En gboo somos tres

y cada una tiene diferente perspectiva sobre casi todo.
En una sola cosa estamos siempre de acuerdo, nos gustan las historias y queremos contarlas de otra manera, empezando por la nuestra.

Todas las empresas tienen una historia que contar, pero la mayoría de las veces desconocen cómo hacerlo. En GBOO escribimos la historia de las marcas, transmitiendo su mensaje a través de los medios digitales para crear vínculo emocional con los clientes, ganar visibilidad y generar interacción. Web, blog, apps, newsletter, podcasts, redes sociales, link building, animación... cada marca requiere su propia estrategia de contenidos para conseguir el objetivo deseado. Pero una cosa se presenta ya como indiscutible:

Reputación digital o muerte, aceptémoslo.

Estamos viviendo un cambio en la cultura de la comunicación empresarial. Se trate o no de un negocio digital, todos y cada uno de nosotros debemos tener una presencia online, una imagen de marca. Grandes y medianas empresas, consolidadas o de nueva creación, sea el que sea el producto que elaboren, deberán tener perfiles en las redes sociales, un blog actualizado y participar de un modo u otro en la nueva comunicación. Una comunicación diferente, abierta y personalizada, que proyecte la imagen de la empresa dotándola de contenido constante. GBOO crea esa imagen mientras la empresa se ocupa del negocio.

Atraemos con imagen, convencemos con palabras.

Gboo es un experimento que iniciamos en un laboratorio. Era un lugar de intercambio de ideas en el que decidimos poner en práctica todo lo que queríamos y podíamos hacer. Es un negocio, pero ha sido concebido para que definitivamente sea el modo de vida que deseamos y aporte cambios a nuestro entorno.

Creación de identidad corporativa, diseño web, contenido original para blogs y redes sociales, transmedia, vídeo marketing, reputación y posicionamiento online.

En GBOO reivindicamos el marketing de contenidos desde la creatividad, la innovación y el diseño de calidad.

Los contenidos a medida del cliente y del medio en el que se pretenda difundir son hoy por hoy una de las herramientas más poderosas del marketing. Palabra e imagen se unen para demostrar los valores de la marca y aunque el proceso es lento, crea una base firme de seguidores y consigue cimentar la reputación de la empresa. Posiciona a la marca donde queremos, manteniéndola ahi siempre que alimentemos lo suficiente a la audiencia.

Sentimos como artistas y actuamos como publicistas

GBOO Comunicación ha firmado un acuerdo de colaboración con ASEARCO que permitirá disfrutar de precios especiales a sus asociados en servicios de comunicación e identidad corporativa. Mediante esta unión aseguramos a los socios un descuento del 10%, asi como asesoría gratuita en cualquier cuestión relacionada con la comunicación corporativa.

Hemos diseñado paquetes de servicios para los socios de ASEARCO, teniendo en cuenta las necesidades habituales de los profesionales y empresas.

Si quieres saber cómo se pronuncia GBOO lee el artículo **"Yibu es gboo"** y averigua qué tiene que ver nuestro nombre con China y la estación de tren de Madrid-Abroñigal. El sentido del humor que no falte.

Si definitivamente te interesamos explora **www.gboo.es**

Si eres una corporación de base tecnológica y quieres generar contenido para que lo entiendan todos lee nuestro post sobre divulgación científica y decídete a cambiar el mundo:
"Y como muestra un protón"

Somos adictas a la curiosidad, la pasividad mató al gato.

gboo