



Planeta Rivas, el nuevo referente informativo del Sureste de Madrid

Lleva apenas tres meses en el panorama informativo, pero ha entrado pisando fuerte. Tanto, que Planeta Rivas, el nuevo diario digital dedicado a Rivas Vaciamadrid y a la comarca del Sureste, ya se ha convertido en el referente informativo local de la zona, con una media que supera las 4.400 páginas vistas al día. La apuesta por el periodismo de calidad, la inmediatez y el rigor son sus recetas para convertirse, en poco tiempo, en el mayor escaparate digital del Sureste de Madrid, que ahora pone al alcance de los socios de ASEARCO con un 10% de descuento.

Planeta Rivas ya forma parte de la vida de los vecinos de Rivas y el Sureste. Cada mañana, en torno a las 7.30 horas, el diario digital publica la primera noticia del día y, de inmediato, la información empieza a 'saltar' de muro en muro, de móvil en móvil, de

ordenador en ordenador. Se trata de contenidos con personalidad propia, en el que el equipo de redacción del periódico plasma a diario su experiencia para ofrecer un producto contrastado y de calidad, alejado de la mera repetición de notas de prensa.

No en vano, tanto la directora, Celia González, como el periodista Enrique Villalba acumulan más de una década de experiencia como redactores de información local y regional. González ha ocupado, además, el cargo de jefa de redacción en Madridiario,





Tamara Clemente, miembro de la Junta Directiva de ASEARCO y Celia González, directora de Planeta Rivas, al término del acto de firma del convenio de colaboración entre la organización empresarial y el medio digital.

el principal medio digital de la Comunidad de Madrid durante siete años, y Villalba es premio periodístico de la Guardia Civil de 2014. Ambos son, además, Antena de Plata de Periodismo de 2015 por la labor periodística de todo su equipo en la categoría periodismo digital en la región.

Exclusivas y nueva narrativa digital

Ahora, toda esa experiencia, y la formación continua en nuevas tecnologías (comunicación online,

SEO, gestión de redes sociales, gestión de planes de comunicación empresarial, analítica web, Wordpress...) cristalizan en una nueva aventura informativa que cada vez está dando más que hablar, y no solo en el sureste de la región: periodistas de medios de alcance regional y nacional lo siguen a diario de cerca. Toda la actualidad económica, cultural, política, social, medioambiental, urbanística e incluso turística y de ocio de Rivas y el Sureste encuentra su espacio en Planeta Rivas. En su corta vida, Planeta Rivas ya ha dado varias

exclusivas, como el contenido del censo de la Cañada Real previo a la firma del pacto; el desbloqueo de la apertura de la futura Biblioteca Central de Rivas, o los planes de apertura de nuevas consultas de especialidades médicas en el Sureste, por poner solo tres ejemplos.

Una ventana abierta a los atractivos turísticos de la comarca

Celia González, directora de Planeta Rivas explica que los lectores consultan su medio



Datos de Google Analytics para Planeta Rivas correspondientes a sus tres primeros meses: del 17/01/2017 al 17/04/2017).



para acceder a “información útil para su vida cotidiana”: “como visitar el Parque Histórico de la Batalla del Jarama, resolver sus dudas sobre el proceso de escolarización (su sección de Educación es la más visitada por la comunidad educativa de la zona) o pedir cita para renovar su DNI. Una información contrastada que lo convierte en un medio de comunicación fiable y con un discurso propio, y que cada vez despierta más interés tanto entre los lectores del Sureste de Madrid y del resto de la región como entre las empresas de Rivas y el resto de la comarca”. Más de un centenar de representantes políticos de todos los partidos (entre ellos tres alcaldes del Sureste de Madrid y diputados nacionales y autonómicos), empresarios, sindicatos y de medios de comunicación, entre otras personalidades, arroparon su puesta de largo el pasado 5 de abril, en un evento que nadie quiso perderse.

Una órbita informativa con intensa vida en las redes

Y es que los datos hablan por sí solos: más de 4.400 páginas vistas al día, casi 2.500 seguidores en Facebook y cerca de 400 en Twitter (además de un canal de Telegram con más de un centenar de suscriptores que reciben todos los contenidos al minuto directamente en su móvil) convierten a Planeta Rivas en el escaparate digital más potente del Sureste de Madrid.

Productos narrativos a la medida de las empresas

Así, su oferta para empresas y negocios no se limita a poner a disposición de sus clientes esta gran ventana a los miles de lectores que cada día leen este digital. En palabras de Celia González, directora de Planeta Rivas: “los profesionales de la plataforma, concedores de las nuevas narrativas digitales, crean a medida

productos mucho más atractivos y potentes que los tradicionales formatos publicitarios, cuya eficacia está en pleno declive”. En su lugar, escuchan las necesidades de cada entidad y la asesoran para elaborar un plan a medida pensado para lograr la máxima eficacia comunicativa en función

Los profesionales de Planeta Rivas escuchan las necesidades de las empresas y les asesoran para elaborar un plan a medida pensado para lograr la máxima eficacia comunicativa, en función de los objetivos a alcanzar: el prestigio de una marca, la visibilidad de un negocio o la captación de clientes”.



El equipo de profesionales de Planeta Rivas: el periodista Enrique Villalba y la directora, Celia González.

de los objetivos a alcanzar prestigio, visibilidad o captación de clientes y/o usuarios por parte del cliente. Así, serán periodistas profesionales los encargados de elaborar los contenidos adecuados y de difundirlos en el momento preciso. De

esta forma, logran trasladar su mensaje a los vecinos del Sureste y del resto de la Comunidad de Madrid con la máxima eficacia. La periodista, artífice del nuevo medio digital, explica la principal ventaja de su medio como herramienta de marketing y comunicación para las empresas: “La ventaja es clara: quienes eligen Planeta Rivas para promocionar y fortalecer sus negocios ahorran tiempo, recursos y dinero y logran aumentar de manera exponencial su autoridad en Internet, el medio en el que hoy día comienzan todas las decisiones de los ciudadanos: desde qué comprar y dónde acudir hasta qué visitar o qué causas apoyar. Y todo ello, a precios muy competitivos, en un medio que ofrece, cada día, la máxima calidad periodística a sus lectores”.



Datos de contacto

Entérate de la actualidad de Rivas y el Sureste en www.planetarivas.es

Síguenos en Twitter | Facebook | Telegram

Contacta con nosotros:

redaccion@planetarivas.es y
publicidad@planetarivas.es

www.planetarivas.es