Enero-Diciembre 2019

Memoria de Actividades de ASEARCO 2019

Contenido

Convenios de Colaboración 2

Jornadas, Talleres y Seminarios 13

Servicio de Asesoramiento Legal 36

Agencia de Colocación de ASEARCO 37

Emprendedores 41

Acciones promocionales y rutas gastronómicas 45

Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de Arganda 85

Colaboración en el Proyecto FEDER Edusi en Rivas 87

Apoyo en la difusión de eventos de asociados y de ayudas para empresas 88

Networkings regionales 91

Convenios de colaboración: una ayuda para recortar gastos, un impulso para mejorar la competitividad

A lo largo del año, ASEARCO firma diversos acuerdos de colaboración con diferentes empresas asociadas. El objetivo es obtener descuentos y condiciones especiales en productos y servicios esenciales para el funcionamiento diario de una empresa. Son herramientas, además, que pueden ayudar a mejorar la competitividad y a consolidar las oportunidades de crecimiento de las empresas asociadas.

Hoy en día, por ejemplo, las empresas que forman parte de ASEARCO pueden ahorrar en **combustible**, en el **mantenimiento de sus equipos informáticos,** a la hora de **pasar la ITV** o de **reducir la factura de la luz**. También en el momento de realizar instalaciones de **climatización, de obtener formación especializada y necesaria para sus trabajadores** (bonificada, a través de FUNDAE) o de encontrar asesoramiento para contratar con las administraciones.

Además, las empresas asociadas pueden obtener **financiación con condiciones especiales** y **asesoramiento legal con buenos precios,** pueden contar con una consultoría especializada en **materia de protección de datos y** de **planificación financiera**. También tienen la oportunidad de lograr descuentos en **planes de comunicación y publicidad**, en **marketing online y offline**, en **fotografía corporativa, de eventos y de producto.** Más allá de los límites de la empresa, trabajadores y empresarios pueden obtener buenos precios a la hora de cuidar su **salud bucodental**.
A continuación, ofrecemos información de los convenios firmados en este año 2019.

Convenio firmado con Galán y Berrocal Abogados y Asesoría LA.FI.CO. SL

En enero de 2018, ASEARCO firmó un acuerdo de colaboración con el Despacho Galán y Berrocal Abogados así como con la asesoría LA.FI.CO., S.L.

A través de este convenio, las empresas asociadas tendrán a su alcance los siguientes servicios:

- LA.FI.CO. se compromete a ofrecer un **20% de descuento** en **servicios contables, fiscales y laborales.**

- A través del acuerdo, Galán y Berrocal Abogados se compromete a aplicar a los asociados de ASEARCO **descuentos del 20%** sobre sus tarifas habituales de mercado en materia **de asesoramiento y representación legal** en el ámbito empresarial.

- Además, el despacho de abogados y la asesoría, **ambos radicados en Arganda**, realiza un asesoramiento gratuito sobre normativa legal mediante correos electrónicos o vía telefónica.

- Ambas firmas, en todos los casos, se comprometen a elaborar presupuestos sin compromiso para procedimientos legales en el ámbito del derecho laboral, mercantil, civil; también en el ámbito de la realización de nóminas y en labores de contabilidad.

- **Equipo multidisciplinar especializado en diferentes ramas del Derecho.** El despacho Galán y Berrocal Abogados, situado en Arganda del Rey, tiene dos socios fundadores, Montse Berrocal y Manuel Galán, y cuenta con un equipo multidisciplinar especializado en las diferentes ramas del Derecho. Resuelve cualquier tipo de duda legal para las empresas y particulares.

- En el ámbito del **Derecho Mercantil**, por ejemplo, ofrece sus servicios jurídicos en concursos de acreedores; disolución y liquidación de sociedades; contratos mercantiles; responsabilidad ante las administraciones y ofrece representación legal en juzgados.

- También prestan servicios legales en la **rama de Derecho Laboral,** Derecho de la **Propiedad,** Derecho de **Seguridad Vial y Derecho de Familia.**

- Por otro lado, son amplios **expertos en reclamaciones bancarias**. En este sentido, ofrecen asesoramiento legal en casos de cláusulas suelo; hipotecas multidivisas, participaciones preferentes y subordinadas.

Convenio suscrito con Dhemo’s Formación:

ASEARCO ha firmado un acuerdo de colaboración con Dhemo’s para ofrecer formación especializada en todas las áreas de la empresa. La consultora está especializada en la formación para empresas de transporte, conductores profesionales y manejo de todo tipo de maquinaria (Carretilla Elevadora, Plataforma Elevadora, Camión Grúa Pluma; Pala Excavadora, entre otros).

Los cursos pueden bonificarse a través de la FUNDAE (anteriormente conocida como Fundación Tripartita) total o parcialmente. Dhemo’s Formación dispone de las homologaciones y acreditaciones necesarias para ofrecer los servicios de formación que las empresas y trabajadores de todos los sectores necesitan y demandan.

Las VENTAJAS que ofrece el acuerdo son las siguientes:

- Dhemo’s se compromete a elaborar presupuestos sin compromiso en la contratación de las acciones formativas.

-Realiza todas las gestiones burocráticas que requiere la bonificación a través de FUNDAE.

-En este sentido, ofrece a las empresas asociadas a ASEARCO un **descuento de un 10% en la contratación de cursos.**

-Además, Dhemo’s realizará todas las gestiones de la justificación y consultoría técnica en materia de subvenciones para ayudas del transporte por carretera.

Convenio suscrito con LCS Group:

Las empresas asociadas a ASEARCO cuentan con un Asesor de Licitaciones que les podrá ayudar, **de forma gratuita, a dar los primeros pasos en la contratación pública**.

Este servicio que incorporó ASEARCO se puso en marcha gracias a la firma de un acuerdo de colaboración con **LCS Group**, un despacho multidisciplinar de asesoramiento empresarial.

Las VENTAJAS que ofrece el acuerdo:

- A través de un sistema de cita previa de trabajo, las empresas asociadas a ASEARCO reciben un **primer asesoramiento personalizado** a través del cual pueden conocer cómo pueden optar a contrataciones con las administraciones públicas, los pasos que han de dar para ello así como la documentación que deben tramitar a través de las diferentes plataformas online oficiales que permiten realizar las licitaciones digitalmente (Plataforma de contratación del sector público, E-Licita, Vortal, Licit@ …).

- **LCS ofrece asesoramientos para realizar licitaciones públicas todos los miércoles en las oficinas de ASEARCO.**

  Mediante cita previa, LCS Group se encarga de realizar un análisis previo de la situación actual de la empresa para conocer si tiene capacidad para poder optar a los concursos públicos, determinando sus posibles fortalezas, en este sentido. En caso de que las empresas ya tengan experiencia previa en el ámbito de las licitaciones, LCS Group podrá centrarse en la necesidad de asesoramiento inicial particular para abordar una contratación específica de un sector concreto.

- Posteriormente, las empresas asesoradas que así lo deseen **podrán contratar los servicios de LCS Group para realizar toda la licitación** pública.

  En este sentido, **las labores que desempeñan** son estas:

  - Seguimiento y aviso, en forma y plazo, de los concursos públicos de interés para una empresa determinada;
  - Valoración previa para conocer si la empresa cumple con las solvencias exigidas en cada licitación y para saber si cuenta con capacidad para abordar con garantías los contratos ofertados;
  - Realización de una valoración económica de la propuesta que se va a presentar;
  - Entrega de toda la documentación de forma ordenada, clara y atractiva;
  - Realización de los trámites burocráticos y de su gestión telemática;
  - Seguimiento de cada candidatura tras la presentación de la oferta.
  - En caso de que la empresa, finalmente, sea adjudicataria, LCS Group analizará los requisitos para la formalización del contrato y preparará, junto a la empresa, la documentación necesaria.

Convenio suscrito con OVB Allfinanz:

ASEARCO firmó un acuerdo de colaboración con la empresa OVB Allfinanz España para poner al alcance de sus empresas asociadas un **servicio de asesoramiento personalizado y totalmente gratuito** en materia de **planificación financiera.**

El objetivo del acuerdo era ampliar los conocimientos de los recursos financieros que existen al alcance de los trabajadores y empresarios para que pudieran, entre otras ventajas, protegerse ante imprevistos presentes, lograr una independencia económica y disfrutar de una jubilación tranquila.

El asesoramiento financiero de OVB Allfinanz se centra en los siguientes aspectos:

Protección personal y de los ingresos,
Protección del Patrimonio,
Creación y Crecimiento del Patrimonio.

En caso de que los empresarios o trabajadores de las compañías asociadas estuvieran interesados en contratar algunos de los productos o servicios financieros que se pueden llegar a proponer durante el asesoramiento personalizado, OVB Allfinanz España se comprometió, por medio del convenio de colaboración, a aplicar precios especiales sobre tarifas de mercado.

Principales VENTAJAS que ofrece el asesoramiento de OVB Allfinanz:

- Mantiene acuerdos de cooperación con la mayoría de las entidades financieras y aseguradoras destacadas en el mercado europeo. Lo que permite encontrar soluciones a medida para cada cliente.

- Ayuda a elegir la opción correcta para cada necesidad entre los diferentes tipos de productos y proveedores. Este enfoque del asesoramiento permite proteger a los clientes de los intereses específicos de un único proveedor.

Convenio suscrito con Segcon:

ASEARCO y la firma de Seguridad y Servicios Auxiliares, SEGCON Madrid, han sellado un acuerdo de colaboración que daremos a conocer con detalle próximamente. Su objetivo es que las empresas asociadas cuenten con **facilidades y precios especiales** a la hora de contratar la conexión, la instalación y el mantenimiento de sistemas de seguridad.

Las VENTAJAS del acuerdo:

- SEGCON se compromete a realizar un descuento de un **30% sobre los precios de los materiales que se vayan a utilizar en las instalaciones** de los sistemas de seguridad en las empresas.

- **Aplicará un 5% de descuento** sobre el precio que conlleve la conexión y el mantenimiento del servicio.

Entre los sistemas de seguridad que ofrece SEGCON se encuentran los siguientes: Sistemas de alarmas con verificación de imágenes; sistemas de cámaras de seguridad, sistemas de detección de incendios; sistemas de control de acceso; backup de grabaciones videovigilancia.

Convenios vigentes que benefician a las empresas asociadas de Arganda (firmados en años anteriores):

- **BP Oil.** Descuento inmediato para los asociados de ASEARCO de 5 céntimos de euro por cada litro, en todas las Estaciones de Servicio que forman parte de la Red de Bonificación BP en la Península Ibérica. Este descuento puede acumularse al que ofrece la Tarjeta MiBP y que va desde los 3 céntimos hasta los 5 céntimos de euro por litro, si el consumo mensual de combustible supera los 150 litros.
- **ITV Arganda**. Los asociados obtienen un 25% de descuento en sus inspecciones técnicas de vehículos.
- **Tecnoservices**. Ofrece ventajas y precios especiales en el ámbito del mantenimiento informático y de las tecnologías de la información (mantenimiento gratuito durante dos meses, auditoría gratuita en diversas instalaciones, descuentos especiales…).
- **Global Clima H20.** Descuentos especiales en la realización de instalaciones de climatización para empresas asociadas.
- **Montero Estévez Abogados.** Servicios de asesoramiento jurídico con determinadas ventajas y beneficios. Primer asesoramiento semanal a los asociados gratuito. Prestaciones Extrajudiciales gratuitas. Servicio de Prestaciones Judiciales y Arbitrales con honorarios especiales.
- **Protection Report.** La firma ofrece su servicio de información y asesoramiento presencial y personalizado a los asociados de ASEARCO con precios especiales y un **descuento de entre el 20% y el 35% sobre las tarifas de mercado.**
- **Simbios Energy Consulting.** Ayuda a las empresas asociadas que lo deseen a comprar directamente la energía eléctrica en los mercados sin la intermediación de comercializadoras de electricidad y a precio real de coste. El acuerdo de colaboración también presta apoyo a las centrales de compras y a las cooperativas de consumo de electricidad que decidan crearse así como a las compañías comercializadoras que dan sus primeros pasos en su actividad. Ofrecen, además, un servicio de asesoramiento

para las empresas que quieran seguir trabajando con compañías comercializadoras. Todo ello con importantes descuentos.

- **GBOO Comunicación.** Precios especiales para diseño de web, escritura de blog, vídeos, gestión de redes sociales, planes de comunicación, consultoría de reputación online y cualquier otro servicio de comunicación corporativa. Asesoría gratuita.
- **Diario de Rivas.** Planes de publicidad y comunicación con un 10% de descuento.
- **Estudio de Fotografía Aateha.** Servicio de Fotografía Corporativo con un 10% de descuento que cubre cualquier necesidad de recursos gráficos que necesite una empresa. Por otro lado, ofrece un 'Catálogo de planes mensuales fotográficos' con descuentos especiales, fotos de producto a precios 'Low Cost' e imágenes para particulares con un 15% de descuento.
- **Clínica Dental Reydent.** Servicios odontológicos de ortodoncia e implantología con precios especiales.
- **Banco Sabadell.** Productos y servicios**, en condiciones preferentes,** destinados a facilitar la actividad económica de las empresas asociadas.
- **Banco Popular.** Cuentas de negocios exentas de comisiones, cuentas de crédito y préstamos especiales Avalmadrid.
- **Clínica San Miguel. Línea de Rehabilitación Psicosocial.** A través de su Agencia de Colocación, autorizada y colaboradora del SEPE, ASEARCO ayuda a encontrar un empleo a las personas que están sin trabajo, usuarias del centro.
- **MicroBank, banco social de La Caixa.** Gracias a un convenio firmado con esta entidad los emprendedores, profesionales autónomos y pequeñas empresas del sureste de Madrid tienen a su alcance una línea de financiación. El objetivo de este programa de microcréditos consiste en impulsar la iniciativa emprendedora, así como la creación, consolidación o ampliación de microempresas, de negocios de autónomos y de cualquier tipo de proyectos de autoempleo.

- **BBVA.** Pone a disposición de los socios de ASEARCO líneas de financiación para proyectos de inversión y tesorería además de muchas otras ventajas.
- **Personal universitario cualificado para trabajar en la empresa.** Prácticas de trabajo de 180 horas, que no suponen ningún coste para la empresa, realizadas por los alumnos del **Master en Iniciativa Emprendedora de la Universidad Carlos III de Madrid.**

JORNADAS y TALLERES : información y formación esencial para la empresa

Uno de los puntales de la actividad de ASEARCO consiste en ofrecer información y formación que las empresas pueden llegar a necesitar en estos tiempos de cambios vertiginosos en los mercados, de globalización y revolución digital. En este sentido, la asociación tampoco pierde de vista aquellos contenidos que pueden resultar de ayuda para mejorar su competitividad y realizar su actividad en las condiciones más favorables.

ASEARCO trabaja conectando empresas asociadas que pueden aportar sus conocimientos y también con instituciones que son fuente de información vital para todo tipo de negocios, como la Cámara de Madrid o los Ayuntamientos de nuestro ámbito de influencia. Este nexo y esta transmisión de información se canalizan a través de la organización de Talleres, Jornadas o Seminarios temáticos que organiza y/o difunde ASEARCO (en solitario o en colaboración con otras entidades) y se desarrollan a lo largo del año.

Este año las jornadas, talleres y seminarios han abordado diversos temas de interés para el tejido empresarial. A través de ellos, por ejemplo, se ha intentado ampliar la visión que tienen las empresas sobre las formas de contratar electricidad y se les ha mostrado modelos de gestión de su electricidad que pueden resultar más económicos y rentables para ellas (consumo directo, por ejemplo).

Los retos pendientes de las empresas familiares, las estrategias de marketing, las técnicas de ventas más efectivas, la nueva legislación sobre el control horario obligatorio han sido también otro tipo de contenidos desarrollados a través de estos eventos.

Especial importancia han tenido también las jornadas incluidas dentro de la iniciativa Círculo Económico de Rivas-AB, impulsada por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, en colaboración con el Hotel AB y ASEARCO y que este

año abordó temas de especial trascendencia para el sector de las promotoras y de la construcción y resolvió dudas en torno a la Ciberseguridad Empresarial.

Con la colaboración de nuestra asociación y de la mano también del Ayuntamiento de Rivas y de la Cámara de Madrid, se han puesto también en marcha una serie de talleres que han despertado un especial interés en el tejido comercial. Es así porque ofrecían una buena ayuda para que las empresas pudieran adaptarse a la nueva realidad tecnológica que les permite ampliar horizontes de negocio. Un nuevo escenario que está condicionando la manera de trabajar y también de estar en contacto, atraer y fidelizar clientes. Por ello, buena parte de las sesiones informativas ofrecidas han pretendido ofrecer conocimientos prácticos que permitan afrontar este proceso de transformación con éxito.

El II Encuentro empresarial del “Círculo Económico de Rivas-AB” reunió a promotoras y constructoras

El **19 de febrero** se celebró la **segunda jornada del Círculo Económico de Rivas - AB,** el foro que acoge encuentros trimestrales entre empresarios, agentes sociales, responsables institucionales y expertos profesionales. A través de esta iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento de Rivas, se fomenta el intercambio de información y de opiniones en torno a temas que pertenecen al ámbito de la economía, de la empresa y el mercado de trabajo. Además, el Círculo Económico AB-Rivas sirve para facilitar al tejido empresarial aquellos conocimientos que permitan a los negocios desarrollar todo su potencial e incrementar su competitividad.

En esta ocasión y dentro del marco del Círculo Económico de Rivas-AB, cerca de 30 promotores y constructores de Rivas se reunieron en un desayuno de trabajo. Al acto asistieron el alcalde de Rivas, Pedro del Cura, la concejala de Política Territorial, Empleo y Proyectos Emprendedores, Ana Mª Reboiro, el presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA), Juan Antonio Gómez Pintado; el director de Innovación de la empresa CYPE Ingenieros S.A., Pablo Gilabert; el Director del Hotel AB Rivas, Paul García y el presidente de la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO), David París.

Avances digitales

Durante el encuentro, se mostró a los asistentes el programa gratuito CYPEURBAN así como el proyecto piloto desarrollado en Rivas para la **presentación digital de la documentación de proyectos de edificios**. En palabras de Pablo Gilabert, supone un avance tanto para las empresas constructoras y promotoras como para la administración: por un lado, le ofrece al arquitecto la posibilidad de introducir todos los datos referentes a su proyecto cumpliendo con la normativa municipal vigente, acompañados de representaciones gráficas de los planos digitales en dos y tres dimensiones.

Por otro lado, los técnicos municipales cuentan con una herramienta que les facilita la revisión, el análisis del proyecto y la comprobación de que se ajusta a lo requerido por la normativa. En definitiva, tal y como explicó Pablo Gilabert, las ventajas que ofrecerá la presentación digital de la documentación es la calidad en el análisis del cumplimiento de la normativa vigente en el municipio, ayuda a acelerar el proceso de validación del proyecto arquitectónico y se trata de un proceso abierto y público. Esta aplicación fue desarrollada por la empresa de software técnico, CYPE, con el asesoramiento y supervisión de la Asociación de Promotores de Madrid (ASPRIMA).

Por su parte, Ana Mª Reboiro, dio a conocer un proyecto municipal: la creación de un **microsite en la web del Ayuntamiento** que integra los **servicios y los recursos industriales y comerciales de Rivas**. De este modo, comprenderá, por ejemplo, un catálogo actualizado de empresas, la 'Sede Electrónica' para realizar trámites y gestiones, el Punto de Atención al emprendedor. Será también una Plataforma que mostrará el suelo industrial así como las naves industriales y locales comerciales disponibles e incluirá una Agenda, en la que figurarán las Ferias sectoriales y otros eventos del ámbito empresarial.

Jornada informativa: “Otras formas de contratar energía eléctrica para conseguir ahorros”

A través de esta sesión informativa, celebrada el **7 de marzo, en el Hotel Ibis Arganda,** se ofreció una panorámica de las diferentes opciones que el mercado pone al alcance de las empresas para comprar energía, entre ellas, aquellas que prescinden de las compañías comercializadoras. Es decir, de aquellos intermediarios que, en buena parte de las ocasiones, “encarecen el precio de unas facturas” lastrando la competitividad de los negocios.

De este modo, Julita Clemente y Eva Arranz, responsables de la firma **SIMBIOS Energy,** indicaron que a las empresas grandes o medianas consumidoras les resulta más rentable gestionar sus adquisiciones de energía en los mercados diariamente y esta labor la pueden desarrollar por sus propios medios o bien contando con la ayuda de empresas, como SIMBIOS, que compran la electricidad en los mercados. Por su parte, compañías de menores dimensiones tienen la opción de unirse y operar en los mercados a través de centrales de compras o de cooperativas de consumo. Además, explicaron a los asistentes los pasos que hay que dar para que las empresas logren, si así lo desean, la ‘soberanía energética’.

Ahorro de tiempo y dinero, más control sobre el consumo

Durante la sesión informativa, también señalaron las ventajas y los inconvenientes que conlleva la compra directa de energía eléctrica. Entre los beneficios que aporta, se encuentran, principalmente, **el ahorro, que puede llegar a ser de entre un 15% y un 20%,** siempre dependiendo de las características particulares del consumo de cada empresa. Por otro lado, también supone un **ahorro de tiempo**, pues ya no sería necesaria la negociación de los precios con las compañías

Además, se logra una **mayor transparencia en las facturas** ya que los mercados ofrecen, de manera pública, los precios del kilowatio / hora para cada franja horaria. El cliente, además, tiene la oportunidad **de conocer, en todo**

momento, cuánto y cuándo consume. Y esta información es vital para su negocio porque permite, por ejemplo, adoptar medidas de ahorro y planificar su producción pudiendo adaptar la curva de consumo al mercado.

Jornada “Transformación pendiente en la empresa familiar”

El **2 de abril** se celebró en el **Hotel AB Arganda** la jornada “Transformación pendiente de la empresa familiar”, gratuita para empresas asociadas a ASEARCO. El objetivo de la sesión informativa fue ofrecer una visión amplia de los principales retos a los que tienen que hacer frente, en nuestros tiempos, las empresas familiares, uno de los motores primordiales de la actividad económica de nuestro país.

Los ponentes fueron Ignacio Kaiser, socio fundador de la firma de consultoría **Twice Consulting**, José Manuel Montero y Manuel Roque, Directores asociados de la empresa.

La jornada se inició ofreciendo una panorámica de las mayores preocupaciones que suelen compartir las empresas familiares (el descenso de la rentabilidad de los negocios, la falta de personal cualificado y la incertidumbre política son, en este sentido, algunos de los prioritarios) así como los principales objetivos estratégicos que suelen marcarse (garantizar la supervivencia; aumentar el beneficio, y proporcionar trabajo a los miembros de la familia, entre otros).

Estrategias y palancas de crecimiento

Una vez reflejado el momento que está viviendo la empresa familiar, los ponentes pusieron rumbo a todas aquellas estrategias y palancas de crecimiento que pueden resultar de ayuda para que una empresa mejore su rentabilidad y valor. En este sentido, Manuel Roque hizo especial hincapié en la importancia de la digitalización de las empresas, puesto que la adaptación de las nuevas tecnologías a los negocios de todos los tamaños y sectores es clave para obtener la ventaja competitiva que demandan los mercados de nuestros tiempos. De este modo, se ofrecieron consejos hacia el tipo de inversión que sería interesante realizar, en función de los objetivos que desee alcanzar cada empresa.

El delicado asunto de la Sucesión Familiar

Un capítulo aparte mereció la ‘Sucesión familiar’. José Manuel Montero indicó que uno de los retos que tienen ante sí muchas empresas familiares, en ese proceso de traspaso de un negocio a la siguiente generación, es la ‘Profesionalización de la gestión’. En este sentido, aclaró que nada tiene que ver con quién es la persona que va a dirigir la empresa y si es miembro de la familia o no, sino con la manera de dirigirla que puede llegar a tener. En la evolución hacia una sucesión profesionalizada es clave, por ejemplo, la creación de un Protocolo Familiar que tenga previstas las circunstancias frecuentes en todo proceso de relevo generacional.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de participar, posteriormente, en una interesante charla-coloquio donde ofrecieron su punto de vista sobre la situación de las empresas familiares y los problemas a los que se enfrentan. Y donde pudieron también preguntar sobre aquellas cuestiones que despertaban sus dudas.

Jornada “Ciberseguridad empresarial” (Círculo Económico de Rivas-AB)

El pasado **9 de abril** se celebró la **tercera jornada del Círculo Económico de Rivas - AB.** En esta ocasión, el tema que protagonizó las ponencias que se ofrecieron fue el de la **Ciberseguridad Empresarial**. Al acto acudieron empresarios del Sudeste de Madrid, principalmente de Rivas, y contó con la intervención de la anterior concejala de Empleo, Proyectos Emprendedores, Ana Mª Reboiro, así como con la de David París, presidente de ASEARCO. Al acto también asistió el alcalde de Rivas Vaciamadrid, Pedro del Cura y el director general de Sercotel AB Hoteles Arganda y Rivas, Paul García.

“Ciberseguridad, un reto que no tiene fronteras”

Omar Orta, director de Transformación Digital del Grupo Oesía (Compañía de tecnología que diseña y desarrolla ingeniería aplicada a Seguridad y Defensa, también a la sociedad civil) fue el encargado de ofrecer una amplia panorámica de la situación en la que se encuentran las empresas y los particulares ante “un reto que no tiene fronteras”: la amenaza de ciberataques.

En concreto, indicó que se han registrado más de 4,5 billones de datos personales robados en 2018 y se estima que podrían producirse más de 6 trillones de euros de pérdidas a causa del cibercrimen en los dos próximos años. **Olga Peñascal, gerente de Ciberseguridad del Grupo Oesía,** por su parte, acercó el problema a nuestra realidad explicando que España es el tercer país con más ofensivas a nivel mundial. Según el Instituto Nacional de Ciberseguridad (**Incibe**), en 2016 se detectaron más de 115.000 ciberincidentes, de los cuales el 70% fueron contra las PYMES. Peñascal, además, explicó cuáles son las herramientas tecnológicas con las que las PYMES combaten actualmente los ciberataques y cuáles son las soluciones integrales ideales que se pueden llegar a ofrecer, a la medida de las necesidades presentes y futuras de las empresas.

La segunda intervención la realizó **David Cabrera, CEO de Krama** (compañía de desarrollo de Software a medida de Aplicaciones móviles, de portales y tiendas online) quien abordó el problema de la **seguridad en dispositivos móviles de empresa y en las aplicaciones corporativas,** las cuales pueden llegar a ser, si no se protegen convenientemente, una de "las puertas más fáciles para entrar en las bases de datos de los servidores de una compañía".

Además, identificó los tipos de amenazas a los que se enfrentan y puso encima de la mesa las opciones que tienen los negocios para protegerlos. Cabrera, además, explicó a los asistentes en qué consisten las Soluciones de gestión MDM (Mobile Device Management), un software que controla todos los dispositivos de una empresa y que ofrece notables ventajas para optimizar la actividad de los usuarios, reducir costes y para garantizar la protección de la información que maneja la empresa, puesto que ofrece un espacio cifrado para guardar informes y datos corporativos.

Internet de las cosas

La jornada también reservó un espacio para abordar el tema "**Internet de las cosas"**, es decir, la conectividad de los objetos cotidianos que establecen comunicación dentro de la Red. En este sentido, **Jorge Contreras, director de Tecnología de la empresa PYV Tecnología, S.A.,** fue el encargado de explicar los retos y las vulnerabilidades que plantean la digitalización e interconexión de los objetos. También ofreció una serie de claves tecnológicas esenciales para que los datos personales y empresariales no queden expuestos a posibles ciberataques. PYV Tecnología es una empresa que ofrece soluciones TIC para el sector de la captura de datos, para el control de tiempo y asistencia, accesos y producción.

Cuando terminaron las ponencias, la anterior concejala de Empleo y Proyectos Emprendedores, Ana Mª Reboiro, abrió un tiempo para el debate tras el cual los asistentes tuvieron la oportunidad de conocerse y ampliar contactos participando en un 'Desayuno Networking'.

Jornada “Diseña tus propios carteles y banners”

Trabajadores y empresarios de negocios asociados a ASEARCO asistieron el **23 de mayo al Taller gratuito “Diseña tus propios carteles y banners”** ofrecido por Emilio Hernández, responsable de **Estudio de Fotografía Aateha**, en el **Hotel Ibis Arganda.**

El objetivo del taller era que los asistentes adquirieran algunos conocimientos técnicos y tomaran nota de trucos y consejos que les permitirán crear sus propios materiales promocionales utilizando Photoshop como herramienta de diseño.

Hernández explicó cuáles son los elementos fundamentales para crear un cartel o un banner ofreciendo toda la información necesaria sobre un producto, un servicio o una promoción especial, así como la empresa que los publicita, y detalló cuáles han de ser las características que han de presentar dichos recursos. Indicó cuáles son las medidas más habituales y las resoluciones más adecuadas para los carteles o banners en función del canal de difusión que se desee utilizar (desde redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter, a materiales offline…).

Por otro lado, los asistentes también tuvieron la oportunidad de realizar un recorrido por las diferentes opciones estéticas que ofrece la herramienta de ‘texto’ con sus correspondientes transformaciones, así como las técnicas que se pueden llegar a usar para que un texto se comporte como una imagen.

Un capítulo especial del Taller fue aquel que sirvió para mostrar la importancia que tiene utilizar capas en Photoshop a la hora de realizar diseños creativos. Emilio Hernández mostró algunos efectos conseguidos gracias a las diferentes modalidades que existen de fusión de capas, así como los filtros más creativos que hay para conseguir los efectos visuales más impactantes y artísticos en diferentes tipos de diseños de carteles o banners.

Jornada informativa sobre el Control Horario Obligatorio

El pasado 7 de junio se celebró una jornada dirigida a empresarios que procuró aclarar muchas de las dudas e inquietudes que está suscitando la nueva normativa sobre el control horario obligatorio (incluido en el Real Decreto-Ley 8/2019 de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad en la jornada de trabajo).

El evento iba dirigido a empresarios del sudeste de la Comunidad de Madrid y estuvo organizado por la empresa ripense PYV Tecnología, en colaboración con el despacho de abogados **Rödl & Partner** y la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca **(ASEARCO).** Al mismo acudió el presidente de la organización empresarial, David París.

La primera parte del encuentro empresarial, que tuvo lugar en las **instalaciones de PYV Tecnología, en Rivas Vaciamadrid**, abordó las principales novedades que conlleva la normativa. Clara Marín, responsable del área laboral de Rödl & Partner en Madrid, fue la encargada de explicar, en primer lugar, los objetivos principales que pretende alcanzar el Real Decreto-Ley. Entre ellos, evitar abusos en la realización de horas extraordinarias no abonadas, ni tampoco cotizadas, o evitar fraudes con los contratos a tiempo parcial que enmascaran situaciones laborales que deberían estar reflejadas en contratos a tiempo completo, entre otros. El nuevo Real Decreto ha de ser aplicado puesto que la obligatoriedad del registro de la jornada laboral es de obligado cumplimiento en todos los Estados de la Unión Europea.

Indicó que muchas empresas presentan situaciones específicas que siguen suscitando dudas en el momento de aplicar la norma y explicó que el control horario debe organizarse mediante negociación colectiva, acuerdo de empresa o mediante decisión del empresario previa consulta con los representantes legales de los trabajadores.

La letrada aclaró, además, que todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector, están obligadas a registrar la jornada de todos sus trabajadores, incluidos los temporales (también los que proceden de ETT) y los que no están en el centro de trabajo como los comerciales o aquellos que optan por trabajar desde casa, entre otros. Quedan excluidos los altos Directivos y los autónomos. El registro ha de ser diario y deberá reflejar las horas de inicio y de finalización. Además, se deberá respetar la flexibilidad horaria que pueda existir en la empresa. Por ejemplo, si hay una distribución irregular de la jornada laboral, ésta tendrá que registrarse cada día. Todos los datos de la jornada, además, se deberán conservar en la empresa cuatro años a partir de la fecha de obligatoriedad y deberán permanecer a disposición de los trabajadores, de sus representantes y de las inspecciones de trabajo que se puedan realizar.

Además, la abogada explicó las diferentes modalidades de registro que pueden existir y que pueden ser telemáticas o en papel, pero siempre de manera que la información que se aporte sea “fiable y no manipulable, a posteriori, por la empresa o el trabajador”. Finalmente, ofreció algunos consejos a la hora de adaptar la nueva norma o de planificar los sistemas de control y resolvió todas las dudas que plantearon los empresarios asistentes al evento así como las situaciones particulares donde resulta más compleja la aplicación de la noma.

Las soluciones tecnológicas que registran la jornada laboral

Por su parte, Clara Hernández, Directora Comercial de PYV Tecnología (empresa asociada con más de 30 años de trayectoria que proporciona soluciones globales para el control de tiempo, de accesos y de producción) ofreció una panorámica de las diferentes soluciones tecnológicas que existen para el registro de la jornada laboral. Todas ellas, según explicó, son herramientas que sirven para agilizar los procesos de registro, favorecen, en último término, la conciliación laboral y familiar, contemplan la flexibilidad que puede tener un puesto de trabajo determinado.

Entre los sistemas existentes para capturar los datos de las entradas y salidas, se encuentran los que utilizan para ello un Terminal Físico, como la Biometría Dactilar, los sistemas Contactless, los que utilizan un PIN, códigos de barras o códigos QR. Son los sistemas más adecuados, en un principio, para trabadores fijos de oficina o para instalar en las sedes de las empresas. Por otro lado, el personal que accede al teletrabajo o cuenta con flexibilidad horaria puede optar mejor por terminales virtuales.

Es decir, puede fichar desde un PC incorporando sistemas como los anteriormente mencionados (biometría dactilar, contactless, un PIN o bien un registro al que se accede introduciendo “usuario / contraseña”). Finalmente, las empresas con empleados cuyo trabajo les exige estar continuamente desplazándose de un lugar a otro o que cuentan con flexibilidad horaria, tienen la posibilidad de utilizar aplicaciones en su móvil corporativo que permiten el registro de su jornada laboral.

Hernández explicó todos los sistemas tecnológicos cuentan con múltiples ventajas que facilitan y agilizan el registro pudiéndose, además, gestionar con facilidad y precisión los turnos, los horarios más irregulares y quedar reflejadas todo tipo de incidencias así como ausencias, adelantos o retrasos de la jornada laboral etc.

Jornada “Estrategias de Marketing: vamos a contar mentiras”

El **19 de junio** se celebró una conferencia gratuita, dirigida a autónomos y pymes, que pretendía romper con ciertas creencias extendidas entre muchos empresarios que son las que impiden que los pequeños negocios crezcan y mejoren sus resultados. La jornada tuvo lugar en el **Hotel Ibis Arganda** y fue organizada por la **Escuela de Negocios Level Up**, en colaboración con la ASEARCO.

La conferencia se llamaba “Vamos a contar mentiras”, un nombre provocador y sugerente que se convirtió en toda una declaración de intenciones, pues a través de la charla se intentaron desmontar **los falsos mitos que llevan a los empresarios a afrontar los retos que se presentan en sus pequeños negocios de manera errónea y limitadora**, en lugar de fijarse en los hábitos y la manera de conducirse de las grandes empresas.

El ponente, **Gustavo Amorós**, (formador, asesor estratégico de Level UP, ingeniero químico y experto en la Mejora de la Productividad Industrial) fue desarrollando su conferencia a partir de dichos pensamientos erróneos, como por ejemplo, “El objetivo es vender más”; “Todo autónomo y empresario quiere crecer”; “Hay que satisfacer al cliente” o “Lo importante es participar, tener presencia en el mercado”.

A partir la explicación de las falsedades que encerraban cada una de las afirmaciones, fue poniendo en valor, por ejemplo, algunas de las claves vitales para que las empresas incrementen sus resultados. Entre ellas, la innovación y la creatividad aplicada a cualquier aspecto del negocio, la voluntad de **sorprender** y **conquistar** al cliente, de provocar en él emociones que sepan fidelizarle y convertirle en el mejor ‘embajador’ de una marca a través de sus recomendaciones espontáneas.

Además, explicó la importancia de **sobresalir en el mercado poniendo en marcha estrategias inéditas para la competencia y observando detenidamente los casos de éxito**, entre otros.

A través de la conferencia, Amorós invitó a los asistentes a **comprender y analizar de qué manera sus resultados dependen sola y exclusivamente de su capacidad real para elevar las ventas y los beneficios**. Una cuestión que tiene mucho que ver con la falta de confianza en los recursos propios, con la manera de aprovechar realmente el tiempo disponible y con liberarse de las ideas preconcebidas que nos dejaron las experiencias pasadas. En definitiva, tiene que ver con cambiar, de forma radical, la manera de pensar y vivir el negocio.

Taller “Diseño gráfico con móvil”

Los días **16 y 18 de septiembre** se celebró el Taller “**Diseño gráfico con móvil**” dirigido al pequeño comercio. El taller fue organizado por **Cámara de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid** y **ASEARCO**.

Fue ofrecido por Lola Barcia, de la firma **Chicalista.net,** empresa experta en comunicación online, fotografía y microvídeos. Tuvo lugar en el Centro de Iniciativas Empresariales de Rivas.

Durante dos sesiones, que se desarrollaron en dos jornadas, las y los comerciantes asistentes pudieron tomar nota de una serie de nociones básicas sobre diseño que les permite crear sus propios materiales publicitarios con herramientas al alcance de su mano: el móvil o la tableta. Estos diseños de creación propia les ofrece la posibilidad de dar conocer sus establecimientos y marca, sus productos o sus promociones puntuales de manera sencilla y accesible, pudiendo difundirlos a través de las redes sociales e incluso llevarlos a imprenta.

El taller fue muy dinámico y de carácter práctico pues, desde el primer momento, se fueron ofreciendo algunas claves esenciales del diseño gráfico a través del conocimiento de todo tipo de aplicaciones gratuitas: desde aquellas que facilitan un amplio banco de imágenes libres de derechos pasando por el tratamiento de fotografías, aquellas que aplican un gran abanico de “efectos especiales” sobre las imágenes (por ejemplo, convirtiéndolas en ilustraciones), las que permiten hacer collages y las que ofrecen una gran biblioteca de fuentes gratuitas, así como las que sirven para diseñar todo tipo de carteles o publicaciones promocionales.

Además, se realizó un recorrido por los elementos esenciales para crear un diseño como la tipografía, los colores y sus dimensiones más adecuadas, en función de las redes sociales donde se van a difundir.

Por otro lado, se ofrecieron consejos sobre cómo diseñar estrategias de marketing digital con los diseños realizados así cómo organizar temporalmente las diferentes las campañas ideadas a lo largo del año.

El taller tuvo lugar en el **Centro de Iniciativas Empresariales de Rivas Vaciamadrid, formó parte** del Programa de Apoyo al comercio minorista 2019 y está financiado por **el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.**

Taller “Gestión Avanzada de Redes Sociales”

Los días **28 y 30 de octubre** empleados y responsables de pequeños establecimientos del sudeste de Madrid asistieron en Rivas Vaciamadrid al Taller “Gestión de redes sociales”.

El taller fue organizado por **Cámara de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid y ASEARCO** y a través del mismo, los asistentes descubrieron cómo crear anuncios y sorteos en las redes Facebook e Instagram así como algunas claves y recomendaciones para que puedan llegar a convertirse en virales. El taller fue ofrecido por Rosario Sánchez López, Social Media Manager y formadora de la institución cameral.

De este modo, además de repasar algunas de las herramientas y funciones básicas que se pueden utilizar a través de las dos redes sociales, los asistentes tomaron nota de los consejos que ofrecía la ponente para crear campañas publicitarias que ofrezcan los mejores resultados con el menor coste posible. El punto de partida, se les indicó, consiste en analizar los objetivos que se quieren alcanzar: desde conseguir más 'Me Gusta’ e incrementar el número de seguidores en la página del establecimiento a promocionar una publicación determinada pasando por llevar más tráfico a una web, entre otros.

Después, los comerciantes fueron tomando nota sobre cómo segmentar la audiencia atendiendo a diferentes criterios, cómo ajustar el presupuesto disponible en un plazo de tiempo determinado y las diferencias existentes entre pago por clic y por impresiones. Además, dio algunas pautas esenciales para crear el anuncio más adecuado que permita optimizar la campaña al máximo. En este sentido, Rosario Sánchez ofreció algunas aplicaciones que pueden resultar herramientas muy útiles para crear diseños atractivos y llamativos de forma sencilla. También ofreció consejos para que las publicaciones tuvieran un mayor impacto entre los seguidores y usuarios de las redes sociales.

El taller también abordó una de las estrategias más eficaces para atraer seguidores, dar a conocer un establecimiento y ganar clientela: la creación de sorteos y concursos.

Las dos sesiones formativas formaron parte del Programa de Apoyo al comercio minorista 2019 y está financiado por **el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.**

Taller “Cómo complementar un negocio físico ampliándolo a la modalidad online”

Empresarios de diversos municipios de la comarca tomaron nota de cuáles son las sinergias más eficaces que se pueden establecer entre una tienda de toda la vida y un negocio online. Se celebró los pasados **5 y 7 de noviembre** en Rivas Vaciamadrid.

El Taller, organizado por la **Cámara de Madrid, el Ayuntamiento de Rivas y Asearco,** fue conducido por Raúl Rebollo, consultor digital. El ponente invitó a los comerciantes a reflexionar sobre las principales ventajas que ofrece Internet a un negocio: desde superar a la competencia hasta la posibilidad de ampliar horizontes y alcanzar a un mercado global, lo que permite multiplicar las oportunidades de venta.

La formación despegó con el análisis de una serie de datos que ofrecían una radiografía reveladora de los nuevos hábitos de consumo. Por ejemplo, el hecho de que 8 de cada 10 consumidores utilicen un Smartphone mientras compran o que el 22% de los millennial prefieran comprar con móvil y el 27% con ordenador.

El futuro pasa por el universo digital y por una estrategia de venta multicanal. De ahí que durante el Taller se ofreciera información básica sobre diferentes modelos de negocio que complementan las ventajas que ofrece la tienda a pie de barrio con la venta online. Es el caso del Brick & Click así como de Click & Mortar, que integra las ventas online y offline ofreciendo a los clientes la posibilidad de comprar simultáneamente por distintos canales enriqueciendo la experiencia de la compra y multiplicando la efectividad de las estrategias de marketing que se pueden llegar a utilizar. También analizaron las oportunidades que ofrece, en concreto, el modelo Click & Collect, que permite a los clientes comprar por Internet y recoger su producto en la tienda física. Y hacerlo supone un buen número de ventajas: por ejemplo, eliminar los gastos de envío, evitar las colas, es un buen reclamo para lograr compras adicionales y se reducen los tiempos de espera.

A través del taller, también se analizaron las diferentes herramientas que ofrece Internet para el análisis del entorno y de los competidores así como la importancia vital de seguir cuidando la atención al cliente por ser un factor estratégico en el ecommerce. Raúl Rebollo, además, ofreció una serie de consejos y pautas para elaborar un buen Plan de Marketing online.

Jornada “Ventas sin frenos”

El miércoles, **30 de octubre, a las 17:00 horas**, se celebró en el **Hotel Ibis de Arganda** la **Jornada de Técnicas Comerciales “Ventas sin frenos”**, ofrecida por la Escuela de Negocios para autónomos y pymes Level UP, asociada a ASEARCO.

Fue una jornada que abordó las claves de las que dependen las buenas ventas, pero con el objetivo añadido de fidelizar clientes. La jornada se desarrolló a partir del análisis de casos de éxito.

La jornada fue impartida por Tony Fábrega, empresario, analista financiero e inmobiliario, experto en liderazgo personal y gestión de equipos además de asesor de Level Up.

Taller “Plan de Negocio de Comercio Electrónico”

Los días 19 y 21 de noviembre se celebró el Taller gratuito ‘**Plan de negocio de Comercio Electrónico’.** Esta acción formativa pretendía ayudar a los comerciantes a potenciar sus ventas sacándole el máximo partido a las oportunidades de comunicación que ofrece Internet a los negocios locales.

Se organizó con el objetivo de servir de apoyo para que los responsables y trabajadores del pequeño comercio pudieran definir la estrategia y las acciones que están dispuestos a realizar, según sean las circunstancias particulares de sus negocios, en cuanto a tiempo, conocimientos y recursos económicos disponibles.

El Taller fue organizado por la Cámara de Comercio de Madrid, en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid y ASEARCO. Se celebró en el **Centro de Iniciativas Empresariales de Rivas Vaciamadrid (C/ Crisol, 3),** forma parte del Programa de Apoyo al comercio minorista 2019 y ha sido financiado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional.**

Servicio de Asesoramiento Legal de ASEARCO

El despacho Montero Estévez Abogados comenzó a prestar asesoramiento jurídico a las empresas asociadas de ASEARCO el pasado año, en las instalaciones del **Centro de Servicios Empresariales de La Poveda, donde la organización tiene su sede de Arganda del Rey**.

Dicho servicio consiste en un primer asesoramiento legal gratuito para empresas de Arganda afiliadas a la organización empresarial. Se realiza, previa solicitud de cita, en la asociación. Sin embargo, los empresarios también pueden ser atendidos en el propio despacho de abogados, por correo o teléfono.

Este servicio es fruto de un acuerdo de colaboración entre la asociación de empresarios con el despacho de abogados Montero Estévez y Asociados (MEL). El objetivo del acuerdo consiste en ofrecer asesoramiento legal en las diferentes circunstancias en las que puede necesitarse a lo largo de la vida y actividad de una empresa. La labor de apoyo jurídico para las empresas de Montero Estévez Asociados abarca las diferentes esferas del derecho: **Mercantil, Penal, Civil, Protección de Datos, Laboral, Fiscal, Recuperación de la Deuda, Administrativo, Intimidad, Honor y Derecho a la propia imagen.**

Además de poder realizar una primera consulta sobre **cualquier duda legal**, el despacho de abogados pone a disposición de los empresarios afiliados a la organización empresarial **prestaciones extrajudiciales gratuitas** como por ejemplo: asesoramiento en reclamaciones; asesoramiento e interpretación de Documentos Mercantiles, Civiles y Administrativos; consultas sobre procedimientos y demás actuaciones de la entidad jurídica.

Agencia de colocación de ASEARCO (Dependiente del SEPE)

La asociación empresarial ofrece a las empresas asociadas un apoyo a la hora de buscar los profesionales que necesitan incorporar a sus plantillas. Lo hace a través de su Agencia de Colocación (dependiente del SEPE, Servicio Público de Empleo Estatal).

En este sentido, su trabajo es de **intermediación laboral.** La organización empresarial intenta ajustar las necesidades laborales del solicitante de un empleo con las características del perfil requerido por las empresas. En esta labor, se valoran la trayectoria profesional, las aptitudes, los conocimientos y la cualificación profesional de las personas que buscan trabajo. También se tienen muy en cuenta los requerimientos y las características de los puestos ofertados.

De este modo, una vez que ASEARCO recibe una oferta de empleo de algunas de sus empresas asociadas, por medio de un formulario oficial que debe ser rellenado por ellas (en el mismo deben detallar las características del empleo, del perfil profesional buscado así como las condiciones del puesto que se ofrece), la publica en su Plataforma de Empleo, alojada en la web de la asociación (www.asearco.org). Posteriormente, realiza una búsqueda de currículums vitae que se ajustan al perfil profesional en una base de datos así como a través de la propia Plataforma. Finalmente, se pone en contacto con los demandantes de empleo para conocer su situación laboral y para darles a conocer la oferta. En caso de que estén interesados en la misma, se les pide autorización para enviar su Currículum a las empresas solicitantes del perfil profesional.

La labor de difusión se refuerza publicando también las ofertas en diversos buscadores gratuitos online de trabajo y por medio de la publicación de posts

en las redes sociales de ASEARCO (principalmente, en Facebook, pero también en Twitter e Instagram).

Según el último registro oficial obtenido a través del SEPE, la Agencia de Colocación de ASEARCO cuenta con los siguientes datos:

- El número de personas atendidas por la Agencia de Colocación de ASEARCO fue 102.

- El número de personas atendidas preceptoras de prestaciones por desempleo fue 30.

- El número de personas atendidas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción fue 93.

- El número de ofertas y puestos de trabajo con las personas atendidas fue 28 y el de puestos de trabajo cubiertos fue de 8.

Los perfiles demandados por las empresas, como viene constatándose en los últimos años, corresponden en su mayoría a operarios y personal de oficios.

Destacan los siguientes:

- AYUDANTE DE CERRAJERÍA
- COMERCIAL
- CONDUCTOR
- OPERARIO DE MONTAJE
- SOLDADOR ESPECIALISTA
- DELINEANTE
- CONDUCTOR CAMIÓN
- CONDUCTOR REPONEDOR
- AYUDANTE INSTALACIONES CANALIZACIÓN TUBO Y CABLE
- INSTALADOR Y MANTENIMIENTO CLIMATIZACIÓN
- MECÁNICO OFICIAL 1ª
- OFICIAL 1ª CARPINTERÍA
- SOLDADOR OFICIAL
- CONTABLE
- SECRETARIA
- EXPERTO EN LICITACIONES

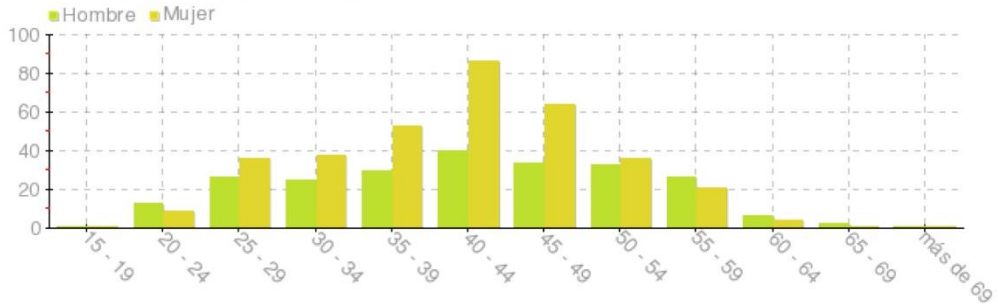
- PINTOR
- MECÁNICO
- MOZO REPARTIDOR
- CAMARERO
- AUXILIAR ADMINISTRATIVO
- PEÓN CARPINTERÍA

El tipo de contrato preferente en las ofertas tramitadas es el de Eventual por necesidades de la Producción con duración mínima de 6 meses, casi siempre prorrogables.

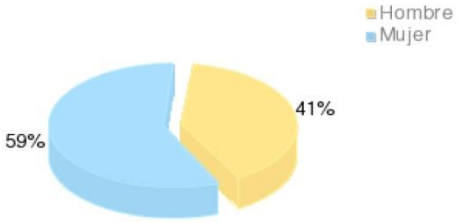
El tipo de jornada predominante en las ofertas tramitadas es la de jornada completa.

Gráficos

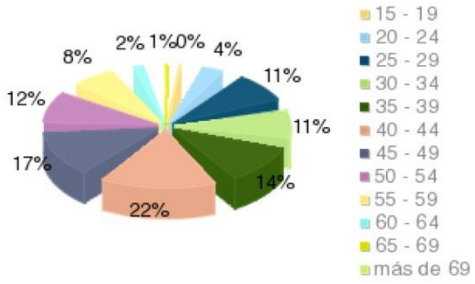
Demandantes por Sexo y por Grupo Edad



Demandantes por Sexo



Demandantes por Grupo Edad



Emprendedores

ASEARCO colabora en la organización y difusión de las convocatorias de los concursos anuales de ideas de negocio 'Arganda Emprende'. Informa también de los resultados de las diferentes ediciones del certamen.

Entrega de premios del VI Certamen Arganda Emprende

El pasado 18 de marzo de 2019 se entregaron los premios del VI Certamen de ideas de negocio "Arganda Emprende". En concreto, se concedieron cinco premios de 2.000 euros, cada uno, a cinco emprendedoras cuyas iniciativas empresariales fueron destacadas este año. Las galardonadas pudieron también beneficiarse de procesos de mentorización ofrecidos por cinco empresas del tejido económico de Arganda del Rey. El Certamen fue organizado por el Ayuntamiento de Arganda del Rey con la colaboración de ASEARCO.

- Las responsables de los proyectos empresariales ganadores de este año y los premios que recibieron durante el acto de entrega de galardones del VI Certamen Arganda Emprende fueron los siguientes:

- Encarnación Martínez Breijo, responsable del proyecto emprendedor **Transporte de Mercancías Nacionales** recibió de **Raúl Toledano, del sindicato UGT**, un premio dotado con 2.000 euros. **Javier Castillo**, representante de la empresa le **FEDESA**, le ofreció además un documento acreditativo para que la ganadora pueda iniciar un proceso de mentorización en su empresa.

- **Derya Toprak, autora del proyecto Sakura Dulces (producción de pasteles y dulces japoneses y turcos** para ser distribuidos en restaurantes, cafeterías y catering) recibió de manos de **Antonio**

Medina, del sindicato CCOO, un segundo premio de 2.000 euros. La emprendedora siguió un programa de *mentoring* en la empresa **CODAN. César Sepúlveda,** director de marketing de la empresa, acompañó a la ganadora en la entrega de premios.

- Por su parte, María Soledad Fernández del Toro, representante de **Bellaoliva** (**producción de jabones y productos naturales de perfumería** a partir de **aceite de oliva**) recogió otro premio de 2.000 euros de manos de **David París**, presidente de **ASEARCO. Pedro Moreno, responsable de IBEREXT**, le hizo entrega de su acreditación para que la emprendedora dé sus primeros pasos en el mundo empresarial contando con el asesoramiento y el consejo de su compañía.

- **El concejal** de Empleo, Industria y Desarrollo Local, **Irenio Vara,** entregó a **Cristina Montes,** responsable de la idea de negocio **Sala El Trampolín** un cheque simbólico por valor de 2.000 euros. La emprendedora, además, realizó un programa de mentoring en la compañía argandeña TRYO AEROSPACE, gracias al documento entregado por **David de la Fuente,** representante de la misma. El Trampolín ofrece un amplio espacio y un programa de servicios relacionados con la celebración de todo tipo de eventos para niños y para adultos, algunos de ellos novedosos dentro del sector.

- Finalmente, **Mª José Villa Alarcón,** responsable del proyecto **The Home Studio** recibió de manos del **alcalde de Arganda, Guillermo Hita,** un premio de 2.000 euros. Villa recogió también una acreditación para recibir asesoramiento en la empresa **HUTCHINSON** de manos de la representante de la multinacional**, Gema Colmenar**. The Home Studio es un centro de estudios donde se imparten clases de apoyo a alumnos de diferentes edades, siguiendo una metodología innovadora basada en la creatividad, la motivación y la confianza de niños y jóvenes en sus propias capacidades.

Convocatoria del VII Certamen de ideas de negocio ‘Arganda Emprende’

El pasado 26 de noviembre de 2019 se abrió el plazo de solicitudes para participar en el **VII Certamen Arganda Emprende**, un concurso a través del cual se pretende apoyar e impulsar las mejores ideas de negocio del municipio, potenciando, de este modo, la creación de nuevas iniciativas empresariales que generen empleo y mejoren la economía del municipio.

El Certamen ha sido puesto en marcha por el **Ayuntamiento de Arganda del Rey, a través de la Concejalía de Empleo y Desarrollo Local, en colaboración con ASEARCO** y forma parte de las acciones previstas por el Consejo Local para el Desarrollo y el Empleo de Arganda del Rey. El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto hasta el próximo 31 de diciembre de 2019.

CÓMO SE PUEDEN REALIZAR LAS INSCRIPCIONES Y BASES:
Las inscripciones podrán realizarse a través de cualquiera de las oficinas de Registro del Ayuntamiento de Arganda del Rey y deberán presentarse junto al formulario de solicitud y la documentación que se requiere en las bases y que pueden encontrarse en las bases del Ayuntamiento de Arganda del Rey y a través de la página web de ASEARCO, en el siguiente enlace: BASES DE PARTICIPACIÓN EN EL CERTAMEN ARGANDA EMPRENDE 2019.pdf

PREMIOS DEL CERTAMEN: En la presente edición se ha previsto entregar cinco premios con un importe mínimo de 2.000 euros cada uno de ellos. Además, y gracias a la colaboración de diversas empresas del municipio, se ofrecerán diversas menciones a los ganadores y/o finalistas.

QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR: Los proyectos participantes pueden ser empresas o personas físicas. En el caso de las empresas, independientemente de su forma jurídica, se deben haber constituido desde el 1 de enero de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2019, o que estén en proceso de desarrollo de su

Plan de Empresa. La fecha de referencia será la del alta en Hacienda. En el caso de las personas físicas se atenderá a la fecha de su alta censal, pero tanto la fecha de alta en Hacienda como la de régimen de autónomos deberán estar comprendidas entre el 1 de enero de 2017 y 31 de diciembre de 2019.

Las empresas o actividades profesionales tendrán que tener su domicilio social, fiscal y desarrollar su actividad en Arganda del Rey. Por otro lado, no podrán presentarse aquellos proyectos que anteriormente hubieran recibido otro premio o bien como ganadores o bien como finalistas a través de este mismo certamen.

CRITERIOS PARA ELEGIR A LOS GANADORES: Varios serán los criterios para seleccionar los proyectos ganadores. Entre ellos, por ejemplo, se tendrán en cuenta su capacidad para crear puestos de trabajo, la calidad de los proyectos, su carácter innovador así como el volumen de la inversión que conllevará la creación de la empresa. También se tendrá en cuenta su viabilidad técnica y económica.

JURADO DEL CERTAMEN: Formarán parte del jurado de la presente edición, representantes del Ayuntamiento de Arganda del Rey, de ASEARCO, de UGT y de CCOO. Se anunciará el nombre de los ganadores en un acto que se celebrará en el primer trimestre del año 2020.

Campañas promocionales y Rutas gastronómicas

ASEARCO ha colaborado en la organización y en la difusión de acciones promocionales puestas en marcha por los Ayuntamientos de su ámbito de influencia. Estas acciones promocionales, dirigidas a diversos sectores de actividad, se marcan como objetivo ayudar a impulsar la actividad de los negocios locales. En Arganda del Rey y Rivas, el esfuerzo promocional se ha enfocado, principalmente, a sectores clave para la economía de ambos municipios como las empresas hosteleras, el comercio de proximidad, el sector del mueble y el de automoción.

Estas iniciativas, además de ayudar a incrementar las ventas, han intentado convertirse en plataformas o escaparates desde los cuales los negocios locales ganaran visibilidad en mercados más amplios y pudieran posicionar sus negocios como referentes de calidad y excelencia en el servicio.

Todas estas acciones se han realizado gracias al esfuerzo conjunto de las empresas participantes y de los Ayuntamientos de Arganda y Rivas.

Entrega de premios del Concurso de Escaparates de Arganda del Rey

El **18 de enero de 2019** se entregaron los premios del **Concurso Navideño de Escaparatismo de Arganda del Rey 2018** a través de un recorrido que se realizó por los diferentes establecimientos ganadores. Desde hace algunos años, el Concurso de Escaparates en Arganda se celebra en Facebook. Por medio de esta red social, los usuarios tuvieron la oportunidad de pulsar "Me gusta" en la fotografía de la exposición que más les gustó. Los **15 montajes participantes** formaron parte de un álbum de Imágenes publicado en el perfil del Ayuntamiento de Arganda de la red social.

La visita a los establecimientos estuvo encabezada por el concejal de Empleo, Desarrollo Local y Turismo, del Ayuntamiento de Arganda, Irenio Vara así como por David París, presidente de ASEARCO. A la misma acudieron también los representantes de las empresas patrocinadoras.

- Manuel Gallego, responsable de la tienda **Joyería Gallego**, fue el empresario local encargado de entregar el premio al ganador del Concurso de Escaparatismo, Francisco Medina, responsable de **Tu Fragancia Natural Arganda**. Logró el primer puesto en las votaciones en Facebook al obtener 289 "Me gusta". El regalo fue un reloj de alta gama, regalo procedente de su establecimiento.
  - Además, Juan Ramón Montero, socio fundador del despacho de abogados **Montero Estévez**, entregó a Francisco Medina una **Placa Conmemorativa** donada por su negocio.
-
- Antonio Durán y Jorge González, representantes de **Automotor Dursan**, entregaron como regalo a Piluca Juárez, propietaria de **Pastelería La Moderna** (segundo premio; logró **240 'Me Gusta'**), una 'caja de experiencias' que le ofrecía una 'Noche y cena romántica'.
-
- La responsable de **La Tienda de Mónica** (tercer premio: obtuvo 138 'Me gusta'), Mónica de los Santos, recibió **un lote de productos argandeños**, obsequio de las **Cooperativas Vinícolas y Aceitera de**

Arganda, de manos de su representante, Cristina Ponsín. El lote incluyó una garrafa de Aceite de Oliva Virgen Extra de Valdelaoliva de 5 litros y una caja con tres vinos con Denominación de Origen Vinos de Madrid: dos tintos Reserva Peruco, premio Viña Plata 2018; un Viña Rendero Selección Especial y un caldo blanco Malvar (Baladí) con fermentación en barrica.

-

Entrega de premios del Concurso de Escaparates de Rivas Vaciamadrid

El 29 de enero de 2019 se entregaron los premios de las diferentes acciones promocionales que han formado parte de la Campaña de Navidad 2018 organizada por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid para la promoción del pequeño comercio de la localidad. Al acto acudieron el **alcalde de Rivas** Vaciamadrid, **Pedro del Cura**; la anterior Concejala de Innovación, Empleo y Proyectos Emprendedores del **Ayuntamiento de Rivas**, **Ana Mª Reboiro**, un representante de la **Cámara de Comercio** de Madrid, **Joaquín Verdasco,** y el presidente de ASEARCP. **David París.**

Premios del Concurso de Escaparatismo 2018

En primer lugar, se entregaron los galardones del **Concurso de Escaparatismo de Rivas**. El primer premio lo recibió la tienda **Naturonium** gracias a un **montaje navideño realizado en un 90% con materiales reciclados.** Estaba presidido por un árbol de Navidad en cuya base se encontraba un Belén fabricado con botes y unos vasos de café. Un cartel, además, acompañaba a la exposición con este lema: “Con imaginación y cariño puedes darle otra vida a las cosas y al planeta. Reutiliza”. La responsable del establecimiento recibió un premio dotado de 1.500 euros.

El segundo premio fue a parar a **Manualidades Mardones**. El escaparate de Mardones presentaba un bosque en miniatura con árboles de colores rojo y verde acompañados de adornos navideños entre los cuales se colocaron diversos seres fantásticos que se entremezclaban con figuras habituales en los tradicionales Belenes. La responsable de Manualidades Mardones recibió un premio dotado con 1.000 euros.

Finalmente, el tercer premio lo ganó **RDI Asesores Inmobiliarios**. En su montaje figuraba un gran árbol de Navidad decorado con dibujos infantiles de casas y edificios. Estuvo acompañado por una llamativa hilera de casas de formas irregulares. El establecimiento recibió un premio dotado con 500 euros.

Este año el Concurso de Escaparatismo también ha contado con un amplio poder de convocatoria. En concreto, participaron un total de **79 establecimientos de Rivas**. El jurado estuvo compuesto por una representante del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid, María Albesa; de la Cámara de Comercio de Madrid, Joaquín Verdasco; una profesional del sector del comercio, Vanesa Pizarro y por el presidente de la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO), David París.

Entre los criterios que sirvieron para elegir a los tres ganadores se tuvieron en cuenta la originalidad y la innovación, el grado de elaboración del montaje, la selección de materiales expositivos, la iluminación, la claridad de la información expuesta así como el orden y la armonía que lograban transmitir las exposiciones.

Durante el evento, se sortearon tres cenas para dos personas (una por barrio), por un importe máximo de 150€/cena, entre los establecimientos participantes en el Concurso de Escaparatismo. Los agraciados fueron **Tea Shop**, **¿Qué Pintas? Rivas Taller Creativo** y **Belén Tours**.

El pequeño comercio en imágenes

En el mismo acto, también se entregó un premio al ganador del Concurso Fotográfico **"Tu foto en las redes"**. De este modo, el vecino de Rivas, **Manuel Reyes** recibió de manos del presidente de ASEARCO, David París, un cheque regalo por importe de 100 euros que podrá gastar en el comercio donde realizó la fotografía (en **Naturhouse**) y que le permitió participar en el concurso.

De este modo y a través del certamen, fueron los propios clientes los que se encargaron de promocionar al comercio de proximidad de su municipio. Así, cada persona que quiso participar, se encargó de tomar una fotografía en uno de los establecimientos adheridos a la Campaña "Esta Navidad, yo compro en Rivas". Posteriormente, las fotografías de los vecinos se incluyeron en la página de Facebook del Ayuntamiento, espacio en el que tuvo lugar el

Concurso de Fotografía, ya que los vecinos tuvieron la oportunidad de votar, a través de ella, su imagen preferida.

Un sorteo celebrado online entre los clientes del pequeño comercio

El acto se cerró con el sorteo de 15 cheques de 100 euros cada uno que se celebró vía online, gracias a una aplicación desarrollada por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid. Los afortunados que resultaron ganadores tendrán la oportunidad de gastar el importe económico de los premios en los establecimientos adheridos a la Campaña “Esta Navidad, yo compro en Rivas” hasta junio de 2019.

Campaña promocional ‘De Rebajas por Arganda’ (Enero de 2019)

El pequeño comercio de Arganda del Rey comenzó, el 8 de enero de 2019, su temporada de rebajas de invierno. Un total de 106 establecimientos participaron en una acción promocional que pretendía incrementar las ventas de los comercios participantes unificando los premios de fidelización con la estrategia de precios bajos y descuentos que cada negocio deseó lanzar para hacer más atractiva su oferta. La iniciativa se celebró hasta el 31 de enero.

DINÁMICA DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL: Las personas que compraron un producto o contrataron un servicio en cualquiera de los establecimientos participantes (a partir de un importe mínimo decidido por cada negocio) recibieron una Tarjeta Rasca y Gana que podían ofrecer ‘premios instantáneos’ de 20 o de 50 euros. También podían ocultar lotes de productos típicos de Arganda. De este modo, los clientes agraciados pudieron gastar el importe que les tocó en el mismo momento y en la tienda en la que se encontraban o bien pudieron hacerlo más tarde, en cualquiera de los comercios participantes.

OBJETIVO DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL: La acción se marcó como objetivo que los pequeños comercios contaran, durante el periodo de rebajas, con una mayor presencia en las decisiones de compra de los vecinos de su ciudad, recordando que son una alternativa fiable, rentable y de calidad, más allá de las ofertas de las grandes superficies comerciales y del comercio online.

La campaña de rebajas para el comercio de proximidad fue organizada por el Ayuntamiento de Arganda del Rey en colaboración con ASEARCO.

I Ruta de la Tortilla de Arganda

El fin de semana del **29, 30 y 31 de marzo,** Arganda del Rey celebró la primera edición de la campaña gastronómica "Ruta de la Tortilla". Un total de 29 establecimientos decidieron participar en la iniciativa ofreciendo sus particulares versiones de uno de los platos estrella de la gastronomía tradicional.

OBJETIVO DE LA RUTA: Potenciar las ventas en los establecimientos hosteleros, dar a conocer la excelencia de la oferta gastronómica de cada participante y, en general, del municipio de Arganda.

PRECIO DE LAS TAPAS: Cada tapa acompañada por una cerveza, un vino o un refresco se ofreció con un precio de 2,5 €.

DINÁMICA DE LA CAMPAÑA: Los consumidores tuvieron la oportunidad de elegir "La Mejor Tortilla" participante y reflejar su decisión en un "Rutero". En el Rutero se podían encontrar, además, las fotografías de todas las tortillas, la dirección de los establecimientos que las ofrecían así como un plano con la ubicación de los bares y restaurantes. Los clientes que eligieron su "Mejor Tortilla" y probaron cinco tapas de cinco establecimientos diferentes tuvieron la oportunidad de participar en un **sorteo de cinco comidas o cenas** (a elegir), valoradas en 100 euros cada una, que se disfrutaron en los establecimientos participantes.

El establecimiento hostelero cuya tortilla resultó ganadora obtuvo un premio de 500 euros.

Además, los clientes de la "I Ruta de la Tortilla" **recibieron, por cada tapa con bebida, un "rasca y gana"** que podía ocultar como premios **consumiciones gratuitas.**

VARIEDAD DE LA OFERTA GASTRONÓMICA: Durante tres días, los bares y restaurantes del municipio destinaron sus cocinas a la preparación de este manjar popular y lo hicieron utilizando todo tipo de ingredientes y elaboraciones, dando muestras de su creatividad y la calidad de sus fogones. De este modo y por ejemplo, se pudieron encontrar tortillas de bacalao, con setas silvestres, de cabra, con mojo picón, con especias, españolas tradicionales, capaces de esconder un secreto, servidas como cupcakes o atrevidas, con 'actitud roquera'.

La I "Ruta de la Tortilla de Arganda" fue organizada por el Ayuntamiento de Arganda del Rey con la colaboración de ASEARCO.

ACTO DE PRESENTACIÓN: El 28 de marzo se presentó la "I Ruta de la Tortilla" de Arganda en el Restaurante Asador Vitis, uno de los establecimientos participantes. En el acto de inauguración de la campaña gastronómica intervinieron el concejal de Empleo, Industria, Desarrollo Local y Turismo, Irenio Vara, y el presidente de ASEARCO, David París. Acudieron al evento representantes de algunos establecimientos participantes y de la Corporación Municipal.

Acto de entrega de premios de la I Ruta de la Tortilla de Arganda

El 12 de abril tuvo lugar el acto de entrega de premios de la iniciativa “I Ruta de la Tortilla de Arganda, organizada por el Ayuntamiento de Arganda en colaboración con ASEARCO.

PRIMER PREMIO: Una “**Tortilla de setas silvestres**”, creación del **Restaurante Brasa D’Or La Choco** fue la ganadora de la “I Ruta de la Tortilla de Arganda”. Este establecimiento hostelero obtuvo un premio de 500 euros.

SEGUNDO Y TERCER PREMIO: En esta primera edición se reconoció también a los establecimientos cuyas tortillas quedaron en segundo y tercer lugar en las votaciones de los vecinos y visitantes que realizaron el recorrido gastronómico. De este modo, el **segundo puesto** fue a parar a la **Cafetería Askar, por su “Tortilla de Bacalao**” y el **tercero a El Casino**, autor de “**Omelette au Boudin**”.

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS: El Restaurante Brasa D’Or La Choco se convirtió, precisamente, en el anfitrión del acto de entrega de premios de esta primera edición de la campaña gastronómica en la que participaron un total de 29 bares y restaurantes. En el acto de entrega de premios estuvieron presentes el concejal de Empleo, Desarrollo Local y Turismo, Irenio Vara del Ayuntamiento de Arganda, y el presidente de ASEARCO, David París.

CLIENTES GANADORES: Todos los clientes que votaron eligiendo su tortilla preferida tuvieron la oportunidad de entrar en un **sorteo de cinco comidas o cenas** (a elegir), valoradas en 100 euros cada una, que pudieron disfrutar en los establecimientos participantes. **Los premiados fueron los siguientes**: los vecinos de Madrid, Marta López González, Ernesto del Olmo; los vecinos de Arganda, Roberto García y Ghitescu Gabriel y la vecina de Mondéjar (Guadalajara), Patricia Fernández González.

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA: La I Ruta de la Tortilla consiguió atraer a vecinos de más de **20 localidades diferentes** y se vendieron **más de 19.000 tapas.**

IV Ruta de la Tapa de Rivas, “Tapas Pintonas”

La IV Ruta de la Tapa de Rivas Vaciamadrid, “Tapas Pintonas”, se celebró del 4 al 7 de abril de 2019. Fue una campaña promocional a la que se sumaron **43 bares y restaurantes del municipio** batiéndose un nuevo récord: se trata de la iniciativa gastronómica con el mayor número de participantes registrado hasta el momento.

Fue organizada por la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO), en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.

LA PINTURA COMO MOTIVO DE INSPIRACIÓN: Como en anteriores ediciones, la organización de la Ruta de la Tapa de Rivas elige un tema a partir del cual los cocineros y hosteleros del municipio diseñan sus bocados. Este año fue el mundo de la Pintura el elegido para crear y cocinar sus propias obras gastronómicas. Un maestro de los pinceles, un movimiento pictórico, el nombre de un cuadro o la gama de colores predominante en una obra concreta, por ejemplo, se convirtieron, para ellos, en un punto de partida a la hora de crear sus tapas.

VARIEDAD CREATIVA Y GASTRONÓMICA: Así, durante el recorrido por los bares y restaurantes de la IV Ruta de la Tapa los clientes pudieron saborear “Acuarelas de Ternera”, la “Paleta de Velázquez”, el “Pincel de Goya” e incluso el “Ojo de Modigliani” que se convirtió, para la ocasión, en un saquito de marisco sobre lágrimas de tomate y guacamole al PX. También pudieron disfrutar de una buena “Comida de Pícaros”, de “La Noche Estrellada” (Van Gogh) con jamón a la trufa o del “Carnaval del Arlequín” dando buena cuenta de una milhoja de bacalao gratinado.

Picasso, Kandinsky, Sorolla, Munch… fueron solo algunos de los maestros de la pintura que metieron entre fogones para inspirar a los cocineros de los bares y restaurantes de la IV Ruta de la Tapa de Rivas, “Tapas Pintonas”.

PRECIOS Y HORARIOS: Todas las tapas se vendieron a un precio de 2,50 € o **de 3 €,** dependiendo del tipo de bebida que se eligió.

Hubo un horario mínimo de servicio de las tapas para los establecimientos participantes. Sin embargo, este año y **como novedad, doce establecimientos decidieron ampliar este horario mínimo de servicio de tapas.** Los clientes tuvieron la oportunidad de conocer cuáles son los bares y restaurantes que contaban con un horario específico porque quedó reflejado en los ruteros (es decir, el documento o folleto que la organización edita para dar a conocer la ubicación de los locales y las fotografías de los bocados).

CONCURSO DE TAPAS: La Ruta de la Tapa de Rivas fue también un concurso de creaciones gastronómicas, en el cual los consumidores hicieron de jurado. Ellos tuvieron la oportunidad de elegir "La Tapa más Pintona 2019".

Las personas que quisieron convertirse en el jurado del concurso visitaron, al menos, **cinco establecimientos diferentes y probaron cinco tapas.** Después, tuvieron la oportunidad de escribir los nombres del establecimiento y de la tapa que más les gustó en el rutero.

Este año para que los ruteros y los votos fueran válidos tuvieron que contar con los **sellos de los cinco** establecimientos visitados y en ellos tenían que estar **representados dos de los tres barrios participantes (Oeste, Centro y Este).** Esto quiere decir que, al menos, tenían que realizar una visita a un establecimiento que perteneciera a un barrio diferente al que hubiera frecuentado previamente. El objetivo de esta medida era favorecer la movilidad de los clientes entre distintas zonas del municipio.

LOS PREMIOS SE MULTIPLICARON: Este año y como novedad se multiplicaron tanto los premios que se ofrecieron a los clientes que eligieron su bocado predilecto como aquellos que se entregaron a los establecimientos que cocinaron las tres tapas mejor valoradas. Este año los **premios fueron ofrecidos por varias empresas colaboradoras del Sudeste de Madrid así como por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid** y la organización.

ACTO DE PRESENTACIÓN: La campaña gastronómica fue presentada el 2 de abril en una rueda de prensa ofrecida por el alcalde de Rivas, Pedro del Cura, por Ana Mª Reboiro, anterior concejala de Empleo y Proyectos Emprendedores así como por David París, presidente de ASEARCO.

Acto de entrega de premios de la IV Ruta de la Tapa de Rivas, “Tapas Pintonas”

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA GASTRONÓMICA: En el acto de entrega de premios, que se celebró el pasado 17 de mayo de 2019, el presidente de ASEARCO, David París, ofreció algunos datos que reflejaron el éxito de convocatoria y de participación de la campaña gastronómica. De este modo, explicó, durante la IV Ruta de la Tapa de Rivas Vaciamadrid **se vendieron 22.577 tapas**, lo que supuso un movimiento económico **de más de 62.000 euros**, aproximadamente.

París explicó y valoró, además, los datos que medían el impacto que tuvo la Ruta de la Tapa en los diferentes establecimientos. Las cifras se obtuvieron a través de unas encuestas que se realizaron a todos los participantes en los días posteriores a la celebración de la campaña gastronómica.

De este modo, se pudo conocer que el **100% de los bares y restaurantes participantes estuvieron satisfechos con la organización y el desarrollo de la Ruta de la Tapa. Por su parte,** el **91% de los bares y restaurantes que se sumaron a la iniciativa indicaron que estarían dispuestos a volver a participar** en futuras ediciones de la Ruta de la Tapa y **un 5% indicó que repetiría**, pero con algunas **condiciones**.

El incremento de los datos con respecto los de 2018 fue notable. Es decir, en la tercera edición de la campaña gastronómica se consumieron cerca de 18.000 tapas en 40 establecimientos, lo que supuso un movimiento económico de unos 49.500 euros.

El acto de entrega de premios fue presentado por la anterior concejala de Empleo y Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Rivas, Ana Mª Reboiro, y estuvo presidido por el alcalde de la localidad, Pedro del Cura.

PREMIOS A LOS HOSTELEROS GANADORES: El acto sirvió para reconocer a los tres establecimientos hosteleros que quedaron en los tres primeros

puestos en las valoraciones ofrecidas por los clientes de la campaña gastronómica.

PRIMER PREMIO: "Amanecer en Buga" fue la creación gastronómica ganadora de la IV Ruta de la Tapa de Rivas Vaciamadrid, "Tapas Pintonas". **Buga Restobar** fue el establecimiento autor de esta delicia gastronómica que se elaboró a partir de una croqueta tradicional de morcilla con peras asadas, salsa brava y un punto de alioli. Fue la más valorada por los comensales, vecinos de Rivas y visitantes, que realizaron el recorrido de la ruta y tenía la peculiaridad de reservar a quienes la probaban un 'toque final': se sirvió junto a una pequeña pipeta para que los comensales se encargaran de inyectar, en la medida que quisieran, la salsa en el bocado.

El representante de **Buga Restobar** recibió un **pack de alojamiento rural durante un fin de semana,** en régimen de pensión completa para dos personas. Además, le fue entregado un lote de productos de hostelería y de limpieza, cortesía de **Distribuciones Morera**; una caja con tres vinos de la **Cooperativa Vinícola de Arganda** (Peruco, reserva premiado con el galardón Viña Plata de Madrid 2018; Crianza Tinto, 100% Tempranillo y Baladí, vino blanco especial de uva Malvar, autóctona de Madrid, con fermentación en barrica de roble americano) así como un barril de cerveza de **Cervezas Chula Villa de Madrid**.

SEGUNDO Y TERCER PREMIO: Además, la campaña reservó otros dos premios para los bares y restaurantes cuyas tapas quedaron en segundo y tercer lugar en las preferencias de los clientes. De este modo, obtuvo la segunda posición el **Restaurante Pintxoteca Cobos**, con su tapa **"El ocaso de pig-casso"**, que se preparó a base de Costillas de cerdo en hojaldre que fueron presentadas junto a una oblea y tres salsas que sirvieron para pintarla, siguiendo un determinado orden. Por último, el tercer premio lo consiguió **Naoki Japanese Street Food** con su tapa **"Sin rostro"**, quien ofreció durante la ruta un Bocadillo de calamares a la japonesa.

Pintxoteca Cobos y **Naoki Japanese Street Food** recibieron, cada uno, un

lote de productos de hostelería y de limpieza ofrecidos por Distribuciones Morera así como un barril de cerveza de Cervezas Chula Villa de Madrid.

PREMIOS A LOS COMENSALES GANADORES: Durante el acto de entrega de premios se realizó el sorteo de los regalos dirigidos a las personas que reflejaron el nombre de su tapa preferida en los ruteros. En esta ocasión, los premios fueron también ofrecidos tanto por la **organización del evento**, por el **Ayuntamiento de Rivas** y las tres empresas colaboradoras: **Cervezas Chula Villa de Madrid, Distribuciones Morera y Bodega Vinícola de Arganda**.

De este modo, **Leticia V.,** fue la ganadora de una **comida o una cena –a elegir- valorada en cien euros** en uno de los bares y restaurantes participantes además de su peso en cerveza, ofrecido por la empresa ripense **Cervezas Chula Villa de Madrid.**

Antonio S.F., por su parte, recibió un premio de **dos entradas** para una función en el **Teatro Municipal** además de una **ruta enoturística para dos personas**, ofrecida por **Cooperativa Vinícola de Arganda**. Esta experiencia incluía un recorrido por los viñedos donde pudo conocer las diferentes variedades de uva así como todo lo referente a la agricultura argandeña. Después, el ganador pudo realizar una visita guiada por la bodega, donde se mostró el proceso de elaboración del vino, y a cuyo término tuvo la oportunidad de disfrutar de una degustación y cata donde se propuso un maridaje de platos y caldos de la Bodega Vinícola de Arganda.

Finalmente, **M. S.G.**, por su parte, recogió dos entradas para **el SPA municipal de Rivas así como un lote de productos de alimentación, cortesía de Distribuciones Morera.**

Campaña promocional ‘De Rebajas por Arganda’ (Verano, Julio de 2019)

Del **1 al 31 de julio de 2019**, tuvo lugar la campaña promocional “De rebajas por Arganda”. Un total de **91 establecimientos, comerciales y de servicios,** lanzaron sus descuentos y precios especiales, pero acompañándolos de premios para los clientes. “De rebajas por Arganda” fue una iniciativa organizada por el Ayuntamiento de Arganda del Rey en colaboración con la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO).

DINÁMICA DE LA CAMPAÑA: Para lograr uno de los regalos, los establecimientos entregaron, después de cada compra realizada, unas **tarjetas ‘rasca y gana’,** que podían esconder diferentes tipos de premios económicos **(en concreto, de 20 y 50 euros).** Estos importes sirvieron para que los clientes pudieran seguir realizando compras en el comercio donde obtuvieron su regalo o bien en otros establecimientos adheridos a la campaña.

Además, las tarjetas ocultaban otro tipo de sorpresas **como lotes de vino y aceite** originarios de **Arganda del Rey**. Cada establecimiento decidía cuál era el importe mínimo para ofrecer como regalo sus tarjetas y las premiadas pudieron canjearse hasta el 24 de septiembre. Los lotes de productos se pudieron recoger en la Concejalía de Turismo, situada en la calle Juan XXIII, número 4, en horario de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

OBJETIVO DE LA INICIATIVA: “De rebajas por Arganda” se marcó como objetivo llamar la atención de clientes potenciales para animar las ventas de los pequeños establecimientos del municipio. Por otro lado, se trataba de una campaña promocional que no interfería en la estrategia de precios y descuentos que cada negocio, de forma particular, lanzó durante las rebajas. Al contrario, la reforzaba gracias el aliciente promocional que suponía el ‘factor sorpresa’**:** es decir, la posibilidad de ganar premios ocultos y conocerlos al instante.

PARTICIPANTES: ‘De Rebajas por Arganda’ reunió a casi un centenar de establecimientos comerciales y de servicios. Eran empresas con **todo tipo de actividades:** desde agencias de viajes, a tiendas de alimentación pasando por establecimientos de moda, de decoración, de artesanía, librerías, zapaterías, clínicas dentales, jugueterías, ópticas, peluquerías, perfumerías, tiendas especializadas en productos difíciles de encontrar, espacios dedicados a la salud y el bienestar…

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA: El 28 de junio se presentó la campaña ‘De Rebajas por Arganda’ realizando un recorrido por dos de las tiendas participantes. A las visitas acudieron el concejal de Empleo y Turismo, Irenio Vara, el presidente de ASEARCO, David París, así como representantes de la corporación municipal quienes tuvieron la oportunidad de conocer, de primera mano, los productos que ofrecían los establecimientos de alimentación, “La Alhacena, el sabor de lo auténtico” (Calle Juan de la Cierva, 19), y la tienda de moda, “Diseño” (Calle Los Ángeles, 10).

Colaboración en la difusión de la campaña promocional “Comercio sobre ruedas”

Un centenar de comercios de la localidad se sumaron a esta iniciativa cuyo objetivo era promocionar a los establecimientos locales y atraer visitantes de otros municipios a Arganda del Rey. Se realizó gracias al lanzamiento de una campaña de ofertas, regalos promocionales y la celebración de una exposición de vehículos antiguos (auténticas piezas de museo fabricadas en los años 30 y 40) del Veteran Car Club de España.

La campaña fue organizada por la **Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Arganda del Rey** y en cuya difusión participó ASEARCO.

DINÁMICA DE LA CAMPAÑA: Los establecimientos de Arganda que se sumaron a la iniciativa mantuvieron una promoción especial o un descuento específico que ofrecieron a vecinos y visitantes desde el 27 de septiembre hasta el 6 de octubre. Además, los clientes tuvieron la oportunidad de canjear los tickets de la compra o compras, que realizaron durante los días de la campaña en los establecimientos adheridos, por regalos promocionales.

Los regalos se recogieron el **6 de octubre** en un camión promocional que se instaló en l**a Plaza de la Constitución**. En la Plaza también pudo contemplarse una **exposición de coches históricos.** La caravana incluía 25 vehículos representativos de los inicios de la industria de la automoción, a principios del S XX.

IV Feria del Automóvil de Rivas Vaciamadrid

El **3 de octubre** se inauguró la **IV Feria del Automóvil de Rivas Vaciamadrid** en el Recinto Ferial Miguel Ríos. La muestra, cuya entrada fue gratuita, reunió cientos de vehículos de todas las gamas, modelos y marcas del mercado procedentes de concesionarios del Sudeste de Madrid, principalmente, de la localidad anfitriona. Permaneció abierta hasta el domingo 6 de octubre.

ACCIÓN ENMARCADA DENTRO DEL PACTO LOCAL: La IV Feria del Automóvil de Rivas es una acción promocional que forma parte del denominado 'Pacto Local', firmado por el Ayuntamiento, empresarios y sindicatos. Se incluye dentro de la Estrategia Rivas 2020, cuyo objetivo es potenciar la economía local y atraer inversiones a la localidad. Dentro de las acciones contempladas, se encuentra la puesta en marcha de campañas promocionales que generen oportunidades de negocio para las empresas del municipio.

TIPOS DE VEHÍCULOS PRESENTADOS EN LA FERIA: Durante los cuatro días de celebración de la Feria, los visitantes pudieron podrán probar y adquirir coches de todo tipo que permanecieron repartidos frente a los 15 expositores de los concesionarios participantes: desde turismos a vehículos comerciales pasando por vehículos eléctricos, berlinas, familiares, monovolúmenes, todoterrenos, SUV… Principalmente, se pudieron encontrar **vehículos de ocasión, seminuevos y km 0**, aunque también se ofrecieron **coches nuevos**. Se adaptaban a todo tipo de necesidades y bolsillos y contaban con certificados de calidad y con condiciones especiales de financiación.

ORGANIZADORES Y CONCESIONARIOS PARTICIPANTES: La IV Feria del Automóvil fue organizada por **ASEARCO** en colaboración con el **Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid**. Las empresas que estuvieron presentes con estands en el evento fueron **Bellezacar** (Multimarca; estand 1), **Automotor Dursan** (Multimarca; estand 2), **Trend Cars** (Multimarca; estand 3), **Caetano Móvil** (Kia; estand 4)**, Iluscar Rivas** (Peugeot; estand 5), **Iluscar Automóviles** (Multimarca; estand 6), **Flexicar** (Multimarca; estand 7),

Automoción Rycauto (Renault, Dacia; estand 8), **Volvo Safauto** (Volvo; estand 9), **Jota Rocal** (Ford; estand 10), **Merbauto** (Mercedes, Smart; estand 11), **Articar** (Multimarca; estand 12) **Automóviles Mosancar** (Citröen; estand 13), **Gil Automoción** (Seat; estand 14 y 15).

EMPRESAS COLABORADORAS: El evento contó con el apoyo de varias empresas colaboradoras como **Grupo Inmobiliario Vilsa, Dhemo's Formación Integral, Jorma Auto Pinturas, Global Clima H2O y Viveros Ángel**.

HORARIO DE LA FERIA: Fue el siguiente: jueves 3, de 12:00 a 20:30 horas; viernes 4 y sábado 5, de 12:00 horas a 22:00; domingo 6, de 12:00 a 20:00 horas.

LA FERIA CONTÓ CON PÁGINA WEB PROPIA: La información completa y detallada de la IV Feria del Automóvil de Rivas (incluidos los horarios del programa de actividades) fue publicada en **la web oficial del evento**, https://www.feriadelautomovilrivas.com/

EL EVENTO COMERCIAL CONTÓ CON UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES: A lo largo de los cuatro días del evento, los visitantes pudieron disfrutar de un gran abanico de actividades de ocio y entretenimiento para toda la familia. Para su confección, colaboraron algunas de las principales escuelas artísticas y multidisciplinares del municipio de Rivas Vaciamadrid.

El mundo del motor y la educación vial volvieron a protagonizar la **agenda infantil de la IV Feria del Automóvil de Rivas**. Durante el viernes, el sábado y el domingo, niñas y niños (a partir de 10 años) tuvieron la oportunidad de divertirse con diversos juegos de conducción tomando los mandos de cuatro videoconsolas que se instalaron en la Zona Infantil de la Feria. Además, los más pequeños pudieron participar en talleres de creación de ambientadores de coche, de 'muñecos antiestrés', de 'hama beads' (a partir de cinco años). Hubo, además, diversas yincanas tematizadas donde toda la familia pudo participar

superando varias pruebas físicas, pero también de conocimientos, principalmente, sobre educación vial.

Además, en la Feria se pudo disfrutar de las interpretaciones de artistas y miembros de escuelas de diferentes expresiones artísticas de Rivas Vaciamadrid. De este modo y a lo largo de los cuatro días, los visitantes asistieron gratuitamente a la interpretación de varios célebres temas de música gospel (incluidos en el álbum "Gospel Ship", grabado por el coro **All4Gospel**). También pudieron escuchar a un dúo acústico a cargo de los artistas profesionales, Mario García (profesor de guitarra de **Backstage Rivas**), Ruth San Segundo (directora del coro All4Gospel y profesora de Backstage), Alejandro Aparicio (profesor de canto de Backstage) y Natalia Baeza (profesora de técnica vocal en la Escuela All4Gospel). Hubo, además, un espectáculo Flashmob y un Monólogo de humor puesto en escena por Alejandro Aparicio, profesor de canto y teatro de la escuela Backstage de Rivas.

Estas escuelas y centros, por otro lado, también fueron los encargados de ofrecer diversas actividades gratuitas en las que pudieron participar los visitantes de la feria. De este modo, todas aquellas personas que quisieron hacer un alto en el camino y poner a prueba sus dotes artísticas, recibieron, por ejemplo, una clase de canto, acompañados de un piano y dirigidos por dos profesores de Backstage Rivas. También tuvieron la oportunidad de emular a sus cantantes favoritos interpretando las canciones de sus vidas en un "Taller de Karaoke".

Los visitantes de la Feria también se vieron sorprendidos por los bailes de Bollywood gracias a la actuación de la **Compañía Nahid Danza**, que ofreció un espectáculo llamado "RACE Bellydancers" en el que también se incluyeron números de baile clásico y baile percusión. Además, se realizó una exhibición de "**Kangoo Jumps"**, donde se mostraron los beneficios y las ventajas de esta práctica deportiva y el domingo, para toda la familia, hubo una sesión de juegos "Kangoo Family-Kids" y todos los que así lo desearon (adultos o niños acompañados, a partir de 6 años y con 20 kg de peso) se calzaron unas 'botas trampolín' y se divirtieron en sesiones de 10 a 15 minutos.

OFERTA GASTRONÓMICA: En el recinto ferial se reservó una zona de descanso para disfrutar de la oferta gastronómica que ofrecieron dos barras de restauración, gestionadas por dos empresas hosteleras ripenses**, Bébola** y **Restaurante Miró.**

SORTEO CON 3 PREMIOS PARA LOS VISITANTES: Las personas que visitaron la Feria del automóvil pudieron, además, participar en un sorteo con tres premios que se celebró al término del evento comercial, el domingo 6 de octubre. Para participar tuvieron que cumplimentar con sus datos unos folletos que se distribuyeron en diversos puntos de Rivas, así como en municipios de los alrededores. Los folletos también pudieron encontrarse en los estands de los diferentes concesionarios.

Los dípticos se depositaron en unas urnas que se colocaron en los estands de cada concesionario de automóviles. Se sortearon los siguientes regalos: hubo un primer premio que consistió en un **pack de alojamiento rural o en hotel para dos personas**; el segundo premio fueron dos **entradas para el Teatro** de la localidad y el **tercero,** dos entradas para el **SPA municipal**.

COLABORACIÓN CON LA CARRERA CONTRA EL CÁNCER DE RIVAS: La V Carrera contra el Cáncer se celebró este año el domingo 6 de octubre y fue organizada por la **Junta Local de Rivas de la Asociación Española contra el Cáncer.** La salida y llegada de este evento solidario de 5 km, en el que participaron miles de personas, tuvo lugar en el Auditorio Miguel Ríos, al lado del recinto ferial donde se instaló la feria. ASEARCO, como organizador de la Feria del Automóvil, quiso este año apoyar la organización de la Carrera convirtiéndose en una de las entidades colaboradoras del evento.

ACTO DE INAUGURACIÓN DE LA IV FERIA DEL AUTOMÓVIL DE RIVAS: El acto de inauguración se celebró el 3 de octubre y al mismo acudieron el alcalde de Rivas Vaciamadrid, Pedro del Cura; la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Carmen Rebollo; el presidente y la gerente de ASEARCO, David París y Ana Castañeda, respectivamente; representantes de

las empresas participantes y colaboradoras así como de los diferentes partidos políticos presentes en el consistorio.

Los asistentes realizaron una visita institucional a los diferentes estands instalados en el Recinto Ferial. Tras este acto, las autoridades y personas reunidas en el Recinto Ferial Miguel Ríos asistieron a un pequeño concierto de música góspel ofrecido por el coro **All4Gospel**. Posteriormente, tuvieron la oportunidad de disfrutar de los vinos que ofrece la **Cooperativa Vinícola y Aceitera de Arganda**. Se celebró una cata con maridaje a través de la cual se dieron a conocer los extraordinarios caldos argandeños, con Denominación de Origen, muchos de los cuales cuentan con reconocimientos y premios. Los agricultores pertenecientes a la Cooperativa Vinícola de Arganda sufrieron de forma grave las consecuencias de las tormentas recientes en el municipio, viéndose malograda la mayor parte de la cosecha del año. Los organizadores y participantes de la Feria ofrecieron este escaparate para promocionar y dar a conocer la excelencia de sus productos. El maridaje se realizó gracias a la colaboración de los dos restaurantes ripenses presentes en la feria, **Bébola** y **Bar Restaurante Miró.**

RÉCORD EN LOS RESULTADOS DE LA IV FERIA DEL AUTOMÓVIL DE RIVAS: Un total de **169 automóviles** se vendieron gracias a la celebración de la IV Feria del Automóvil de Rivas. Los datos se obtuvieron a partir de las preguntas realizadas a los concesionarios participantes y se tuvieron en cuenta los coches vendidos durante los cuatro días de celebración, pero también aquellas ventas que se formalizaron en los días posteriores y que son fruto del contacto comercial realizado en el evento.

Los resultados de la feria supusieron, un año más, un incremento de las compras realizadas en anteriores ediciones. En la feria de 2019 se vendieron **21 coches más** con respecto a la de 2018, edición en la que las adquisiciones alcanzaron la cifra de 148 vehículos. Es decir, se registró **más de un 14% de incremento de las ventas**. Si se toman unos 12.500 euros de precio medio de los coches, se podría estimar que el evento comercial logró un movimiento económico de unos **2.112.500 euros.**

I Ruta de la Croqueta de Arganda

Durante el fin de semana **11, 12 y 13 de octubre**, Arganda del Rey celebró su I Ruta de la Croqueta. Un total de **23 bares y restaurantes del municipio** ofrecieron bocados diferentes del clásico del picoteo y el recetario casero. La I Ruta de la Croqueta de Arganda fue organizada por el Ayuntamiento de Arganda del Rey con la colaboración de ASEARCO.

PRECIO DE LAS TAPAS: Las croquetas se sirvieron acompañadas por una cerveza, un vino o un refresco con un precio de 2,5 €.

DINÁMICA DE LA INICIATIVA: La campaña gastronómica se concibió como un concurso. Los consumidores tuvieron la oportunidad de elegir la croqueta que más les gustó y dejaron constancia de su preferencia en un rutero o folleto en el que aparecían las imágenes de cada plato junto al nombre y la dirección del establecimiento que lo ofrecía. Previamente, además, tuvieron que probar croquetas de cinco bares y restaurantes diferentes mientras que sus ruteros tuvieron que contar, al menos, con los cinco sellos de los establecimientos que visitaron. Después, tuvieron que depositar sus ruteros en una de las urnas colocadas en los establecimientos participantes. Así, tuvieron la oportunidad de participar en un **sorteo de cinco comidas o cenas** (a elegir), valoradas en 100 euros cada una, que los ganadores disfrutaron en los bares y restaurantes adheridos a la iniciativa.

Por otro lado, los clientes de la "I Ruta de la Croqueta" **recibieron por cada tapa con bebida un "rasca y gana"** que podía ocultar como premios **consumiciones gratuitas.**

El establecimiento hostelero cuyas croquetas resultaron ganadoras obtuvo un **premio de 500 euros.**

AMPLIA OFERTA GASTRONÓMICA: Las croquetas presentadas en la Ruta compusieron un amplio recetario donde se pudieron encontrar diversas elaboraciones, presentaciones e ingredientes. Hubo croquetas para los

amantes de los sabores del mar, para los que gustan de experiencias contundentes y bocados para los incondicionales del queso. Se pudieron disfrutar de especialidades con nostalgia por la cocina de siempre, propuestas que condensaban los aromas del cocido y mezclas innovadoras que buscaban nuevos sabores.

Acto de entrega de premios de la I Ruta de la Croqueta de Arganda

PRIMER PREMIO: La “Croqueta de gambón”, del Restaurante Brasa D’Or La Choco, fue la vencedora de la acción promocional “I Ruta de la Croqueta de Arganda”. El Restaurante ganador, Brasa D’Or La Choco, obtuvo un premio de 500 euros.

SEGUNDO Y TERCER PREMIO: el segundo premio lo recibió el **Restaurante BBT Otra,** gracias a su “Croqueta de piquillo rellena de bombón de morcilla” y en tercer lugar quedó **El Casino** con su “Croqueta de pollo con huevo”.

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS: El Restaurante Brasa D’Or La Choco abrió las puertas de su establecimiento el pasado 18 de octubre para acoger el acto de entrega de premios. En el evento, estuvieron presentes el concejal de Empleo, Desarrollo Local y Turismo del Ayuntamiento de Arganda, Irenio Vara, y el presidente de ASEARCO, David París así como representantes de los establecimientos ganadores y miembros de la corporación municipal.
En el acto se entregaron los premios a los tres establecimientos hosteleros vencedores y a los cinco consumidores que resultaron ganadores del sorteo que se celebró tras la campaña gastronómica. Dichas personas disfrutaron como premio de cinco comidas, valoradas en 100 euros cada una, en los establecimientos participantes que eligieron.

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA: El concejal Irenio Vara fue el encargado de ofrecer los datos más importantes de la campaña durante el acto de entrega de premios. Fueron los siguientes: hasta la localidad se acercaron **vecinos de más de 30 localidades diferentes** para degustar las croquetas y **se vendieron más de 20.000 tapas.**

III Tour del Mueble de Arganda del Rey

El **8 de noviembre de 2019** dio comienzo la III edición del Tour del Mueble de Arganda del Rey, una **campaña organizada para promocionar el sector de la decoración y el interiorismo de la ciudad** que se celebró hasta el pasado **17 de noviembre**. El III Tour del Mueble fue organizado por el Ayuntamiento de Arganda del Rey y la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO).

ÉXITO DE CONVOCATORIA: El III Tour del Mueble contó con un nuevo récord de participación pues fueron **32 las tiendas que se han adherido este año a la iniciativa.**

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA: El III Tour del Mueble fue una campaña organizada para potenciar la visibilidad de los negocios locales pertenecientes al sector del mueble de Arganda. Se marcó como objetivo incentivar las ventas en los establecimientos participantes, pero también atraer visitantes para dar a conocer la amplia y versátil oferta, de primera calidad, que se puede encontrar en el municipio.

LOS ATRACTIVOS DE LA CAMPAÑA: El III Tour del Mueble contó con una doble estrategia promocional. Por un lado, los **establecimientos adheridos** prepararon **promociones y descuentos especiales** para los clientes que realizaran en ellos sus compras. Por otro lado, la organización puso en marcha dos sorteos con premios de fidelización. El premio de uno de ellos fue de **500 euros** para adquirir **muebles y objetos de decoración**, siempre en las empresas participantes. El segundo tuvo un importe de **250 euros** y también sirvió para gastar en muebles y objetos de decoración.

LOS SORTEOS: Para acceder al **primer sorteo**, el cliente tuvo que hacer lo siguiente: después de realizar una compra, cumplimentó con sus datos una papeleta que le fue entregada por el establecimiento adherido. Dicha papeleta tuvo que ser sellada por el local. Por otro lado, pudieron acceder al **segundo sorteo** las personas que dieron 'Me Gusta' a una publicación diseñada

específicamente para dar a conocer la rifa y que se publicó en la página de Facebook, Arganda Ciudad del Mueble. Los usuarios que realizaron este gesto pudieron participar y ganar un premio de 250 euros para realizar compras en las tiendas participantes.

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES: En la edición de este año, los establecimientos adheridos a la iniciativa fueron los siguientes: Muebles Montanaro, Rapimueble Arganda, Amueblamás, Ike Muebles, Kibuc Arganda, Valdevilla diseño de Interiores, Muebles Lualce, Colombini Casa, Muebles Delia, Dormitienda, Lámparas Arroyo, Mundo Roble, Masterdescanso, Muebles Decosof, Muebles Bonitos, Miss Decor, Muebles Art Decor, Divinity Muebles, Vanguard Interiores, Ecomobel, Eurosofá, Sofás y Muebles, Madridecor, Fabrizio Innovación, Novo Spazio Mobiliario, Cema Decor, Mundo Juvenil, Menzzo.es, Factory Sofás y Colchones, Ulla Muebles, Iberestilo, Cocinnova Mobiliario.

ESCAPARATE VIRTUAL Y PRINCIPAL HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN: La información y localización de todos los establecimientos aparecieron reflejadas en la página de Facebook, Arganda Ciudad del Mueble
A través de esta página, se desarrollaron las principales acciones de la campaña de marketing que se inició el 15 de octubre de 2019. Acciones que fueron reforzadas con la campaña promocional desarrollada en las redes sociales de ASEARCO y del Ayuntamiento de Arganda y que contó además con la instalación de cartelería y lonas en la ciudad, así como en la difusión en medios locales y comarcales.

ACTO DE PRESENTACIÓN: Tuvo lugar el pasado 8 de noviembre de 2019 y contó con la presencia del concejal de Empleo, Industria y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Arganda, Irenio Vara y del presidente de ASEARCO, David París, así como con la de representantes institucionales y responsables de los establecimientos participantes. Consistió en una visita a cuatro de los establecimientos que se unieron a la iniciativa. De este modo, los asistentes pudieron visitar y conocer la oferta de las tiendas Muebles Montanaro (Avda. de

Madrid, 38); Divinity Muebles (Avda. de Madrid, 128), Fabrizzio Innovación (C/ Sol, 3 y 5) e Iberestilo (Avda. de Madrid, 31).

Entrega de Premios III Tour del Mueble

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS: El pasado 22 de noviembre se celebró el acto de entrega de premios del III Tour del Mueble de Arganda del Rey en **Novo Spazio Mobiliario**, uno de los 32 establecimientos de interiorismo que participaron en la campaña promocional. Al acto de entrega de premios acudieron el concejal de Empleo, Desarrollo Local y Turismo del Ayuntamiento de Arganda, Irenio Vara, el presidente de ASEARCO, David París, el responsable del establecimiento Novo Spazio Mobiliario, Enayat Hamid, así como miembros de la corporación municipal.

PRIMER PREMIO (500 EUROS): Este año se ofrecieron dos premios a través de la campaña promocional. El primero de ellos consistía en **un cheque regalo de 500 euros** que se entregó al **vecino de Madrid, Mario Marcos Martínez**. El ganador compró, **en el establecimiento Novo Spazio Mobiliario,** un sofá. Después de la adquisición, rellenó una papeleta con sus datos, lo que le permitió entrar en un sorteo en el que pudieron participar todos los clientes del Tour del Mueble. El importe del premio le permitirá seguir comprando muebles en cualquiera de los establecimientos que formaron parte de la campaña promocional.

SEGUNDO PREMIO (250 EUROS): El III Tour del Mueble organizó un segundo sorteo, pero esta vez se celebró en la red social Facebook, en concreto, en la página oficial del Tour del Mueble, Arganda Ciudad del Mueble Todas las personas que quisieron participar tuvieron previamente que dar 'Me Gusta' a una publicación diseñada para dar a conocer el sorteo, que permaneció en la red social durante los 10 días de celebración de la campaña. En este caso, este segundo premio fue a parar a **Miriam Judidias Serrano.** En su lugar, acudió a recogerlo su pareja, Jesús Zorita, quien recibió un cheque por valor de 250 euros también para gastar en los establecimientos participantes.

VII Ruta de la Cuchara de Arganda

Arganda del Rey celebró una nueva edición de la Ruta de la Cuchara el fin de semana del 29, 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2019.

Fue un evento gastronómico en la que vecinos y visitantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de 28 guisos ofrecidos por 28 **bares y restaurantes** del municipio. Y siempre buscando el maridaje con los vinos de la tierra, ya que se sirvieron junto a los vinos de Arganda del Rey con Denominación de Origen Vinos de Madrid de la Cooperativa Vinícola de Arganda.

La campaña fue organizada por el Ayuntamiento de Arganda del Rey en colaboración con la Cooperativa Vinícola de Arganda y la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO).

PRECIOS DE LOS GUISOS: Un guiso junto a una copa de **Pago Vilches** o **Viña Rendero selección especial** se ofreció por 2 €. El plato de cuchara servido con el **Vino Baladí**, o bien con un **Peruco** o con un **refresco** costó 2,50 €.

TRES CATEGORÍAS DE PREMIOS: Como ya viene siendo tradición en anteriores ediciones, los consumidores son las personas encargadas de elegir cuáles son sus platos preferidos. Tuvieron que dejar constancia de sus preferencias enmarcándolas en una de estas tres categorías: **“Mejor Guiso”, “Guiso más innovador” y “Guiso Más Tradicional”.**

PREMIOS PARA LOS CONSUMIDORES: Convertirse en jurado de esta cita gastronómica tenía premio. Para ello, los consumidores tuvieron que probar cinco platos de cinco establecimientos diferentes y reflejar su opinión en los ruteros (documentos donde se incluían los nombres de los guisos, los establecimientos participantes y su ubicación), que tuvieron que estar sellados por los diferentes locales.

Después, depositaron sus ruteros en las urnas que se repartieron en todos los establecimientos y, de este modo, pudieron entrar en los sorteos de cinco cenas valoradas en 100 euros cada una y dos lotes de productos vinícolas.

Además, por cada consumición, se entregaron Tarjetas “Rasca y Gana” que podían ocultar consumiciones gratuitas.

ACTO DE PRESENTACIÓN ORGANIZADO POR EL AYUNTAMIENTO DE ARGANDA: El viernes, 22 de noviembre de 2019 se celebró el acto de presentación de la VII Ruta de la Cuchara, aprovechando la conmemoración del Día Europeo del Enoturismo. En el acto intervinieron el concejal de Empleo, Desarrollo Local y Turismo del Ayuntamiento de Arganda, Irenio Vara; el enólogo de la Cooperativa Vinícola de Arganda, Jaime Álvarez y la gerente de ASEARCO, Ana Castañeda. El acto se celebró en la Cooperativa Vinícola de Arganda, espacio donde se pudo disfrutar de una visita guiada por las bodegas y donde se realizó, además, una cata comentada de tres vinos (Baladí, Viña Rendero Especial y Peruco).

Campaña de Navidad Arganda 2019

A finales de noviembre de 2019, comenzó la difusión de las acciones promocionales previstas para la Campaña Navideña 2019. Su objetivo era potenciar las ventas del pequeño comercio de proximidad de Arganda del Rey, intentando atraer la atención de los vecinos de la localidad para invitarles a realizar sus comprar sin marcharse de la ciudad. Poniendo, además, de relieve la versatilidad, la calidad y los buenos precios que ofrecen los establecimientos del municipio.

Ambas iniciativas fueron organizadas por la Concejalía de Empleo, Desarrollo Local y Turismo del Ayuntamiento de Arganda, en colaboración con ASEARCO.

“En Navidad, tus compras, mejor en Arganda”

La dinámica de la acción promocional “En Navidad, tus compras mejor en Arganda” es la siguiente: a partir de una compra mínima, que determina cada establecimiento adherido a la campaña, el consumidor recibe una tarjeta “Rasca y Gana” que puede ocultar un premio, un importe económico, que tendrá la oportunidad de canjear hasta el 30 de enero de 2020 por productos en cualquier comercio participante.

Concurso de Escaparates Navideños:

El Ayuntamiento de Arganda del Rey, en colaboración con ASEARCO, ha convocado una nueva edición del Concurso de Escaparates Navideños. En el mismo pueden participar todos los establecimientos comerciales y de servicios de Arganda del Rey.

Como en las últimas ediciones, fotografías de los escaparates de los comercios participantes formarán parte de un álbum de imágenes que se publicará en la página de Facebook del Ayuntamiento de Arganda. De este modo, los usuarios de Facebook tendrán la oportunidad de elegir su escaparate preferido dando a

“Me gusta” de la fotografía que más les haya impresionado. El ganador de la edición 2019 será aquel escaparate que consiga un mayor número de “Me gusta”. Los responsables del establecimiento ganador y también aquellos que queden en segundo y tercer lugar recibirán premios en un evento que tendrá lugar en enero.

El objetivo del Concurso de Escaparatismo es fomentar las compras en los establecimientos de Arganda así como reconocer el esfuerzo que, año tras año, realizan los comerciantes a la hora de adornar sus negocios para recibir a la Navidad.

Apoyo en la difusión de la Campaña de Navidad Rivas 2019

El objetivo de las acciones contempladas en la Campaña de Navidad de Rivas 2019 es potenciar las ventas del pequeño comercio de proximidad, intentando atraer la atención de los vecinos de la localidad para invitarles a realizar sus comprar sin marcharse de la ciudad. Y poniendo siempre de relieve la versatilidad, la calidad y los buenos precios que ofrecen los establecimientos del municipio.

Las iniciativas fueron organizadas por la Concejalía de Desarrollo Económico y Empleo de Rivas. ASEARCO colabora en su difusión.

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA: El pasado 22 de noviembre comenzó el alumbrado navideño de las calles de Rivas en un acto celebrado en la Plaza de la Constitución y que contó con diversas actividades lúdicas así como talleres familiares. A dicho acto acudió el alcalde de Rivas, Pedro del Cura, la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Carmen Rebollo, quienes estuvieron acompañados por el embajador de la ciudad, el actor José de Luna, 'Josete', y representantes de las gerencias de los centros comerciales: Zoco de Rivas, Rivas Centro, Covibar I, Covibar II, Santa Mónica, Parque Rivas, Los Artos, La Vid, H2O y Rivas Futura.

Tras la celebración de los talleres, Rivas iluminó sus calles al mismo tiempo que se pudo disfrutar de una actuación del coro de góspel ripense, All4Gospel.

Este acto fue el punto de partida de la campaña orquestada por el Ayuntamiento de Rivas para fomentar las compras navideñas en los comercios de proximidad.

PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA: El Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid ha previsto para este año un presupuesto de 37.709 euros. En esta cifra se incluyen las diferentes actividades de dinamización y animación que se van a poner en marcha desde el 7 de diciembre al 7 de enero así como la

iluminación de la zona denominada 'manzana institucional', es decir, la que se encuentra en la plaza ubicada entre el edificio de Tenencia de Alcaldía, Correos y el Recinto Multifuncional.

CONCURSO DE ESCAPARATISMO DE RIVAS: Todos los establecimientos que han querido participar han enviado una fotografía de su escaparate al Ayuntamiento de Rivas. Estas fotografías se subirán a la página de Facebook del consistorio para que los usuarios de la red social que así lo deseen voten su escaparate preferido dando 'Me Gusta' sobre la imagen que más les haya entusiasmado.

Habrá tres premios que irán dirigidos a los tres comercios cuyas imágenes hayan logrado un mayor número de 'Me Gusta'. El comercio mejor posicionado, en este sentido, obtendrá un premio de 1.500 euros; el establecimiento que quede en segunda posición, recibirá 1.000 euros y el que quede en tercer lugar, 500 euros.

Como colofón de la campaña se sortearán tres cenas para dos personas (de 150 euros por cena como importe máximo) entre los establecimientos participantes que se podrán disfrutar en los bares y/o restaurantes del municipio. La cena tendrá que consumirse antes del 30 de junio de 2020.

COMPRAS CON PREMIOS: El Concurso de Escaparatismo se enmarca dentro de la campaña municipal para promocionar el comercio local cuyo lema es "En Navidad, yo compro en Rivas". Formando parte de esta iniciativa también se incluye una segunda acción organizada para incentivar las compras en los comercios locales.

La dinámica de esta acción será la siguiente: los consumidores pueden recoger en los comercios (o bien les será entregada en los centros educativos de Rivas) un flyer promocional que incluye una tarjeta donde podrán estampar 10 sellos de diferentes establecimientos de la localidad, después de realizar una compra en cada uno de ellos.

El próximo sábado, 21 de diciembre, de 10:30 a 13:30 podrán canjearse estar tarjetas en la Plaza de la Constitución de Rivas por una 'ecobolsa'. Junto a ella, además se entregará un número de participación. Después, la persona que quiera participar deberá hacerse una foto con su ecobolsa y completar el concurso online accediendo a la página del Ayuntamiento www.yocomproenrivas.com

En esta web deberá registrar su número de participación, responder a un breve formulario y a algunas preguntas sobre los comercios de Rivas. También podrá subir en ella la foto con la bolsa. Tendrá tiempo desde el 21 de diciembre hasta el 31 de diciembre de 2019, ambos incluidos.

Después de dar estos pasos, cada persona participante, con su DNI original, podrá **recoger un vale de compra de 30 euros** en el Ayuntamiento de Rivas (Plaza de la Constitución) entre el 23 de diciembre y hasta el 3 de enero de 2020. Los vales podrán ser canjeados por productos en los establecimientos adheridos a la Campaña de Navidad hasta el 5 de enero.

UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA ANIMAR LAS CALLES Y ZONAS COMERCIALES: Desde el pasado 1 de diciembre y hasta las vísperas de Reyes, se desarrollará en Rivas un amplio programa de actividades para todos los públicos. Entre ellas, habrá talleres de todo tipo y para toda la familia: por ejemplo, de decoraciones de macetas navideñas, elaboración de adornos artesanales con elementos naturales, de creación musical, para jugar con los sentidos, con gafas de realidad virtual, para que los más pequeños puedan meterse entre fogones y preparar postres…
Habrá espectáculos circenses, de humor, Escape Room, guiñoles, trueques de juguetes, danza para una plena inclusión de personas con diversidad funcional, teatro, castillos hinchables, entre muchos otros.

COLABORADORES: En la confección del programa han colaborado diversas entidades y asociaciones vecinales, artísticas, culturales, ecologistas así como organizaciones que desarrollan una labor social.

Además, cada uno de los centros comerciales de la ciudad también han desplegado un amplio repertorio de actividades y diversión, especialmente dirigidas a los más pequeños.

Firma del Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de Arganda

El **21 de noviembre de 2019** se firmó el **Pacto Local para el Desarrollo Económico y el Empleo de Arganda del Rey.**

El acuerdo fue suscrito por el alcalde de Arganda, Guillermo Hita; el presidente de CEIM, Miguel Garrido de la Cierva; el secretario general de CCOO de Madrid, Jaime Cedrún López; el secretario general de UGT Madrid, Luis Miguel López Reillo; el secretario general de CCOO Comarca Las Vegas de Madrid, Jesús Quirós Sierra; el secretario general de la Comarca Sureste de UGT Madrid, Miguel Ángel Neila, y por el presidente de ASEARCO, David París.

El acuerdo de colaboración se marca varios objetivos prioritarios, entre ellos, dinamizar la economía local teniendo como horizonte un cambio de "modelo productivo más sostenible, inteligente y socialmente integrador". Se plantea además, la consolidación del tejido empresarial existente, la atracción de nuevas inversiones y el apoyo a la creación de nuevas empresas y de empleo de calidad.

El Pacto Local suscrito supone la creación de una mesa de diálogo y concertación social donde se propondrán, debatirán y acordarán iniciativas encaminadas a alcanzar los objetivos del convenio. Además, este acuerdo también pone énfasis en su vocación de abordar algunos de los retos y problemas más acuciantes de la economía local y del mercado de trabajo.

Entre los temas que serán prioritarios, en este sentido, se encuentran las estrategias por el empleo y las políticas activas de empleo, la digitalización, la igualdad de género, los polígonos y la industria, la formación y educación, la salud laboral, el equilibrio territorial y la pobreza y desigualdad.

El Pacto Local de Arganda se enmarca dentro de la nueva realidad económica y social que se está configurando. De este modo, tal y como explica el documento, tendrá en cuenta el desarrollo de las nuevas tecnologías, los cambios en materia de movilidad, el escenario de globalización de la economía así como nuevas realidades del mercado de trabajo. En este sentido, por ejemplo, se pondrá especial atención a aspectos como la creación de nuevos oficios y profesiones, la desaparición o disminución de aquellos que no se adaptan a la nueva realidad económica.

Colaboración en el Proyecto FEDER Edusi

ASEARCO está colaborando en el desarrollo del Proyecto europeo FEDER EDUSI (para la mejora de la calidad de vida de las ciudades de una forma integrada) en Rivas Vaciamadrid. Este Proyecto se está desarrollando en el marco del Pacto Local de Rivas.

Una técnico de la asociación ha realizado visitas a establecimientos comerciales, principalmente del Barrio Oeste de Rivas, para pulsar la opinión de sus responsables y obtener información referente a las necesidades, carencias y para recabar propuestas de acción.

Las visitas se realizaron a puerta fría y siguiendo una metodología de preguntas abiertas para que facilitaran el diálogo. Esta metodología fue consensuada con los servicios técnicos municipales y permitió, en primer lugar, realizar una radiografía de las características, de los tipos de negocio y de actividad de los comercios de la zona.

Entre otros temas, se ha reunido información sobre las necesidades de formación existente, las posibles mejoras en barrios y calles y propuestas de campañas o acciones promocionales que se pueden poner en marcha para potenciar las ventas de los establecimientos y dar a conocer la calidad y variedad que ofrece el pequeño comercio de la localidad frente a otros canales de ventas con los que compite en la actualidad.

Este proyecto se enmarca dentro del Barrio Oeste de Rivas y de manera escalable, se tiene previsto extender la misma metodología de trabajo en el resto del territorio municipal.

Apoyo en la difusión de eventos y de ayudas para las empresas asociadas

A lo largo de 2019, ASEARCO ha prestado apoyo a sus empresas asociadas de **Arganda** a la hora de difundir **tanto sus propios eventos como aquellos en los que han participado.** Además, a lo largo del año, la asociación ha comunicado **diferentes tipos de ayudas o subvenciones, procedentes de diferentes organismos e instituciones,** que han podido apoyar la mejora de su competitividad o solucionar problemas de diferente naturaleza.

La difusión se ha realizado utilizando los canales de comunicación de la asociación. Entre ellos, página web, redes sociales, circulares informativas, newsletters bimestrales.

A continuación, ofrecemos una relación de algunos de los temas sobre los que se ha facilitado información:

- Arganda del Rey, presente en FITUR.
- Nueva normativa sobre Protección de Datos.
- Líneas ICO 2019.
- Fiesta del Decimoséptimo aniversario del Restaurante Gambrinus Arganda.
- La Cooperativa Vinícola de Arganda fue una de las empresas colaboradoras de la IV Ruta de la Tapa de Rivas, campaña promocional organizada por ASEARCO en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas. Ofreció varios premios de la ruta: al responsable del establecimiento hostelero ganador le entregó una caja con tres de sus vinos (Peruco, reserva premiado con el galardón Viña Plata de Madrid 2018; Crianza Tinto, 100% Tempranillo y Baladí, vino blanco especial de uva Malvar, autóctona de Madrid, con fermentación en barrica de roble americano).

- La Cooperativa Vinícola de Arganda ofreció también una **ruta enoturística para dos personas** a uno de los clientes ganadores de la Ruta de la Tapa de Rivas. Su imagen de marca y la mención de los detalles de su colaboración apareció en todos los materiales promocionales de la Ruta, así como en las cuñas publicitarias en radio, las notas de prensa enviadas tanto por el Ayuntamiento como por ASEARCO y en las noticias publicadas en medios locales y regionales.
- Convocatoria de Ayudas a la Industria 4.0
- Convocatoria de los Fondos ENISA.
- Inauguración del nuevo concesionario de la empresa Automotor Dursan en Majadahonda.
- Merbauto ofreció experiencias de conducción para presentar su nuevo vehículo 100% eléctrico.
- Información sobre Plan Industrial de la Comunidad de Madrid 2019-2025.
- Ayudas a la implantación de Planes de Transporte en Empresas.
- Post promocionales en redes sociales para fomentar el Comercio de Proximidad de Arganda.
- Posts promocionales para dar a conocer la excelencia de los vinos de la Cooperativa Vinícola de Arganda.
- Participación de la Cooperativa Vinícola de Arganda en la inauguración de la IV Feria del Automóvil de Rivas, organizada por ASEARCO en colaboración con el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.
- Ayudas de la Comunidad de Madrid para acometer proyectos de inversión para la modernización e innovación de pymes comerciales.
- Los productos agroalimentarios argandeños mostraron su calidad y sus sabores únicos en Agromadrid.
- Ayudas para la implantación en pymes de Planes de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres correspondientes al año 2019.
- Envío de circulares informando de las diferentes acciones realizadas por el Ayuntamiento de Arganda para ayudar a las empresas afectadas por las lluvias torrenciales (registro de incidencias, notificación de apertura de plazo de ayudas extraordinarias a los afectados, anuncio del Festival Solidario…).

- Información sobre el servicio gratuito de intermediación laboral para personas con discapacidad “Empleo con Apoyo” del proyecto SERPAIS CIMA (Comunidad de Madrid).

Networking: ampliando horizontes de negocio

I Networking regional organizado por las asociaciones de empresarios pertenecientes a CEIM (entre las que se encuentra ASEARCO)

El 14 de marzo empresas de diferentes municipios de la Comunidad de Madrid participaron en el 'I Encuentro Comercial Interterritorial' que se celebró en 'garAJE', la sede de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Madrid) (C/ Matilde Díez, 11). En el evento se inscribieron 201 representantes de empresas, 31 de los cuales son afiliados a la Asociación de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO).

El I Encuentro Comercial Interterritorial fue un gran Evento Networking organizado por asociaciones empresariales de la región, que fue apoyado por la patronal madrileña, CEIM, así como por Cámara de Madrid. De este modo, emprendedores, pymes y autónomos, procedentes de diferentes puntos de la región, tuvieron la posibilidad de conocerse, establecer contacto, encontrar sinergias y colaboraciones y, en definitiva, ampliar sus horizontes de negocio de una forma más humanizada, 'cara a cara'. Las empresas asociadas a las organizaciones que impulsaron en el evento (entre ellas, ASEARCO) participaron en el Networking de forma gratuita.

La dinámica del Networking de este 'I Encuentro comercial Interterritorial' se fue desarrollando, principalmente, a través de reuniones bilaterales que mantuvieron los representantes de las empresas que participaron en el evento a lo largo del día.
El 'I Encuentro Comercial Interterritorial' fue inaugurado por Juan Pablo Lázaro, anterior presidente de la patronal madrileña, CEIM, y vicepresidente de la CEOE. En representación de la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO), acudió su presidente, David París.

El 'I Encuentro Comercial Interterritorial' fue organizado por las asociaciones empresariales AJE Madrid (Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid),

AEPA (Asociación de Empresas y Profesionales de Alcorcón), Móstoles Empresa, ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid), ASEYACOVI (Asociación de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de Colmenar Viejo), FACOVU (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Villaverde – Usera), AFES (Asociación Fomento Empresarial del Sur) y ASEARCO (Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca). Contó con la colaboración de CEIM (Confederación Empresarial de Madrid-CEOE) y de Cámara de Madrid. Patrocinaron el evento Vodafone Business, Banco Sabadell, Coca Cola, Parafina Comunicación, Sanitas y Ocasión Casa.

Ponencias y talleres de expertos

El evento contó con un programa de actividades que giraba en torno a los encuentros empresariales. A mediodía se celebró la ponencia central "Aprender a liderar el cambio digital en tu empresa", que fue ofrecida por Juan Mohedano, director de marketing de profesionales y pequeñas empresas Vodafone). Además, diversas empresas participantes y patrocinadoras ofrecieron sesiones informativas con diversa temática y se celebraron talleres de expertos.

II Networking regional organizado por las asociaciones de empresarios pertenecientes a CEIM (entre las que se encuentra ASEARCO)

Empresas de diferentes localidades de Comunidad de Madrid participaron en el 'II Encuentro Comercial Interterritorial' que se celebró el 23 de mayo en el CIFE de Fuenlabrada (Centro de Iniciativas para la Formación y el Empleo).
En esta ocasión, la organización anfitriona del evento fue AEFSUR, una nueva asociación de empresarios que se constituyó en Fuenlabrada y la cual se dio a conocer ante los asistentes en un acto que fue presentado por José Manuel Roldán, presidente de la organización. Estuvo acompañado por el anterior presidente de CEIM y vicepresidente de CEOE, Juan Pablo Lázaro, el presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio y el alcalde de Fuenlabrada, Javier Ayala. Al evento también acudió el presidente de ASEARCO, David París.

Tras la presentación, emprendedores, empresarios y autónomos, entre los que se encontraban asociados a ASEARCO, iniciaron una serie de reuniones a través de las cuales tuvieron la oportunidad de conocerse, explicar su actividad y contemplar la posibilidad de establecer relaciones comerciales o colaboraciones en un futuro.

El 'II Encuentro Comercial Interterritorial' fue organizado por las asociaciones empresariales que impulsaron la experiencia pionera además de la nueva asociación empresarial AEFSUR (Asociación de Empresarios de Fuenlabrada). Las asociaciones participantes fueron AJE Madrid (Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid), AEPA (Asociación de Empresas y Profesionales de Alcorcón), Móstoles Empresa, ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid), ASEYACOVI (Asociación de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de Colmenar Viejo), FACOVU (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Villaverde – Usera), AFES (Asociación Fomento Empresarial del Sur) y ASEARCO (Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca). También formaron parte de la organización la patronal madrileña CEIM (Confederación Empresarial de Madrid-CEOE) y la

Cámara de Madrid. Colaboró en la organización del evento SER Madrid Sur (94.4 FM).

Programa de actividades en torno a los encuentros empresariales:

Rodeando al evento Networking, los empresarios tuvieron la oportunidad de participar en un programa de actividades que contó con diversas ponencias.

III Networking regional organizado por las asociaciones de empresarios pertenecientes a CEIM (entre las que se encuentra ASEARCO)

El pasado **28 de noviembre** más de 200 representantes de empresas de diversas localidades de la Comunidad de Madrid se dieron cita en Aje Madrid para conocerse, ampliar sus redes de contactos y poner las bases de futuros negocios. Se celebró el III Encuentro Comercial Interterritorial, un gran evento Networking organizado por varias asociaciones pertenecientes a la Confederación de Empresarios CEIM, entre las que se encontraban Aje Madrid y ASEARCO, así como la propia patronal madrileña y la Cámara de Comercio de Madrid.

Las manos comenzaron a estrecharse y las tarjetas a intercambiarse a partir de las 10:30, momento en el que dieron comienzo las reuniones bilaterales que los diferentes asistentes habían concertado previamente a través de una plataforma digital. Los encuentros entre empresarios se fueron desarrollando a lo largo de la mañana y hasta llegar al mediodía.

Además, el evento se convirtió también en un espacio donde los propios empresarios intercambiaron información y conocimientos, pues los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a diferentes ponencias ofrecidas por compañías que ofrecían su visión y experiencia en diversos temas de interés empresarial y descubrían su actividad. Hubo, además, asesorías one to one y talleres de expertos.

Cipri Quintas, autor de “El libro del Networking: las 15 claves para relacionarte socialmente con éxito”, fue el encargado de poner el broche final al programa de intervenciones ofreciendo una charla titulada “Networking con corazón”.

El ‘III Encuentro Comercial Interterritorial’ fue organizado por las asociaciones empresariales AJE Madrid (Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid), AEPA (Asociación de Empresas y Profesionales de Alcorcón), Móstoles Empresa, ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid),

ASEYACOVI (Asociación de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de Colmenar Viejo), FACOVU (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Villaverde – Usera), AFES (Asociación Fomento Empresarial del Sur), AEFSUR (Asociación Empresarial de Fuenlabrada) y ASEARCO (Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca). Patrocinan el evento Vodafone, Banco Sabadell, Coca Cola, Parafina Comunicación, Sanitas.

Las empresas asociadas a las organizaciones que impulsaron en el evento (entre ellas, ASEARCO) participaron en el Networking de forma gratuita.