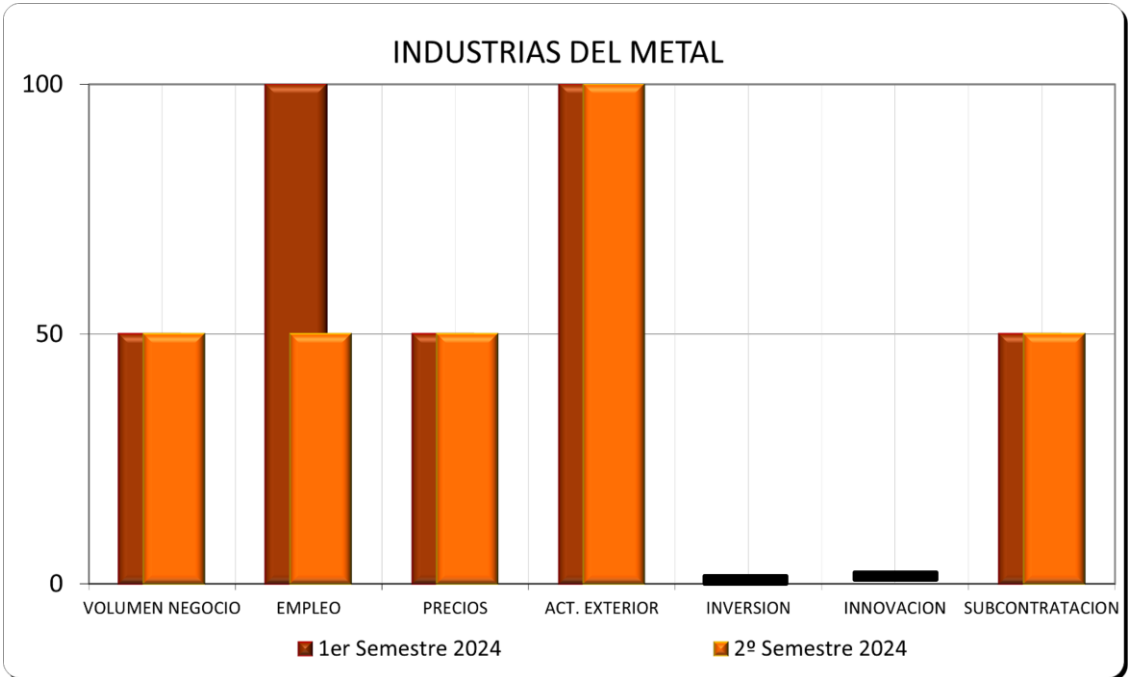
BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Primer semestre de 2024, y perspectivas para el segundo semestre.



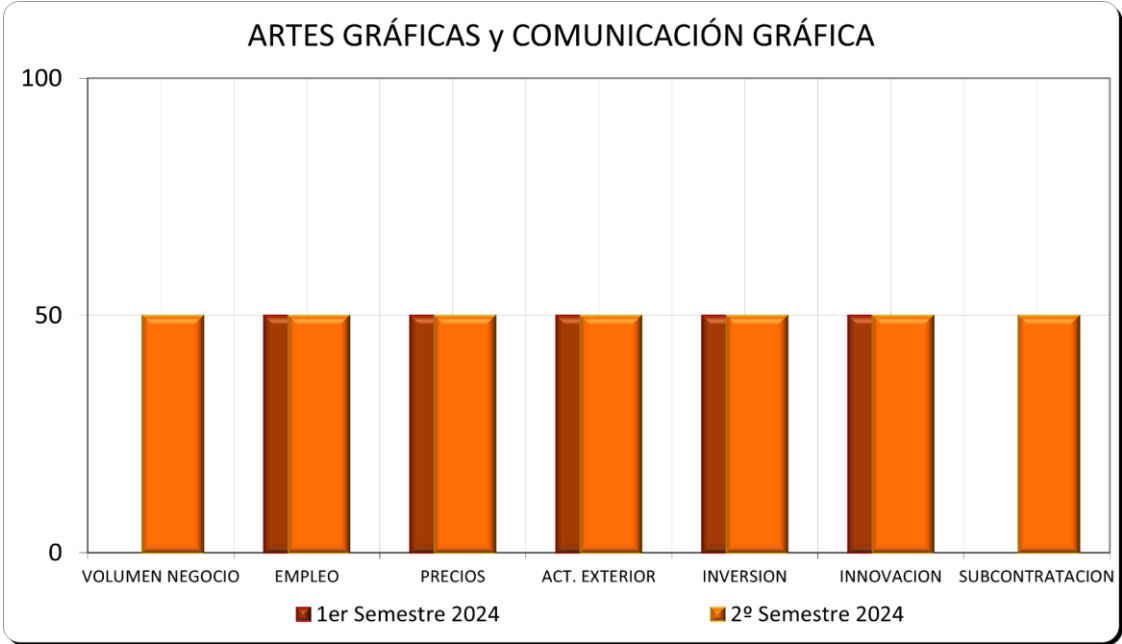
15. Industrias alimentarias.



16. Industria del metal.



17. Artes gráficas y comunicación gráfica.



ceim



**Comunidad
de Madrid**



www.ceim.es
Calle de Diego de León, 50.
28006 Madrid
Tel. 914 11 53 17