



## Una firma creadora de 'arquitectura tecnológica' que gestiona toda la actividad de la empresa

ATICUM es un 'estudio de arquitectura tecnológica'. Una empresa que ofrece proyectos de software empresarial en la nube a la medida de las empresas de cualquier sector de actividad. Son plataformas digitales capaces de reunir y centralizar con eficacia absolutamente todos los procesos de gestión de los negocios. De este modo, las páginas web de las empresas pueden llegar a convertirse en centros de operaciones integrales que permiten desde gestionar las compras y las ventas, a controlar la producción, las finanzas de un negocio, los recursos humanos y la logística. Y pueden también establecer una comunicación ágil y eficaz con clientes, proveedores y distribuidores.

Ofrece, en definitiva, una puerta abierta hacia la digitalización de los negocios a través de herramientas que ayudan a reducir gastos y tiempo en la gestión, permiten incrementar las ventas y proporcionan la información necesaria a los directivos o empresarios para adoptar las mejores decisiones.

Al frente de la firma, se encuentra el CEO de la empresa, Juan Manuel Manzano, un ingeniero informático que ha desarrollado su trayectoria profesional en compañías prestigiosas como INDRA o Telefónica. Un apasionado de la informática que, de niño, se entretenía desmontando ordenadores para intentar descubrir y comprender los secretos que encerraban las nuevas tecnologías. Hoy, comparte sus conocimientos desarrollando con seriedad y eficacia 'trajes tecnológicos' a la medida de las necesidades de las pequeñas y medianas empresas.

La revolución tecnológica está sucediendo. Está alcanzando a todas las empresas independientemente de su tamaño. Negocios que buscan dar un salto evolutivo para no quedarse atrás y trabajan para embarcarse en una era en la que todo transcurre a una velocidad

de vértigo, donde no hay tiempo que perder y es un lujo dejar escapar cualquier tipo de oportunidad. Una época en la que todas las actividades y procesos de gestión han de ser ágiles, intuitivos, seguros, fiables y sobre todo, han de estar centralizados. El ADN de las empresas se

digitaliza para beneficiarse de múltiples ventajas: las nuevas tecnologías les permiten tener mayor visibilidad en los mercados, les ofrece respuestas inmediatas y satisfactorias a los clientes. Ofrece un valor a la empresa perfectamente calculable y le permite forjar una identidad





En la imagen, Juan Manuel Manzano, responsable de ATICUM, y Ana Castañeda, gerente de ASEARCO, en un momento de la firma del convenio entre ambas entidades.

propia frente a la competencia. ATICUM, firma tecnológica asociada de ASEARCO y radicada en Arganda, se encarga de

**Juan Manuel Manzano, CEO de ATICUM: “Un Programa de Gestión, diseñado a la medida (ERP) de una empresa determinada, permitirá que permanezcan centralizadas en una única plataforma informática eficaz funciones habituales de un negocio como la gestión de compras, las ventas, la producción, la logística, las finanzas, los recursos humanos, los datos de distribuidores, proveedores, clientes...”.**

ejercer de guía en este proceso de cambio, en esta ‘mutación digital ‘desarrollando para las empresas **Programas de Gestión a Medida (ERP) en la nube** que son capaces de integrar toda la información y todas las tareas que ha de desarrollar una empresa en un único recurso tecnológico. Además, el software es accesible desde cualquier lugar en el que se quiera trabajar (oficina, vehículo, en una reunión o en un viaje...). “Básicamente es una arquitectura de software para empresas que facilita e integra la información bajo un mismo esquema con el objetivo de beneficiar a toda la organización”, explica Juan Manuel Manzano, responsable de ATICUM. Con estos sistemas, aumentan las ventas de una empresa, reduce gastos y ahorra tiempo porque todo el negocio se gestiona en una sola plataforma que ofrece toda la información que se necesita para adoptar las mejores decisiones”, afirma Manzano. De hecho, se realiza el procesamiento y visualización

de los datos en tiempo real. De este modo, pueden quedar **unidas y centralizadas en una solución informática eficaz** funciones habituales en la empresa como la gestión de compras, las ventas, la producción, la logística, las finanzas, los recursos humanos, los datos de distribuidores, proveedores, de los clientes... Además, tal y como explica Juan Manuel Manzano, “la digitalización de una empresa no consiste en sustituir empleados por tecnología, más bien al contrario, conlleva en dotarles de herramientas informáticas para que sus tareas sean más rápidas, fáciles y estén perfectamente optimizadas”.

### Un ‘traje tecnológico’ a medida

El software empresarial, alojado en la nube, puede llegar a convertirse en la piedra filosofal providencial de cara a impulsar la actividad de una empresa. Ayuda a optimizar

## Ventajas de una ERP a medida en la nube para la gestión de la empresa:

- Automatización de los procesos empresariales.
- Acceso a la información de la empresa en una misma plataforma.
- Ahorro de tiempo y costes de productividad.
- Gestión de pedidos, devoluciones e incidencias.
- Gestión de proyectos y asignación de calendario.
- Control de pagos, cobros, etc.
- Logística y trazabilidad de los productos en tiempo real.
- Control y gestión de stock.
- Información instantánea remitida a los clientes.
- Cuadro de mandos e información en tiempo real.
- Ahorro en infraestructuras en la empresa.

los procesos, disminuye la carga de trabajo administrativo y tiene un potencial extraordinario para crear lazos de confianza con los clientes porque puede aumentar los canales de comunicación con ellos. Sin embargo, para que realmente se convierta en la respuesta adecuada, tecnología y empresa tienen que unirse de una forma natural, de la mano de un software que ha sido diseñado partiendo del análisis de las necesidades y el funcionamiento cotidiano del negocio al que va dirigido. “El software de gestión que ofrece nuestra empresa

se adapta como un guante a las necesidades del usuario y protocolos de trabajo por lo que el proceso de implantación será mucho menos traumático para el personal y no será necesario pagar licencia de usuario”, cuenta Juan Manuel Manzano. “Elegir una ERP a medida implica no pagar licencias al fabricante, no estar ‘atado’ a la compañía que lo creó y poder realizar el mantenimiento internamente, en la empresa. Al estar concebido para un negocio en concreto, las funcionalidades se ajustarán exactamente a lo

que necesitan las empresas evitando pagar por módulos o funciones que no requieren. Tampoco se verán forzadas a implantar una infraestructura técnica que, seguramente, estará sobredimensionada. La empresa tiene que saber que es el programa informático el que se tiene que adaptar a ella y no la empresa al sistema informático”, añade el CEO de ATICUM.

### Necesidades tecnológicas de la empresa

La dinámica del trabajo que



## Datos de contacto

### ATICUM

Avenida de la Azucarera, 2  
(Arganda del Rey)

**Teléfono:** 610 720 866

**Correo:** info@aticum.com

**www.aticum.com**



desarrolla ATICUM es la siguiente. Se encarga, en primer lugar, de realizar un estudio o un proceso de consultoría para conocer los flujos de información que existen en una empresa (documentos en papel, hojas de cálculo, etc.). Más tarde, analiza los sistemas informáticos de los que dispone la empresa así como los protocolos de comunicación que existen entre departamentos. A través de toda la información recopilada, la firma tecnológica detecta las carencias que tiene la empresa, así como el tiempo dedicado a cada uno de los procesos que desarrolla su actividad. Después, diseña una solución centralizada para que estos procesos sean más

rápidos, efectivos y garanticen una comunicación eficaz. ATICUM desarrolla todo tipo de programas de gestión así como CRM (es decir, aplicaciones que permiten centralizar en una única base de datos todas las interacciones que se pueden producir entre una empresa y sus clientes). Además, crea plataformas web con panel de administración y áreas reservadas para proveedores y clientes.

### Web: centro de control y 'residencia' de la ERP

Juan Manuel Manzano y su equipo lo tienen claro. Una

web corporativa es mucho más que una plataforma que proporciona visibilidad y el medio de marketing principal para la empresa. También debería ser un centro de operaciones, es decir, un gran portal de conexión con los clientes y proveedores de la empresa a través de la instalación de un sistema ERP (programas de gestión a medida). La integración de este sistema les puede permitir, sin salir de la página web de su empresa, la descarga de sus facturas, realizar nuevos **pedidos**, **consultar la trazabilidad de los mismos en tiempo real**. También es un portal perfecto para sus proveedores donde la empresa licita o publica sus necesidades



y permite una comunicación efectiva con sus proveedores”, en palabras de Juan Manuel Manzano, quien añade: “Tener una web conectada al ERP es una herramienta clave que ofrece un valor añadido a la empresa, lo que le permitiría distanciarse de la competencia dentro de su sector”.

### Gestionar con eficacia el BIG DATA de una pyme

¿Qué es el BIG DATA de una empresa? Tal y como nos explica Juan Manuel Manzano, es el conjunto de datos cuyo tamaño (volumen), complejidad y velocidad de crecimiento dificultan su captura, pero también su gestión, procesamiento o análisis a través de tecnologías

y herramientas convencionales. A diferencia de las grandes compañías, las pequeñas y medianas se encuentran muchas veces fuera de juego a la hora de cuidar la que es, a día de hoy, **una de sus principales riquezas: los datos**. Son capaces de generar muchos datos que pueden llegar a perderse porque no cuentan con la tecnología adecuada para guardarlos. “La mayoría de las pequeñas y medianas empresas generan o pueden llegar a generar muchos datos, pero no los guardan o no saben cómo guardarlos. Si sabemos cómo conservarlos y procesarlos, podemos crear indicadores que nos permiten obtener información muy relevante y tomar decisiones muy importantes en la empresa”,

indica el responsable de ATICUM. En este sentido, su firma cuenta con la experiencia de haber desarrollado diversos sistemas BIG DATA para pequeñas y medianas compañías: “ATICUM puede identificar y adecuar estos sistemas en las compañías de menor dimensión para beneficiarse de la eficacia que ofrecen con un bajo coste”.

### Herramientas de las 'grandes' al alcance de las pymes

ATICUM cubre un nicho de mercado apenas explorado por las compañías tecnológicas. Los sistemas de gestión integral adaptados a todas y cada una de las necesidades de los pequeños y





medianos negocios ofrecidos con precios completamente accesibles para todos. En palabras del CEO de ATICUM, “Es importante saber que las pequeñas y medianas empresas no tienen las herramientas informáticas y tecnológicas adecuadas para gestionar su negocio: han instalado un paquete comprado (a menudo, con un precio excesivo) o bien un programa estándar que responde difícilmente a las necesidades de la empresa. Algunas siguen manejando numerosos ficheros Excel, lo que les impide tener una visibilidad de la marcha de los diferentes aspectos de un negocio. Otro problema es la descentralización de los datos: cuentan con un programa para la facturación, un Excel para la gestión de pedidos, un Access para el control del stock, un calendario aparte... Carecen,

en definitiva, de una visión de conjunto de todos los aspectos de su negocio”. Las ventajas que ofrece una ERP a medida solucionan este caos que muchas veces se produce en la gestión empresarial.

### **La eficacia de una gran pasión**

La empresa ATICUM nació de una gran pasión. Su creador e impulsor, Juan Manuel Manzano, acostumbraba a desmontar ordenadores para escudriñar en sus entrañas hasta el último rincón de los equipos. Con ello, quería descubrir los misterios que, por aquel entonces, le ofrecían las nuevas tecnologías. Con el tiempo, acabó convirtiéndose en ingeniero en informática de gestión y

realizó diversos másteres para especializarse en la materia. Su primer empleo como profesor de informática lo desempeñó a temprana edad, con 18 años y fue en aquel momento, compartiendo los conocimientos que había ido adquiriendo cuando se dio cuenta de que la tecnología era su gran pasión. Desarrolló más tarde su carrera profesional en grandes empresas como INDRA y TELEFÓNICA cubriendo en ellas puestos diversos: desde programador, hasta analista, consultor hasta llegar a director técnico en grandes proyectos corporativos. Una trayectoria en la que forjó las cualidades que como profesional, tanto él como su equipo, imprimen en cada trabajo realizado desde su empresa, desde ATICUM: la seriedad, la constancia y la resolución.

