

BASES



Campaña de Otoño

GUISOS DEL MUNDO

FINDE GASTRONÓMICO | del 11 al 14 NOV



ASEARCO, en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, ha organizado la campaña promocional de otoño 'Finde Gastronómico: Guisos del Mundo' que se celebrará del **11 al 14 de noviembre de 2021**.

1. OBJETIVOS

El objetivo de la campaña es incrementar la visibilidad de los negocios pertenecientes al sector hostelero de Rivas Vaciamadrid. También pretende ayudar a las empresas a fomentar sus ventas.

2. PARTICIPANTES

Esta actuación promocional está dirigida a la hostelería de la localidad.

3. REQUISITOS

Todos los participantes en la campaña se comprometen a cumplir los siguientes requisitos:

- 3.1. Estar en posesión de la licencia de apertura y funcionamiento, y dados de alta en el impuesto de actividades económicas (IAE), dentro de alguna de las actividades encuadradas en el marco que establece la organización.
- 3.2. Estar al corriente con las obligaciones tributarias municipales.
- 3.3. Asegurar en sus establecimientos las necesarias condiciones de seguridad, limpieza, higiene y atención al cliente durante los días de duración de la campaña.
- 3.4. Mantener abierto y en funcionamiento el establecimiento en los días fijados que se establezcan y durante el horario de apertura de cada establecimiento
- 3.5. No modificar el precio del guiso+bebida fijado en estas bases, decidiendo el propio establecimiento si oferta el guiso en barra, sala y/o terraza.
- 3.6. Ofrecer calidad en los productos y elaboración de los guisos.

4. INCUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS

El incumplimiento de alguno de los requisitos recogidos en estas bases por parte del establecimiento dará lugar a la descalificación como candidato a los premios de la presente edición.

5. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

5.1. Para participar en la campaña es imprescindible que el establecimiento hostelero rellene el formulario de solicitud de inscripción ubicado en la página web asearco.org. El plazo de inscripción finaliza el 20 de septiembre de 2021.

5.2. Quedarán excluidos aquellos registros incompletos, incorrectos, duplicados o aquellos que no estén de acuerdo con las normas de participación. Esos registros se considerarán inválidos.

5.3. Al registrarse como participante, se aceptan las reglas de participación y sorteo. La participación en la presente campaña implica la recogida de los datos necesarios para dicha participación.

5.4. Los establecimientos de hostelería participantes deberán tener a disposición de la clientela un guiso destacado.

5.5. Una vez recibido el formulario de inscripción, los establecimientos adheridos recibirán un cartel que les identificará como participantes. Deberán exponerlo de forma visible para el público. Recibirán también 2 mandiles identificativos de la campaña.

6. LUGAR, FECHAS Y HORARIOS DE CELEBRACIÓN DE LA CAMPAÑA

El Finde Gastronómico: Guisos del Mundo tendrá lugar del 11 al 14 de noviembre del 2021, en cada establecimiento inscrito, en el siguiente horario mínimo:

- Jueves, viernes y sábado: de 12:00 a 14:00h. y de 18:00 a 21:00h.
- Domingo de 12:00 a 14:00h.

BASES



Campaña de Otoño

GUISOS DEL MUNDO

FINDE GASTRONÓMICO | del 11 al 14 NOV



7. PRECIOS DE LOS GUISOS

7.1. Guiso + cerveza: botellín, caña (con o sin alcohol), agua... 3,00€

7.2. Guiso + refresco o vino: cola, naranja, limón, zumos, vino blanco o tinto... 3,50€

7.3. Guiso + refrescos, vinos y cervezas especiales... 4€

Los precios incluyen IVA. Las bebidas, que serán de elección del establecimiento participante, tienen que ser de primeras marcas.

8. FUNCIONAMIENTO DE LA CAMPAÑA

Se creará una página web/rutero con un mapa interactivo en el que se podrán localizar los establecimientos participantes y consultar los horarios. Esta web será accesible desde todo tipo de terminales (móviles, tablets, etc.)

Los consumidores podrán consultar toda la información referente a la campaña y a los datos del guiso (fotografía e imagen 360º) escaneando el **código QR informativo** que aparece en el cartel identificativo del establecimiento.

Una vez se haya consumido del guiso en el establecimiento, el personal del local proporcionará, junto con el ticket, un **código QR de participación**. Este le redirigirá a un formulario donde podrá introducir de forma ágil y sencilla sus datos básicos y valorar la tapa. De este modo, automáticamente, tendrá la opción de acceder al sorteo.

Cada persona sólo podrá realizar una valoración por guiso, pero podrá visitar y votar en todos los establecimientos participantes de la campaña repitiendo el paso anterior.

9. SORTEOS Y PREMIOS PARA LA CIUDADANÍA

9.1. Premio si se consume en menos de 5 establecimientos: La ciudadanía que consuma y valore el guiso de menos de 5 establecimientos entrará en el sorteo de 4 vales de 25€ para consumir en alguno de los locales hosteleros participantes hasta el 31 de diciembre de 2021.

9.2. Premio si se consume en 5 establecimientos o más: Aquellas personas que consuman y valoren el guiso de 5 o más establecimientos, entrarán en el sorteo de 8 vales de 50€ para consumir en alguno de los bares y restaurantes participantes hasta el 31 de diciembre de 2021.

9.3. Premio extra “Cervezas Chula”: Cortesía de Cervezas Chula, aquellas personas que consuman y valoren el guiso de 5 establecimiento o más, entrarán en el sorteo de su peso en cerveza. Quedan excluidos de este sorteo aquellas personas que sean menores de edad.

10. SORTEOS Y PREMIOS PARA LOS ESTABLECIMIENTOS

10.1. Categoría con más visitas, dato que se obtendrá a través del número de códigos QR escaneados.

10.2. Categoría por la valoración obtenida en las encuestas.

10.3. Categoría por la interacción generada en redes sociales (reacciones, respuestas y compartir), en el post publicado en la página de Facebook que se creará para la campaña.

El ganador de cada categoría será reconocido con un diploma conmemorativo y obsequiado con un premio facilitado por los patrocinadores de la campaña.

11. DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

Esta campaña será promovida a través de diferentes canales: publicidad online, redes sociales, notas de prensa, prensa local, cartelera exterior, etc.