



Agaral, una agencia de medios y marketing creadora de impactos publicitarios que dejan huella

Agaral Europa S.L. es una agencia de contratación de medios y servicios integrales de publicidad con una larga y sólida trayectoria. Trabaja a nivel nacional y está especializada en la publicidad exterior, en marketing digital y en la compra de anuncios en medios tradicionales (prensa, radio y televisión). Lleva más de 30 años negociando los mejores precios para sus clientes y es experta en diseñar impactos publicitarios 'creadores de recuerdos'. Anuncios con la capacidad de permanecer en la mente de los consumidores, habitualmente indiferentes ante el torrente de publicidad que les rodea.

De la mano de esta agencia, la publicidad de una empresa puede brillar en un sencillo folleto o dominar las vistas desde una enorme valla publicitaria, puede convertirse en estrella de un anuncio de cine, de las ondas en horario de máxima audiencia o en un contenido con éxito viral que no deja de palpar en las redes sociales.

Las campañas virales en redes sociales, los anuncios de televisión y de las plataformas, la imagen imponente de las vallas publicitarias, los impactos en diarios digitales, los que atrapan al recorrer las páginas de una revista, el eco de las cuñas radiofónicas...

En el amplio y vasto universo del marketing y la comunicación, en plena era de saturación publicitaria, los anuncios de las empresas, de los pequeños negocios pueden fácilmente pasar de largo por la mente del consumidor. ¿De qué forma, entonces, su mensaje puede

llegar a los clientes? , ¿existe alguna fórmula infalible que permita dejar huella en las decisiones de compra de las personas? La alquimia perfecta quizás no sea una ciencia exacta en el ámbito de la publicidad, pero sí pueden existir una serie de coordenadas, de





Ana Castañeda, gerente de ASEARCO y Jesús M^a Martínez, representante de Agaral Europa S.L.

ideas claras que lleven el mensaje y la imagen de una empresa hasta donde, sencillamente, ella necesite llegar. “Una de las claves, quizás la principal, es ser diferenciador. Y se puede ser diferenciador con el producto, con el mensaje o con los medios a utilizar. O con los tres a la vez. Hay que despertar el interés y localizar al interesado”, explica Jesús María Martínez Garrido, representante de la Agencia Agaral. Y sabe de qué habla pues lleva más de tres décadas en el negocio.

Cercanía, compromiso y experiencia

Agaral Europa está especializada, como agencia de contratación, en publicidad exterior, en marketing digital y en la compra de espacios en los medios de comunicación de toda la vida, es decir, prensa, radio y televisión. Cuenta con un equipo de profesionales de primera categoría, desde periodistas hasta publicitarios online, pasando por

técnicos en impresión y publicidad exterior, técnicos comerciales... En definitiva, trabaja con una docena de colaboradores que forman un equipo perfecto y “con muchos años de conocimiento mutuo”. La cercanía, el compromiso, la experiencia y asesoramiento experto son los valores grabados en el ADN de la Agencia Agaral. Una labor que emprende adaptándose a la necesidad y al presupuesto de los clientes. Sea abultado o económico.

La publicidad más eficaz en los mejores canales

Agaral es experta en potenciar y transmitir los mensajes de las empresas mediante diferentes canales y soportes que recorren el universo online y offline. De este modo, diseña y prepara campañas en todo tipo de MEDIOS DE COMUNICACIÓN: pueden obtener grandes oportunidades

publicitarias en prensa escrita y digital, local y nacional, revistas, emisoras de radio, cines y televisiones. Aconseja sobre los diferentes formatos existentes para anunciarse en la radio (desde las menciones y los patrocinios, a las cuñas y participación en microespacios...). Aborda también la planificación, la creatividad y la producción de un spot en televisión o cine. En el ámbito de la PUBLICIDAD EXTERIOR, diseña e instala anuncios en pantallas de centros comerciales, monopostes, vallas, mupis, marquesinas... que se pueden ver en las paradas e instalaciones del autobús, del metro, del aeropuerto... Pueden realizar lonas de gran formato. Agaral cuenta con un equipo de DISEÑADORES de larga trayectoria, con experiencia y ofrece un servicio integral de IMPRESIÓN de primera calidad. Las empresas pueden encargarse folletos, catálogos, flyer, tarjetas de visita, carpetas

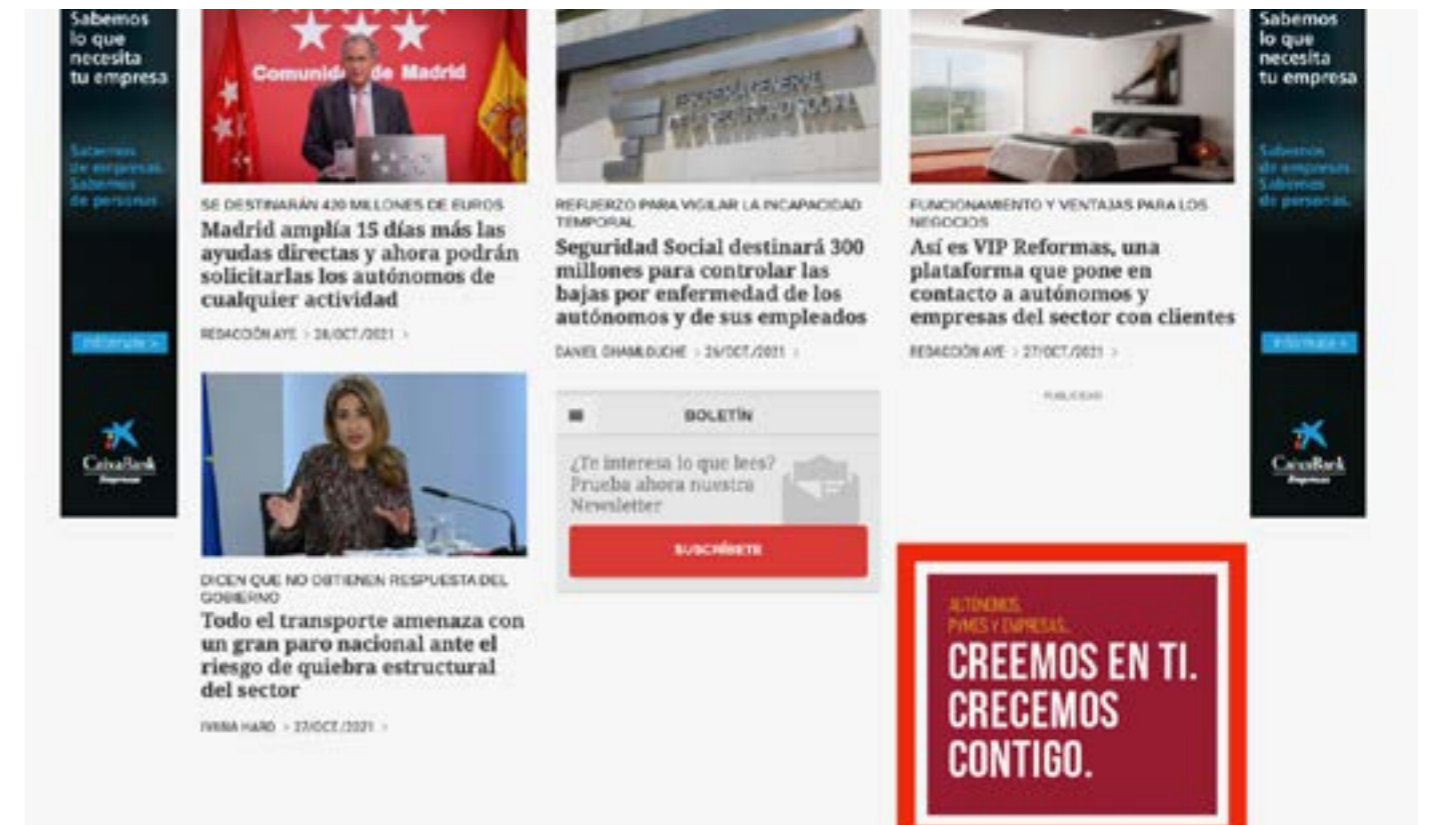


Ejemplos de campañas realizadas por Agaral: producción e instalación de monoposte en la Autovía A6.

corporativas, roll up, vinilos, lonas así como todo tipo de material promocional. Internet y el universo digital de misterio para los creativos

de Agaral (www.agaral.es) que trabajan planes estratégicos de posicionamiento de las empresas en la red. En este sentido, desarrollan páginas web que son completamente

accesibles y relevantes en los principales buscadores. Y refuerza su posicionamiento gracias a sus servicios de SEO, SEM. En Agaral también son expertos en crear estrategias que alcancen los



Diseño y gestión para su publicación de Robapáginas doble (publicidad sobre los créditos ICO) en diario / revista de tirada nacional.

Datos de contacto

AGARAL Europa S.L.

Calle Cronos, nº 20
Portal 2, bajo 01
28037 Madrid

Teléfonos: 619 060 640

Correo: rodrigo@agaral.es

www.agaral.es



mejores resultados en la REDES SOCIALES, haciendo uso de contenidos originales en formatos de toda naturaleza.

Planes de Marketing 360

Agaral ofrece la posibilidad de crear planes estratégicos de marketing que combinan las herramientas más efectivas de los entornos online y offline. Son los AGA-PLAN 360º y a la hora de diseñar su órbita, de crear los programas de acciones para poner de relieve el mensaje de un negocio determinado, el centro del que parten todas las ideas es la empresa que solicita sus servicios: “En este aspecto, lo fundamental es conocer al cliente”, especifica Jesús Mª Martínez, CEO de Agaral: “Conocer sus necesidades puntuales o genéricas y sus recursos presupuestarios y con ello elaborar un plan adecuado. Hay que tener claro que cualquier presupuesto puede ser aprovechable y merece todo el interés”.

Midiendo la eficacia de un anuncio o una campaña

En nuestros días, hay más oportunidades a la hora de acertar

con la estrategia más adecuada, según el representante de Agaral. Existen numerosas herramientas para saber si la inversión publicitaria en los canales y los

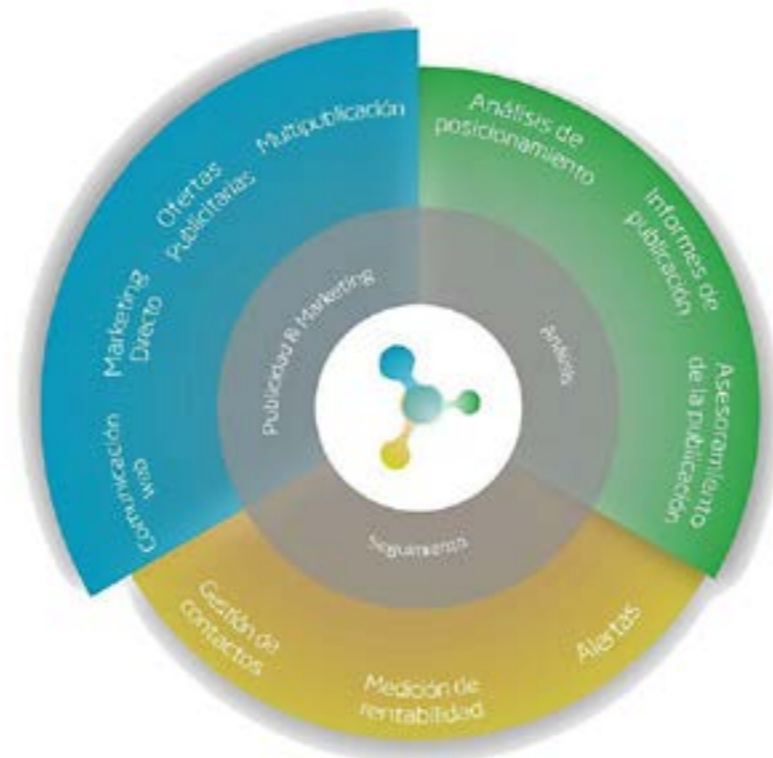


Gráfico que muestra las acciones que forman parte de **MULTIPOST**, primer sistema, creado por Agaral, que integra todos los procesos para la gestión de publicidad de las empresas.

mensajes elegidos es la que va por buen camino: “Ponemos a disposición del cliente todas las herramientas disponibles, hoy en día, para conocer el mercado y la situación coyuntural en cada momento y sector. La eficacia depende totalmente de la necesidad del cliente. Lo que sirve para uno quizás no funciona para otro. Hoy en día tenemos muchas posibilidades de medir la eficacia de una campaña y sobre la marcha ir cambiando la estrategia”.

30 años negociando los mejores precios

¿Cómo trabaja Agaral cuando se encuentra con un cliente que le solicita asesoramiento o le

encarga un proyecto publicitario? En primer lugar, estudia el mercado y analiza el comportamiento de la competencia de una marca en los medios, en las redes sociales. En este recorrido, INVESTIGA al público al que se van a dirigir para comprender cómo consume los medios. Después llega el momento de la PLANIFICACIÓN. Optimiza los presupuestos de comunicación y busca la mejor propuesta para sus clientes. Pone en marcha y analiza todo tipo de campañas. Crea la ESTRATEGIA y un enfoque integral después de haber estudiado el mercado y haber establecido los objetivos de comunicación de la empresa. Finalmente, despliega su punto fuerte: la NEGOCIACIÓN, trabajo

Canales y medios publicitarios con los que trabaja Agaral

Agaral es una agencia de contratación de medios que ofrece servicios integrales de publicidad.

Realiza la imagen de los negocios mediante diferentes canales y soportes. Su especialidad es:

- **PUBLICIDAD EXTERIOR** (monopostes, vallas, mupis, marquesinas, bus, metro, aeropuerto, pantallas de centros Comerciales, lonas de gran formato ...)
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** en este aspecto, pueden obtener oportunidades excepcionales publicitarias en prensa escrita y digital, local y nacional, revistas, emisoras de radio, cines y televisiones.
- **DISEÑO e IMPRESIÓN:** Agaral cuenta con un equipo de diseñadores de larga trayectoria y con experiencia a la hora de crear los mensajes y las imágenes que atrapan el interés de potenciales clientes. Trabajan para ello, mano a mano, con los responsables de las empresas que contratan sus servicios.
- **MARKETING DIGITAL:** trabaja con personal especializado en SEO, SEM, redes sociales, Google Adwords, Diseño Web y elaboración de Newsletters.
- **OTROS MEDIOS en exclusiva:** Agaral cuenta con una relación consolidada con medios como el portal Autónomos y Emprendedores (líder con 200.000 lectores únicos).



para el cual cuentan con auténticos especialistas en su plantilla. “La idea es dar un servicio cercano a las pymes y una orientación publicitaria adecuada a cada necesidad negociando con los medios tanto la cuestión económica como el posicionamiento”, explica Martínez quien añade: “En Agaral siempre hemos tenido una máxima, nuestro beneficio debe provenir de los medios y no del cliente: 30 años negociando son muchos años”.

Los clientes y los hitos

Trabajan para entidades de toda naturaleza y empresas de diversos

sectores de actividad. Dentro de la cartera de clientes que han confiado en su labor se encuentran, por ejemplo, Jaguar Land Rover, Deysa, Adventure Center, Red Volvo Madrid, Mitsubishi, Peugeot, Avenida del Automóvil de Leganés, los restaurantes Tagliatella y Taco Bell, Colegio Liceo Europeo, Colegio Vallmont, OBS Business School, Centro Comercial Európolis Las Rozas, Moraleja Green y los Ayuntamientos de Alcalá de Henares, Pozuelo de Alarcón, Las Rozas y Majadahonda.

Echando la vista atrás para recordar la larga trayectoria de la empresa, a la memoria de

Martínez acuden algunos de los proyectos desarrollados como profesionales de la publicidad en los que obtuvieron notoriedad. “Son muchos años y afortunadamente muchas las alegrías compartidas con los clientes, pero recuerdo con mucha satisfacción una campaña sobre reciclaje en el Ayuntamiento de Sagunto que fue todo un éxito y algunas campañas desarrolladas para la Avenida del Automóvil, aquí, en Madrid, o casi todos los “Premium Week” de Jaguar Land Rover”. Son recuerdos sin vistas a la nostalgia, permanecen muy vivos en la experiencia que atesora Agaral, una sabiduría que incorpora a su

trabajo cotidiano, a cada proyecto que cae en sus manos.

Las señas de identidad: el valor de las personas

Agaral nació también de la experiencia, pero en esta ocasión, de la adquirida en la empresa de la que procede: Aritza Comunicación, una firma orientada a la producción de revistas corporativas, publicaciones de entidades y federaciones deportivas, house organ (revista interna corporativa), etc. La evolución de la firma y su progresiva especialización hacia la publicidad y el marketing dio lugar a la empresa que hoy conocemos como Agaral. Una agencia que marca distancias con respecto a la competencia

gracias a los valores que ha sabido respetar con el paso del tiempo: “Sin caer en la pedertería diría que las empresas las componen personas y que las personas son el gran valor de cualquier empresa. Por ello, a la hora de definir las señas de identidad de Agaral, destacaría la experiencia y la negociación con los medios”, explica el CEO de la firma. La empresa mira hacia el futuro trabajando y buscando nuevos proyectos publicitarios y de marketing en los que volcar su creatividad y capacidad de negociación. Agaral avanza teniendo en mente un concepto, una idea muy clara y sencilla, firme, sin vuelta atrás que resume Martínez: el equipo de profesionales de Agaral quieren “seguir siendo necesarios para nuestros clientes”.

L. Sarto

Dentro de la cartera de clientes que han confiado en el trabajo de Agaral se encuentran, por ejemplo, Jaguar Land Rover, Deysa, Red Volvo Madrid, Mitsubishi, Peugeot, la Avenida del Automóvil de Leganés, los restaurantes Tagliatella y Taco Bell, los Colegios Liceo Europeo, Colegio Vallmont, Centros Comerciales de Európolis Las Rozas y Moraleja Green, los Ayuntamientos de Alcalá de Henares y Pozuelo de Alarcón, entre otros.

