

NOTA DE PRENSA



Pintxoteca Cobos gana la ruta gastronómica de Rivas, “Tapas de Libro”, gracias a un bocado inspirado en “Fiesta”, la novela de Hemingway

Pintxoteca Cobos es el establecimiento ganador de la II Ruta de Tapa de Rivas, en la que se vendieron 14.700 tapas y logró atraer a 13.800 personas. La campaña gastronómica estuvo organizada por el Ayuntamiento de Rivas, la Asociación de Pequeñas Empresas y Comercios de Covibar y la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO)

Rivas Vaciamadrid, 28 de junio de 2017.- ‘Un cuadrado de rabo de toro con salsa’, una tapa que rinde un delicioso homenaje a Pamplona, los Sanfermines y a la historia que recorre las páginas de “Fiesta” (novela de Ernest Hemingway), ha sido la tapa ganadora de la ruta gastronómica “Tapas de Libro” 2017 de Rivas. Con un total de 101 votos, esta creación culinaria ha sido la preferida por los vecinos y visitantes que realizaron el recorrido por la II Ruta de la Tapa, del 8 al 11 de junio.

Este año los 30 establecimientos hosteleros que han participado en la campaña gastronómica han tenido que pensar, diseñar y cocinar sus platos tomando como fuente de inspiración alguna obra literaria. De este modo, por ejemplo, en el segundo puesto ha quedado una tapa inspirada en el libro “**El secreto**” (97 votos), cuya traducción culinaria, preparada por el **Restaurante Casa Luis**, ha consistido en un ‘Hojaldre relleno de pollo, ciruelas y bechamel con chupito de salmorejo tropical’. El tercer premio ha sido para el bocado “**Marinero en Tierra**” (92 votos), preparado por **Restaurante La Fragua**. La tapa consistía en un ‘Trampantojo de paté de bacalao, gambas y remolacha’.

Gabinete de Comunicación de ASEARCO

Avda. de la Azucarera, 2 • 28500 Arganda del Rey (Madrid) /
Calle Crisol, 3 – 28521 (Rivas Vaciamadrid) Tfno. 91 871 57 13 • Fax: 91 871 13 14
prensa@asearco.org

Acto de entrega de premios

Esta mañana se han entregado los premios de esta segunda edición de la ruta gastronómica, momento en el que el vicepresidente de ASEARCO, José Merino ha facilitado los resultados más destacados de la campaña. De este modo, la II Ruta de la Tapa de Rivas ha logrado atraer a un total de **13.800 personas logrando venderse 14.700 tapas**. Además, este año se han emitido 856 votos, 183 más que en 2016. Las tapas degustadas suponen un movimiento económico de 35.000 euros.

En el acto de entrega de premios estuvieron presentes el alcalde de Rivas Vaciamadrid, Pedro del Cura; la concejala de Innovación, Empleo y Proyectos Emprendedores, Ana M^a Reboiro; el representante de la Asociación de Comerciantes y Pequeñas Empresas de Covibar, Felipe Crespo, el presidente y vicepresidente de ASEARCO (Asociación de Arganda, Rivas y comarca), David París y José Merino. Todos ellos son representantes de las entidades organizadoras de la campaña gastronómica.

Rubén Goñi, el hostelero propietario de **Pintxoteca Cobos** ha recibido como premio un cofre de alojamiento rural para dos personas, un galardón conmemorativo, además de una cesta con un surtido de productos alimenticios y de limpieza, cortesía de la empresa **Morera Distribuciones**.

Además, la II Ruta de la Tapa de Rivas ha dejado ‘buen sabor de boca’ entre los hosteleros inscritos en la campaña gastronómica, a tenor de algunos de los resultados de las encuestas elaboradas por el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid. Por ejemplo, **el 80% de los hosteleros participantes están satisfechos con los resultados de esta nueva aventura gastronómica** y más del 50% repetirían en una nueva edición.

Premios para los “comensales”: cenas, teatro, spa y el peso propio en cerveza

Durante el acto, además, se ha realizado el sorteo de los tres premios dirigidos a las personas que quisieron elegir su tapa preferida reflejando su nombre en los ruterios o documentos informativos donde los comensales podían conocer los aperitivos que podían consumir y la ubicación de los establecimientos donde podían probarlos. De este modo, **Mario Díaz Torres** ha ganado una comida o una cena –a elegir- valorada en cien euros en uno de los bares y restaurantes participantes. **Anabel López Poves** recibirá un premio de dos entradas para una función en el teatro municipal, y **Pilar Rodríguez Zarco**, por su parte, podrá recoger dos entradas para **el SPA municipal, cedidas por EM Salud**.

Gabinete de Comunicación de ASEARCO

Avda. de la Azucarera, 2 • 28500 Arganda del Rey (Madrid) /
Calle Crisol, 3 – 28521 (Rivas Vaciamadrid) Tfno. 91 871 57 13 • Fax: 91 871 13 14
prensa@asearco.org

Además, se ha celebrado un sorteo especial patrocinado por la empresa ripense Cervezas Villa de Madrid, colaboradora en la campaña gastronómica. **Eduardo Moreno Navarro** se ha convertido en el flamante ganador que recibirá su peso en cerveza, en cualquiera de las variedades de la marca.

Alta cocina a precios low cost

Los 30 establecimientos hosteleros participantes en la II Ruta de la Tapa de Rivas ofrecieron a vecinos y visitantes tapas y bebidas a unos precios **que oscilaron entre los 2,20 €** (tapa + cerveza o agua) y los **2,50 €** (tapa + refrescos, zumos o vino), en función de la bebida que se ofreció. Este año, como novedad, la campaña gastronómica también sirvió para promocionar a la empresa ripense **“Cervezas Villa de Madrid”**. De este modo, los establecimientos que participaron en la promoción de esta marca, pudieron ofrecer una tercera opción: Tapa + cerveza “Chula” o cualquier otra de las variedades de Villa de Madrid, a **3,50 €**.

Acerca de ASEARCO: *La asociación de empresarios de Arganda del Rey, Rivas y comarca, ASEARCO, es una asociación de carácter territorial y multisectorial, creada en 1977. Cuenta con interlocución en 39 municipios del sureste de la Comunidad de Madrid y con 600 asociados, principalmente pequeñas y medianas empresas y empresarios autónomos de todos los sectores de actividad.*

Entre los objetivos de la asociación se encuentran la defensa de los intereses de las empresas ante las administraciones públicas e institucionales; contribuir a la mejora de la gestión empresarial mediante la formación y el asesoramiento, fomentar la cooperación entre compañías y proporcionar, de manera continua, información de interés para los negocios.

www.asearco.org

Gabinete de Comunicación de ASEARCO

Avda. de la Azucarera, 2 • 28500 Arganda del Rey (Madrid) /
Calle Crisol, 3 – 28521 (Rivas Vaciamadrid) Tfno. 91 871 57 13 • Fax: 91 871 13 14
prensa@asearco.org