



BP España, un gigante del petróleo y del gas natural

BP España cuenta con cerca de 900 empleados y 629 estaciones de servicio. Ocupa el tercer puesto en el mercado petrolífero español y su posición es también privilegiada en el sector industrial del gas natural. Son cifras que construyen la imagen de un gigante, una empresa ampliamente conocida en nuestro país, en primer lugar, a pie de carretera, gracias a su red de gasolineras distribuidas por toda la Península Ibérica. Desde hace bastantes años es, además, uno de los 'partner estratégicos' de la Asociación de Empresarios de Arganda, Rivas y comarca (ASEARCO) y los descuentos directos en combustible que ofrece a la organización, una de las ventajas más demandadas por sus afiliados. Ahora están, una vez más, de enhorabuena porque BP acaba de ampliar la cuantía de estos descuentos para los asociados gracias a un acuerdo suscrito entre la empresa y la organización empresarial, en la estación de servicio BP de la Avenida del Ejército de Arganda del Rey, gestionada por COAR Gestión.

BP España es parte integrante del Grupo BP, uno de los gigantes del sector del gas y el petróleo a nivel mundial, que está presente en más de 70 países de los cinco continentes. Entre sus principales líneas de actividad, se encuentran la exploración y producción, el

refino y las energías alternativas. Suministra combustible para el transporte, energía para la calefacción y la iluminación, así como lubricantes y productos petroquímicos con todo tipo de utilidades. Además, BP apuesta fuerte, desde hace años, por los

biocombustibles y la energía eólica. En todo el mundo, la multinacional cuenta con 79.800 empleados y más de 17.200 estaciones de servicio, propias y abanderadas. Entre sus ventajas competitivas, se encuentra el uso de la tecnología más sofisticada para abastecer





Javier Sánchez Águeda, de CTM Centro -Norte BP Cards; Susana Díaz, gerente de la estación de servicio de BP Arganda de la Avenida del Ejército; David París, presidente de ASEARCO y José María Arrayás, director de Estaciones de Servicio de COAR Gestión.

de energía, diariamente, a sus millones de clientes en cada rincón del planeta. En España, cuenta con diversas actividades que sustentan su posición privilegiada en el mercado. Entre ellas, se encuentra la **Refinería de Castellón** que trabaja desde 1967, su comercialización de **coke de petróleo** para usos energéticos y otras aplicaciones, como su utilización de materia prima en la industria del aluminio. También ofrece la compañía **lubricantes** de alta calidad para la industria, turismos y vehículos industriales, entre otros, y cuenta con una división de suministro de

combustibles de aviación, Air BP. Por su parte, su otra gran línea de negocio, BP Gas, ofrece **gas natural a clientes industriales** en nuestro país y su actividad ha alcanzado a países vecinos como Francia y Portugal. Aunque, sin lugar a dudas, el buque insignia de la compañía es su red de **629 estaciones de servicio** desde las cuales ofrece carburantes BP Diesel y sin plomo, con la última tecnología denominada Active. Cuenta con un **programa de fidelización** de clientes MiBP que es líder en el mercado. A través del mismo, despliega un amplio abanico de tarjetas de descuentos

y precios especiales como las tarjetas para particulares Visa BP, las tarjetas para profesionales BP Donde Estés, **BP Plus Routex** y **BP Bonus** (los asociados de ASEARCO han podido disfrutar de las ventajas de estas dos últimas, desde hace años, gracias a varios convenios de colaboración con la compañía BP España).

El origen: el 'Oro negro' del desierto persa

En los albores del S. XX, William D'Arcy, un caballero inglés y millonario londinense, había



realizado una fuerte inversión económica con el objetivo de encontrar petróleo en Persia. Nunca había viajado a Oriente Medio y el proyecto planteaba demasiados interrogantes, pero sí contaba en el terreno con un hombre de acción a sueldo, un aventurero: el explorador George Reynolds. Durante siete años, D'Arcy y su equipo de exploradores habían viajado por el desierto iraní en busca del 'oro negro' y haciendo frente a un gran número de adversidades. La viruela, el calor abrasador del desierto, la ausencia de agua y las continuas esperanzas frustradas, habían mermado las fuerzas de los exploradores de la caravana. Mientras tanto, D'Arcy se había medio arruinado y tuvo que vender el grueso de sus participaciones a la compañía escocesa Burmah Oil Company. Sin embargo, el petróleo

seguía sin aparecer y los ánimos, tanto de los responsables de la empresa como del millonario venido a menos, se desmoronaron. Ambos dieron orden al geólogo de que dismantelara la prospección. La buena fortuna vendría de la mano de un providencial gesto de rebeldía. La intuición del geólogo George Reynolds hizo que retrasara el cumplimiento de la orden. Al poco tiempo, una mañana de mayo de 1908, los expedicionarios lograron encontrar el líquido preciado. En 1909 se creó la Anglo - Persian Oil Company que inició en 1913 la producción a gran escala. Se habían puesto los cimientos de una gran multinacional, British Petroleum y Darcy, el caballero inglés arruinado que había puesto a prueba su paciencia en busca de un sueño de éxito y fortuna, se había convertido en una persona muchísimo más

rica que cuando decidió comenzar la que, a todas luces, llegó a parecer una aventura descabellada.

Estaciones de Servicio de COAR Gestión

COAR Gestión es una empresa familiar que ha sabido evolucionar con éxito con el paso de los años. El origen de la compañía estuvo radicado en una gasolinera en Torrente (Valencia). Inició posteriormente su expansión por la Comunidad Valenciana y, con el tiempo, la red de gasolineras que se fue creando, alcanzó varios puntos de la Península Ibérica. Hoy, COAR Gestión cuenta con trece estaciones de servicio. El artífice de este crecimiento estratégico fue José M^a Arrayás Guindal, un profesional que aportó su amplio bagaje y sus conocimientos en el sector de los hidrocarburos, pero en especial, del ámbito de la gestión y el desarrollo de las Estaciones de Servicio. Y lo ha hecho en un mercado de especial complejidad, que no ha dejado de crecer en tiempos de crisis, pero sobre el que ha planeado la sombra de un nuevo y duro competidor: las 'gasolineras fantasmas' o 'gasolineras desatendidas'. Frente a estos competidores,





COAR Gestión ha crecido y marcado distancias desde varios frentes: ofreciendo carburantes fiables, de máxima calidad, bajo la bandera de BP Oil. Se trata de combustibles diseñados para garantizar un consumo óptimo del vehículo que permita reducir sus costes de mantenimiento y alargar su vida útil.

Espacios integrales

Además, las estaciones de servicio gestionadas por COAR Gestión son mucho más que un lugar de paso obligado donde parar

para repostar el combustible de primera calidad que ofrece la multinacional BP. Van más allá para convertirse en espacios integrales donde se puede disfrutar de un amplio abanico de servicios a la carta, especializados en cubrir las necesidades de los clientes particulares y de las pymes. De este modo, en ellas se encuentran establecimientos con una amplia oferta de productos para el mantenimiento de los vehículos, donde también se venden alimentos, de primera necesidad, a buen precio. Además, son lugares idóneos para descansar, pues cuentan con

zona de restauración donde se puede disfrutar de alimentos de primera calidad en una atmósfera acogedora de máxima limpieza. Por otro lado, en las estaciones de servicio de COAR Gestión existen sofisticadas zonas de Lavado para vehículos. Servicios ofrecidos con los mejores precios de sus áreas de influencia. De este modo, las personas que necesiten lavar su coche, podrán hacerlo en boxes de autoservicio con agua caliente y aclarado con agua oxmotizada o bien en máquinas de lavado automático de alta calidad con servicio de prelavado. Esta área, consagrada al cuidado de los coches, cuenta además con una Zona de aspirado para ofrecer también el acabado perfecto desde el interior de los vehículos. En definitiva, dos empresas responsables, aliadas para ofrecer la excelencia desde cada una de sus 'embajadas': las estaciones de servicio de la red BP.

