



## Elisabet Esteban y la mirada creativa de una profesional de la fotografía

Elisabet Esteban es una fotógrafa profesional madrileña. Trabaja para empresas de todos los tamaños. Les ayuda a establecer vínculos emocionales con las personas que pueden convertirse en clientes a través de sus imágenes. Ofrece sesiones y reportajes corporativos que permiten descifrar el ADN de una marca, explicar qué hace un negocio. Recoge instantes significativos de la vida de una empresa o saca el mejor encuadre de los productos que tienen que ganar protagonismo en una web, una red social, un catálogo o un blog. Para ello, si así se lo piden, no duda en explorar la realidad a través de nuevos formatos gráficos. Pero la magia está en su mirada, siempre asombrada, muy creativa y cercana. Por ello, entre sus clientes hay también muchas familias, personas que buscan reflejar, junto a ella, instantes inolvidables. Y es que Elisabet realiza reportajes fotográficos de eventos particulares y retratos familiares o personales. Sus sesiones son experiencias únicas, muy divertidas porque le encanta conectar con la gente. Reunirse con ella a través de los recuerdos que se quedan a vivir en sus imágenes.

Elisabet Esteban no recuerda el momento exacto en el que comenzó todo, pero dice que siempre ha tenido cerca una cámara de fotos. La máquina ha estado acompañándola en su mochila, en su bolso o en el asiento del copiloto de su coche.

Y aunque al principio trasteaba solo con modelos automáticos, nunca dejaba de estar alerta. Tenía la mirada siempre a punto, lista para que no se le escapara el instante que estaba destinado a volver, una y otra vez, a cobrar vida en las hechuras de una imagen

digitalizada o impresa en un papel. “Aquellas cámaras no frenaron mis ganas de mirar a través del visor para contar lo que ocurría”, explica Elisabet Esteban. Porque en aquel impulso, en el fondo, había mucho en juego, era algo más que un medio de expresión para ella, mucho





más incluso que una pasión que se disfruta en el plano personal... La fotografía significa "trascender en el tiempo": "recordar, capturar, sentir, revivir... Soy un poco melancólica". Y son siempre emociones y experiencias que cobran sentido cuando las comparte con las personas para las que trabaja o se colocan frente a su objetivo. "Soy una persona que le gusta implicarse en lo que hace, por tanto, cada vez que hago una sesión de fotos es el inicio de una

aventura que podrás recordar. Cuando la revises con compañeros, amigos o con la familia, podrás tener un grato recuerdo de lo que hicimos en ese momento", afirma.

### Emprender una pasión

Elisabet Esteban nos cuenta que hace algunos años trabajaba en un almacén colocando mobiliario para ferias y eventos. Hacía fotos para comprobar cómo quedaban ordenados

los objetos. Por aquel entonces se atrevía a crear imágenes de productos determinados. Ya estaba buscando algo más. Sus primeras incursiones en la fotografía también tuvieron algo de compromiso. Hizo algún que otro reportaje de bautizos y sesiones de fotos para familiares y amigos. Sin embargo, un buen día, se produjo el 'giro de guion vital' que le hizo aventurarse y hacer de la fotografía un proyecto para emprender un negocio. "En un



viaje observé muy de cerca el pilar de un puente y ahí, en esa imagen, encontré mi punto de inflexión". Elisabet decidió formarse con fotógrafos profesionales, dejar su trabajo, capitalizar el paro... "y hasta hoy", cuenta. Hoy dispone de un equipo profesional de fotografía: dos cámaras Nikon *mirrorless* y diferentes ópticas con las que puede realizar fotografía y vídeo. Atesora los conocimientos y la

experiencia de su trayectoria profesional, pero la emoción que siempre le ha llevado a ponerse tras la cámara permanece intacta.

### Fotografías para empresas: "Planes profesionales"

Elisabet Esteban ofrece sesiones y reportajes corporativos para pequeños negocios, para pymes y grandes empresas. Su especialidad es ayudarles en sus necesidades

de comunicación para dar a conocer sus productos, su servicios o cualquier novedad o evento emblemático de la trayectoria de un negocio. Su trabajo es una búsqueda continúa de la imagen que sepa descifrar el ADN de una marca, la filosofía de una empresa o el *know how* y las habilidades de un equipo de profesionales. Realiza reportajes corporativos completos, otros creados para las páginas o perfiles de los negocios



© Elisabet Esteban



## Datos de contacto

ELISABET ESTEBAN FOTOGRAFÍA

Teléfono: 636 34 39 35

Mail: [info@elisabetesteban.com](mailto:info@elisabetesteban.com)

[www.elisabetesteban.com](http://www.elisabetesteban.com)



en las redes sociales y para blogs de empresa. Crea y edita imágenes de productos para ecommerce, cubre eventos de empresa y realiza retratos de directivos y empleados para organigramas o publicaciones empresariales.

### Inmortalizar el proceso de fabricación

Elisabet Esteban ofrece además una de las últimas tendencias surgidas en el mundo de la fotografía

corporativa, lo que ella denomina su "Plan WorkStyle": "Es un reportaje en el cual muestras el trabajo que se realiza desde que se obtiene el material hasta que el cliente recibe el producto", nos cuenta y añade para ayudarnos a visitar el proceso en nuestra mente...: "Imagínate un pastelero. Imagina cómo hace un bizcocho, cómo trabaja la masa, prepara la crema, la nata, el horneado... Imagina cómo realiza el embalaje de su torta dulce y lo entrega al cliente."

Todo ello, según nos cuenta, forma parte de una historia que las empresas pueden contar a sus clientes a través del objetivo de una cámara y con el encuadre creativo que ofrece un buen profesional de la imagen. "He dicho pastelero, pero podemos hablar de restaurantes, ateliers, peluquerías, fruterías, fábricas especializadas en un producto determinado..., lo que se te ocurra", añade Esteban. El WorkStyle es una sesión fotográfica larga y elaborada, pero



como explica la fotógrafa madrileña, es la mejor manera de mostrar cómo trabajas, cómo son las 'entrañas' de ese producto que ofreces o la manera en la que brindas calidad en tu servicio. "Lo puedes utilizar para dar a conocer tu empresa a través de blogs o redes sociales, te permite contar quién eres y qué haces a través de tu negocio".

Elisabet Esteban realiza este trabajo tanto en formato de imagen fija como en vídeo corporativo e informativo.

### Explorar las empresas con nuevos formatos

También ofrece "Paseos virtuales 360 grados". Crea una experiencia

inmersiva que permite, por ejemplo, enseñar el ambiente del interior de un establecimiento, recorrer los productos que se ofrecen en los anaqueles de un comercio, los procesos de producción de una fábrica o cómo se trabaja en un laboratorio.



**Elisabet Esteban realiza reportajes corporativos completos para todo tipo de publicaciones (webs, redes sociales, revistas, catálogos...). Crea y edita imágenes de productos para tiendas online, cubre eventos de empresa y realiza retratos de directivos para organigramas.**



### Trabajos realizados

Ante su objetivo han pasado numerosos y significativos momentos de la vida de las empresas, también de pequeños negocios. Elisabet Esteban ha cubierto eventos claves para las corporaciones para las que ha trabajado, ha puesto el foco en productos que necesitaban darse a conocer por diversos canales. También ha contribuido a cohesionar a las personas de una empresa y mostrar su cultura corporativa a través de los retratos de sus empleados o del trabajo

que desarrollan los equipos de profesionales. Acostumbra a realizar trabajos 'bajo pedido', en este caso, en los que se solicitan unas imágenes concretas. Sin embargo, su mirada descubre siempre la perspectiva más creativa y artística de cualquier encargo previsible.

### Eventos familiares

Uno de los principales pilares de la actividad de Elisabet Esteban son los reportajes fotográficos o books de personas y los eventos familiares o particulares. Fiestas de cumpleaños, sesiones "newborn",

(protagonizadas por 'estrellas incipientes', los bebés de la casa), bautizos, comuniones o cualquier tipo de evento significativo para una familia se han convertido en recuerdos inolvidables gracias a su trabajo cercano y atento. Su capacidad para empatizar con las personas a las que retrata, la convierte en la profesional perfecta para acercarse y sacar unas instantáneas inolvidables de los más pequeños de la casa: "me llena todo lo que tiene que ver con niños. Son imprevisibles, espontáneos, alegres, aunque también me gusta fotografiarles haciendo pucheros. ¿Por qué siempre sonriendo", ¿es que no lloran, no se enfadan?... son un cielo".

### Proceso creativo: comienza tu historia

Elisabet siempre quiere conocer personalmente a sus futuros clientes de manera distendida. Un buen café, un té o una caña suelen ser buenas coartadas para el primer encuentro. En esta reunión sin etiquetas a ella le gusta saber qué tipo de reportajes fotográficos se van a realizar y para qué se van a utilizar. "Hay personas y responsables de empresas que tienen muy claro lo que quieren, aún así, quiero saber qué es lo que esperan de la fotografía y qué quieren transmitir con ella". La fotógrafa se vuelca en cada proyecto y es



extremadamente perfeccionista: "quiero que salga todo bien y eso me lleva a plantear hasta dos o tres reuniones antes de coger la cámara y comenzar a disparar.

### Sesiones de fotos: una experiencia divertida

En el caso de los reportajes

fotográficos para personas o eventos familiares, las sesiones se convierten en una experiencia muy entretenida para los protagonistas del encuentro. Hay que preparar vestuario, el maquillaje, los peinados, encontrar el atrezzo que creará la ilusión imaginada tras la lente... Y muy importante, hay que forjar esa complicidad que rompe corsés y facilita el camino del fotógrafo: la que sabe atrapar los instantes más auténticos, los gestos más naturales, el recuerdo más emocionante. "Me gusta que la fotografía transmita lo que estamos viendo, no soy de mucha edición, aunque si me la piden, por supuesto, me pongo a ello. Creo que me caracterizo por la luz y el color, no soporto las fotos "oscuridas", explica Elisabet con contundencia. Le encanta conectar con la gente y reunirse con ella a través de los recuerdos

**Elisabet Esteban:**  
**"soy una persona que le gusta implicarse en lo que hace, por tanto, cada vez que hago una sesión de fotos es el inicio de una aventura que podrás recordar. Cuando revises el reportaje con compañeros, amigos o la familia podrás tener un grato recuerdo de lo que vivimos en aquel momento".**

que se reflejan en sus imágenes. "Las empresas que son clientes son cada vez más exigentes, como es normal. Comparan, buscan información y quieren algo cercano



**“Hay situaciones en las que el móvil viene muy bien para tomar fotografías, pero ojo, hay momentos que no se repiten y que son inolvidables. En esos casos es aconsejable contar con un profesional. Ya sea para eventos entrañables de todo tipo como bodas, bautizos, comuniones... o de empresa como conferencias, premios, ponencias, viajes, asistencia a ferias, presentaciones corporativas...”**

que les dé confianza y eso es lo que puede aportar una imagen. Antes valía con tomar unas fotos, de vez en cuando, y listo. Ahora vamos a un ritmo increíble donde todo sucede muy rápido”, explica la fotógrafa madrileña. Y en este contexto competitivo tiene además que vérselas con un objeto de nuestra vida cotidiana que limita el trabajo de los profesionales de la imagen. “Hay situaciones en las que el móvil viene muy bien para tomar fotografías, pero ojo, hay momentos que no se repiten y que son inolvidables y en esos casos es aconsejable contar con un profesional. Ya sean eventos de todo tipo entrañables como bodas, bautizos, cumpleaños o de empresa como conferencias, ponencias, premios, viajes de empresa...” Los productos de un pequeño



negocio merecen también el protagonismo que ofrece una foto de calidad. Una foto donde la luz, el encuadre, la distancia adecuada y el ingenio de una mirada, que siempre permanece asombrada, saben hacer un buen trabajo. “Soy una fotógrafa con suerte. Puedo decir que trabajo para vivir y vivo de lo que me apasiona”, concluye.

**L. Sarto**

