



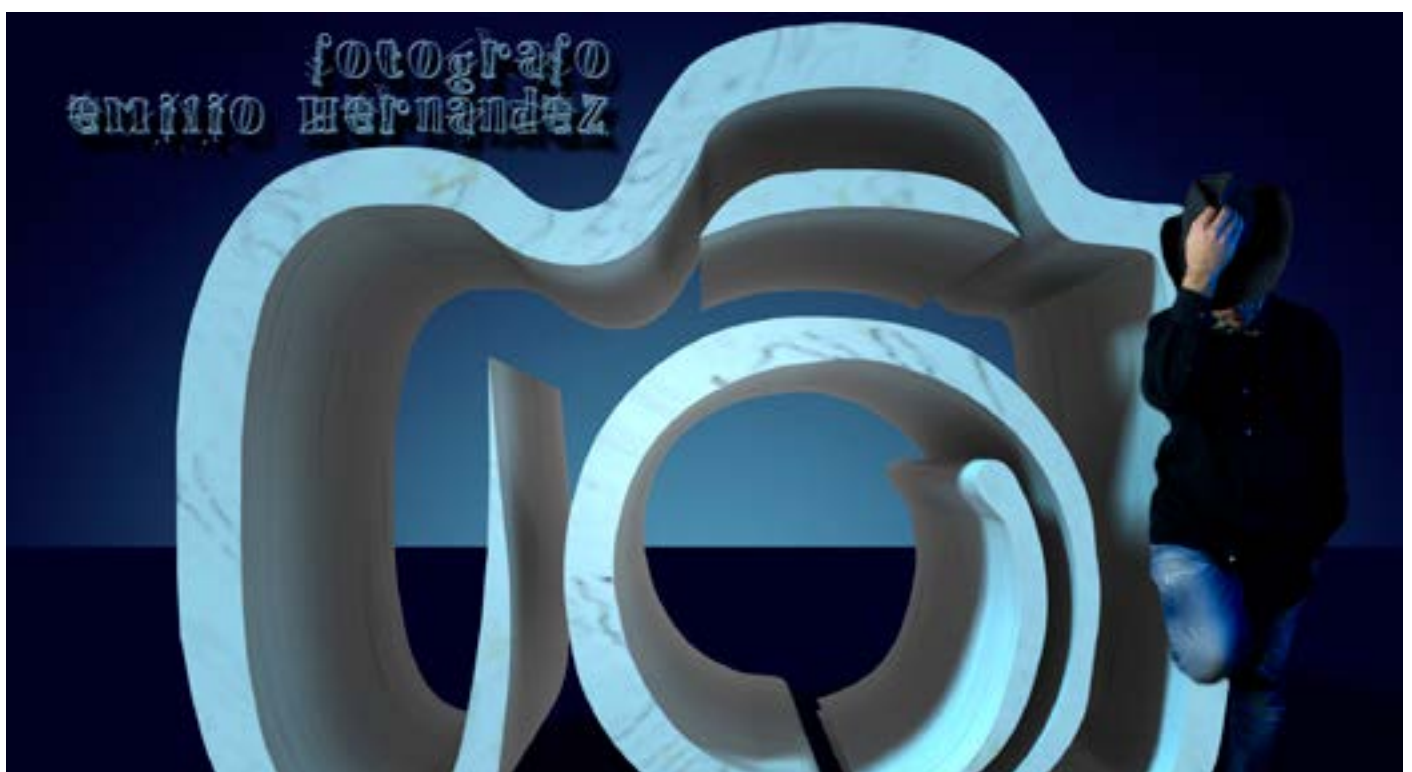
Fotografía Aateha, inventor de imágenes creativas y emocionales para empresas

Emilio Hernández Arroyo es fotógrafo profesional y se define así mismo como un “contador de historias en imágenes”. Es un explorador de la realidad que sabe dónde se encuentra la estética así como la perspectiva creativa de los encargos que recibe y trabaja habitualmente para pequeñas empresas y autónomos. A ellos les ofrece todo tipo de servicios fotográficos específicos con precios competitivos. Por ejemplo, realiza imágenes de producto y de procesos de trabajo para tiendas online, páginas web, redes sociales. Además, cubre y da cobertura a todo tipo de eventos como ferias, presentaciones, inauguraciones, entre otros... Trabaja con las últimas tecnologías en el ámbito fotográfico y mano a mano con los responsables de las empresas con las que colabora hasta que todos juntos encuentran la imagen perfecta con la que alcanzar a los clientes y crear con ellos un vínculo emocional. Los juegos de luces, los ángulos, los encuadres, las distancias.... son las herramientas que utiliza para crear aquellas fotografías que saben humanizar y explicar la esencia de una empresa.

Cuando se coloca detrás de la cámara, Emilio Hernández sabe que tiene ante sí un reto. El “reto de contar, en una única imagen, una historia, un momento, una sensación, un sentimiento...”. El desafío de burlar al tiempo para obligarle a detener su paso en una

fotografía donde las personas, las acciones, las emociones y los objetos buscan su lugar en los recuerdos del que observa. Emilio Hernández es fotógrafo profesional y el responsable del Estudio de Fotografía Aateha, de Rivas Vaciamadrid. Un contador

de historias en imágenes y un explorador de la realidad capaz de encontrar la estética así como la perspectiva, el punto de vista creativo de todos los encargos que recibe. Un instinto que le resulta especialmente útil cuando tiene que trabajar para empresas de todos





En la imagen, David París, presidente de ASEARCO y Emilio Hernández (responsable de Aateha), en un momento de la firma del convenio de colaboración entre la organización empresarial y el estudio de fotografía.

los tamaños a las que les ofrece un montón de servicios específicos con precios competitivos. Sus trabajos comprenden tanto la fotografía para empresas profesionales como particulares. “Principalmente realizo fotografía de producto para tienda online y catálogo web, que es lo que más me solicitan mis clientes” – explica

Emilio Hernández, quien añade: “Sin embargo, proporciono también mis servicios como fotógrafo de eventos para dar cobertura en ferias, presentaciones, inauguraciones... Sobre todo, lo que ofrezco a las pymes y a los autónomos es la posibilidad de que puedan disponer de un departamento fotográfico dentro de la estructura de su

empresa así como la idea de que una imagen cuidada y profesional no es solamente patrimonio de las grandes compañías”.

La imagen de la empresa

“Contar con buenas imágenes siempre ha sido muy importante para las empresas, pero hoy en día, lo es mucho más. Es imprescindible”, afirma el responsable de Estudio Aateha, quien añade una explicación a su argumentación: “Con la vida frenética y las prisas que siempre llevamos en todo momento, no nos paramos ya, por ejemplo, a leer catálogos ni descripciones de productos. Cuando vamos a comprar, primero, realizamos una selección visual de aquello que nos llama la atención. Después, pasamos a la lectura de las características de los productos y servicios que forman parte de esa elección previa. Además, con el incremento de la presencia de empresas en Internet, es necesario que nuestra web ‘luzca unas fotos bonitas’, que hagan destacar nuestro negocio sobre la competencia”.



Aateha



Los recursos visuales que muestran un producto, un servicio o la labor que realiza una empresa se convierte en la puerta de acceso a

un mercado sin fronteras ni límites. Las redes sociales y su impacto viral acentúan, además, esta integración en el universo digital y

en las decisiones de compra de los posibles clientes, usuarios de la Red.

Cartera de clientes: autónomos y pymes

Fotografía Aateha es un estudio que comenzó su andadura hace dos años. Emilio Hernández, licenciado en Ciencias Químicas, inició este proyecto mientras trabajaba para la multinacional española INDRA. La mayor parte de su trayectoria profesional la desempeñó en el ámbito del Business Intelligence. A partir de 2016, se volcó completamente en su gran pasión, la fotografía. En poco más de dos años de trayectoria ha logrado crear una importante cartera de clientes entre las pequeñas empresas y los autónomos. Negocios de todos los sectores de actividad. De este modo, entre los trabajos que ha realizado se encuentran desde la fotografía de una serie de bombillas LED para su venta en Amazon hasta grandes equipos de climatización industrial para su publicación en una página web corporativa. En palabras de Emilio Hernández, “desde pequeños elementos fácilmente



Datos de contacto

ESTUDIO FOTOGRAFICO AATEHA

Teléfonos: 636 712 564

Correo: fotografia@aateha.com

www.aateha.com



manipulables, si bien difíciles de fotografiar por sus características reflectivas (bombillas), a maquinaria de grandes dimensiones e imposibles de mover, pero con unas propiedades fotográficas más sencillas por su bajo grado de refracción de la luz.

Compromiso, comunicación y calidad

El responsable del Estudio Fotográfico Aateha, Emilio Hernández, lo tiene claro. Su empresa ofrece respuestas a aquellas personas que necesitan imágenes profesionales y creativas principalmente por tres razones, las



que explican la manera de conducir su trabajo. “Ofrezco implicación en los proyectos de mis clientes desde un punto de vista fotográfico. Siempre hay que intentar sacar el mejor perfil del producto o del servicio que se va a mostrar a los

clientes potenciales que van a ver esa foto. Por eso, y aunque ya me haya familiarizado con este tipo de trabajos anteriormente, me gusta hacer siempre una labor previa a través de la cual intento conocer las tendencias del momento

en lo referente a ese producto determinado, a sus características, a su funcionalidad... y, por supuesto, en lo que respecta a su imagen. Así, una vez asimiladas las tendencias, es el momento de dejar que mi mente piense cómo voy a realizar el proyecto que tengo entre manos e innovar con nuevas perspectivas. Siempre de acuerdo con la opinión del cliente, por supuesto. Aquí es donde, creo, entra el otro elemento diferenciador de mi estudio fotográfico con respecto a la competencia: la comunicación. Hay que escuchar al cliente y discernir cómo quiere sus fotos para darle las imágenes que, en realidad, está pidiendo. Esto no es siempre sencillo y menos aún, cuando hablamos de algo tan subjetivo como puede

serlo una imagen que permanece en su mente o bien cuando nos referimos a gustos. De eso se trata, precisamente, la fotografía, de lo que nos gusta o no nos gusta”.

Sesión de fotos previa

Emilio Hernández explica que la “calidad” que ofrecen sus imágenes constituye el tercer pilar fundamental de su actividad. “Si bien es algo muy subjetivo hablar de calidad cuando nos referimos a una fotografía, yo, intento proporcionarla, ofreciendo a mis clientes una primera sesión de fotos pequeña, a modo de ensayo, que les permite valorar el trabajo realizado. Si al cliente le ha gustado, comienzo a dar forma a todos sus proyectos. Si

por el contrario no queda satisfecho, no es necesario que me pague estas fotos iniciales. Seguramente encontrará al fotógrafo que mejor se ajuste a sus gustos”.

Imágenes para particulares

Más allá del ámbito empresarial, Estudio de Fotografía Aateha realiza todo tipo de trabajos para particulares. Desde fotografía en interior y exterior a books, retratos fotográficos, reportajes de cualquier tipo de evento público o privado, sesiones familiares, infantiles, bodas, bautizos, recordatorios... Para todo ello, Emilio Hernández trabaja siguiendo las últimas técnicas de fotografía y de la mano



Aateha



Aateha

de equipo y software de última generación. Entre sus labores se incluyen la edición, montaje y restauración de imágenes así como revelados e impresiones.

Ante todo, el artista

Emilio Hernández se define como “fotógrafo de profesión, autor y artista de vocación”. Cuando se le pregunta de qué manera se expresa el artista cuando recibe un encargo profesional y dónde reside la creatividad en este tipo de trabajos, Hernández lo tiene claro: “Como en cualquier tipo de actividad con grado de creatividad, el artista está siempre presente. Las necesidades del cliente y el tiempo para la realización del proyecto

en cuestión son los que limitan esta faceta creativa y artística. Sin embargo, una luz más o menos elevada o más o menos alejada, una posición determinada de la cámara o cualquier pequeño cambio producen que cambie la perspectiva de una foto y, por tanto, que ésta sea distinta. La fotografía para catálogo y tienda online está muy estandarizada, no obstante, siempre queda un pequeño margen de juego con las luces, los ángulos, las distancias, los encuadres...”. En todo ello y en la historia que quiere contar el fotógrafo, de la mano de su cliente, reside la magia que Aateha transmite a sus imágenes. La ‘vida creativa’ de un instante que queda para siempre...

Estudio Fotográfico Aateha proporciona servicios fotográficos tanto para empresas como para particulares. Sobre todo, ofrece a pymes y autónomos la posibilidad de que puedan disponer de un departamento fotográfico dentro de la estructura de su empresa, así como la certeza de que una imagen cuidada y profesional no es solo patrimonio de las grandes compañías.

